

>> *"Une valeur est une qualité humaine à laquelle nous attribuons de l'importance. Nous l'exprimons dans ce que nous pensons, disons et faisons et nous la reconnaissons dans ce que les autres disent et font." Cheryl De Ciantis & Kenton Hyatt*

## > MISSION

L'Observatoire des Valeurs (OdV) mène des actions de recherche, d'information et de formation. Il est un centre de ressources et d'étude des différents systèmes d'analyse par les valeurs, selon trois axes :



L'OdV organise des conférences, des ateliers de formation. Il publie les résultats de ses études et son enquête biennale et relaie les publications de ses partenaires.

## > ENGAGEMENTS

Cette Charte a pour objectif de définir le cadre d'engagements mutuels entre l'OdV et ses adhérents. Elle suppose l'assentiment de la Mission de l'OdV et l'approbation du règlement intérieur.

### L'ADHÉRENT À L'ODV S'ENGAGE

- > À prendre en compte la question des valeurs, telles que définies dans le préambule, sans injonction et avec la volonté de partager celles-ci dans son propre environnement ;
- > À rendre compte et à partager sa propre expérience sur le terrain des valeurs pour enrichir la base des retours d'expériences dans des contextes variés...

### L'ODV S'ENGAGE

- > À favoriser la relation entre ses adhérents sur le terrain des valeurs ;
- > À faire connaître les outils, les moyens, les démarches exemplaires développés ou utilisés par les adhérents ;
- > À respecter les souhaits de ses adhérents quant à la confidentialité et/ou à la diffusion restreinte ;
- > À assurer une veille en France et à l'international sur la question des méthodes d'analyse des valeurs, des champs de recherche...

### MUTUELLEMENT LES ADHÉRENTS ET L'ODV S'ENGAGENT

- > À faire part de leurs initiatives sur la question des valeurs ;
- > À participer et contribuer tant que faire se peut aux travaux, rencontres, ateliers organisés par l'OdV, le tout en favorisant écoute et partage ;
- > À respecter a priori la confidentialité des échanges, quand la demande est faite de favoriser la communication des expériences, retours d'expérience.