

OBSERVATOIRE DES VALEURS

Initiation à l'analyse par les valeurs

Samedi 6 mai 2017

9h00-17h00

Paris (lieu à préciser)

Nous profitons de la visite de Cheryl De Ciantis et de Kenton Hyatt de Kairios en France pour organiser à Paris une journée consacrée à l'analyse par les valeurs.

L'Observatoire des valeurs (www.observatoiredesvaleurs.org) promeut une philosophie du vivre ensemble et cherche à favoriser l'analyse par les valeurs. En effet, les valeurs sont ce qui nous portent, ce qui guident nos comportements, donnent du sens à nos actions. L'analyse par les valeurs peut nous aider à mieux nous connaître individuellement, comme collectivement, ainsi qu'à décoder les valeurs sous-jacentes à des systèmes de pensée. C'est un outil très utile, facile d'usage, qui permet de créer des synergies entre les individus, mais aussi à un niveau collectif, voire sociétal.

Le questionnaire *Values Perspective* développé par Kairios est à présent disponible en français. Nous vous recommandons de faire le test Kairios en ligne sur le site OdV pour bénéficier au mieux de la formation.

Pour tout renseignement, vous pouvez nous contacter :

cdartiguepeyrou@observatoiredesvaleurs.org

Conception et animation : Observatoire des valeurs (France) avec Kairios (Etats-Unis)

Intervenants : Anne Andrault, Carine Dartiguepeyrou, Cheryl de Ciantis, Kenton Hyatt, Patrick Marant

Animation en français et en anglais (traduit simultanément)

Frais : 50 euros la journée (repas non compris)

Agenda de la journée

Introduction de la journée : la dynamique et l'état d'esprit de la journée (exercice de réveil et présence).

Définition et dynamiques des valeurs : Qu'est-ce que les valeurs, à quoi servent-elles, pourquoi sont-elles importantes ?

L'apport de l'analyse des valeurs dans un contexte de complexité et d'incertitudes : (ré)conciliation, médiation, singularité, cohésion...

Interaction : questions et exercices

Introduction au questionnaire Values Perspective : sa structure (105 valeurs, 6 perspectives)

Ses bases théoriques : un peu d'histoire sur l'origine de ce type d'outil (Maslow, Graves, Hall-Tonna...)

Sa particularité par rapport à d'autres outils de ce type

Interaction : questions et exercices

13h00-14h00 Déjeuner

Les valeurs en pratique :

- Coaching de dirigeant : aider le dirigeant à déployer des principes d'action et de management alignés avec ses valeurs
- Comité de direction : trouver les synergies, capitaliser sur les forces du groupe
- Auto-coaching : (ré)orientation professionnelle/projet de vie, un moment d'introspection utile pour se métamorphoser
- Analyse des valeurs d'un texte

Interaction : questions et exercices

Clôture de la journée

Anne Andrault est secrétaire générale de l'Observatoire des valeurs ; elle coordonne en particulier l'activité Formation. Elle a une formation en psychologie et linguistique. Elle travaille dans l'édition et la communication.

Carine Dartiguepeyrou est présidente de l'Observatoire des valeurs ; elle dirige en particulier l'activité Recherche. Politologue et prospectiviste. Elle également coach et pratique l'analyse par les valeurs depuis une dizaine d'années.

Patrick Marant est trésorier de l'Observatoire des valeurs ; il coordonne les Opérations et le Développement des activités. C'est un entrepreneur dans le domaine du marketing. Après avoir été dirigeant de plusieurs PME, il a créé Nudgee, un assistant d'achat en ligne pour faciliter la consommation durable et responsable.

Tous les trois ont été formés aux valeurs Kairios et sont coachs certifiés.

Cheryl de Ciantis et **Kenton Hyatt** ont créé Kairios et développé Values Perspectives ; ils sont coauteurs de la Théorie des Perspectives des valeurs et d'un ouvrage sur les valeurs, *What's Important*. Tous deux sont coachs et consultants en entreprise. Ils interviennent sur le développement du management et en team building. Ils conçoivent

des programmes d'amélioration des comportements et de l'éthique dans les organisations. Kenton et Cheryl utilisent l'enquête en ligne de la Matrice des valeurs depuis plus de quinze ans avec des particuliers, des managers et des équipes en entreprise et des cohortes d'étudiants en université.