



Eurobaromètre Standard 77 Printemps 2012

LES VALEURS DES EUROPÉENS

RAPPORT

Terrain : mai 2012

Cette étude a été commandée et coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication.

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Eurobaromètre Standard 77 / Printemps 2012 – TNS Opinion & Social

Eurobaromètre Standard 77
Printemps 2012

Les valeurs des Européens

Étude réalisée par TNS Opinion & Social à la demande de
la Commission européenne, Direction générale Communication

Étude coordonnée par la Commission européenne
Direction générale Communication
Unité « Recherche et speechwriting »

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| INTRODUCTION | 2 |
| I. L'EXISTENCE DE VALEURS COMMUNES AUX EUROPÉENS | 4 |
| 1. La proximité des États membres en termes de valeurs | 4 |
| 2. La comparaison avec les autres continents | 7 |
| II. LES VALEURS PARTAGÉES PAR LES EUROPÉENS ET CELLES QUI REPRÉSENTENT LE MIEUX L'UNION EUROPEENNE..... | 9 |
| 1. Les valeurs partagées par les Européens | 9 |
| 2. Les valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne | 12 |
| 3. La notion de bonheur | 15 |
| III. LES VALEURS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DES EUROPÉENS | 18 |
| 1. L'intervention de l'État et la libre-concurrence | 18 |
| 2. Égalité ou liberté individuelle ? | 25 |
| 3. La sévérité de la justice | 28 |
| 4. La contribution des immigrés à la société | 31 |
| 5. Croissance économique ou protection de l'environnement ? | 34 |
| 6. L'importance des loisirs..... | 38 |
| ANNEXES | |
| Spécifications techniques | |

INTRODUCTION

La compréhension de l'opinion publique européenne passe en partie par l'analyse des valeurs des Européens. Quelles sont-elles ? Existe-t-il des valeurs communes ? Quelles sont celles que l'on attribue à l'Union européenne ? Ont-elles évolué avec la crise ? Existe-t-il des clivages entre certaines catégories ?

C'est à ces questions que ce volet de l'enquête Eurobaromètre 77 du printemps 2012 apporte des éléments de réponse.

Cette enquête Eurobaromètre Standard a été conduite entre le 12 et le 27 mai 2012 dans 34 pays ou territoires¹ : les 27 Etats membres de l'Union européenne, les six pays candidats (la Croatie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, la Turquie, l'Islande, le Monténégro et la Serbie), ainsi qu'auprès de la communauté chypriote turque dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre.

L'analyse des valeurs des Européens est faite selon différents angles :

- **La proximité des Etats membres en termes de valeurs** : Perçoit-on une proximité de valeurs entre les Etats membres ? Cette proximité entre pays apparaît-elle plus forte que sur d'autres continents ?
- **Les valeurs qui comptent le plus et qui sont le mieux incarnées par l'Union européenne** : Quelles sont les valeurs auxquelles les Européens tiennent le plus ? Quelles sont celles qui représentent le mieux le bonheur ? Quelles valeurs attribuent-ils à l'UE ? Ces valeurs personnelles et européennes sont-elles cohérentes ?
- **Les valeurs économiques et sociales des Européens et leur évolution** : Quelle perception de l'intervention de l'Etat ? Quel rapport à la libre concurrence ? Privilégie-t-on l'égalité ou la liberté ? La justice est-elle suffisamment sévère ? Comment est perçue la contribution des immigrés à la société ? Quelle priorité entre environnement et croissance ? Et enfin quelle place pour les loisirs par rapport au travail ?

Le rapport complet de l'enquête Eurobaromètre Standard est composé de plusieurs volumes. Le premier volume analyse les résultats des indicateurs historiques de l'Eurobaromètre Standard. Quatre autres volumes présentent l'opinion des Européens sur d'autres thèmes : la crise financière et économique ; la stratégie Europe 2020 ; la citoyenneté européenne ; les valeurs. Le présent volume est consacré aux valeurs des Européens.

L'analyse générale, ainsi que les analyses sociodémographiques se basent sur les résultats au niveau de la moyenne des 27 Etats membres. Cette moyenne est pondérée afin de refléter la population réelle de chacun des Etats membres. Les moyennes pour les années précédentes représentent les résultats obtenus dans tous les Etats membres de l'Union européenne telle qu'elle était composée au moment où l'étude a été menée.

¹ Veuillez consulter les spécifications techniques pour les dates exactes du travail de terrain dans chaque pays

* * * * *

32.728 personnes provenant de groupes sociaux et démographiques différents ont été interrogées en face-à-face à leur domicile et dans leur langue maternelle, à la requête de la Commission européenne. La méthodologie utilisée est celle des études Eurobaromètre menées par la Direction générale Communication (Unité « Recherche et speechwriting »)². Une note technique sur la manière de mener les interviews par les instituts du réseau de TNS Opinion & Social est annexée à ce rapport. Cette note indique également les intervalles de confiance³.

Les abréviations utilisées dans ce rapport et leurs correspondances sont les suivantes :

| ABRÉVIATIONS | | | |
|--------------|--|----------------|--|
| BE | Belgique | LV | Lettonie |
| CZ | République tchèque | LU | Luxembourg |
| BG | Bulgarie | HU | Hongrie |
| DK | Danemark | MT | Malte |
| DE | Allemagne | NL | Pays-Bas |
| EE | Estonie | AT | Autriche |
| EL | Grèce | PL | Pologne |
| ES | Espagne | PT | Portugal |
| FR | France | RO | Roumanie |
| IE | Irlande | SI | Slovénie |
| IT | Italie | SK | Slovaquie |
| CY | République de Chypre*** | FI | Finlande |
| LT | Lituanie | SE | Suède |
| | | UK | Royaume-Uni |
| CY (tcc) | Communauté chypriote turque | | |
| HR | Croatie | UE27 | Union européenne – 27 Etats membres |
| TR | Turquie | | |
| MK | Ancienne République yougoslave de Macédoine **** | UE15 | BE, IT, FR, DE, LU, NL, DK, UK, IE, PT, ES, EL, AT, SE, FI* |
| IS | Islande | NEM12 | BG, CZ, EE, CY, LT, LV, MT, HU, PL, RO, SL, SK** |
| ME | Monténégro | Zone euro | BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK |
| RS | Serbie | Hors-zone euro | BG, CZ, DK, LV, LT, HU, PL, RO, SE, UK |

* UE15 fait référence aux 15 pays formant l'Union européenne avant les élargissements de 2004 et 2007

** Les NEM12 sont les 12 "nouveaux Etats membres" qui ont rejoint l'Union européenne lors des élargissements de 2004 et 2007

*** Chypre dans son ensemble est l'un des 27 Etats membres de l'Union Européenne. Toutefois, l'« acquis communautaire » est suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY » et compris dans la moyenne de l'UE27. Les entretiens réalisés dans la partie du pays non contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY(tcc) » [tcc : communauté chypriote turque]

**** Abréviation provisoire ne préjugant pas de la nomenclature définitive de ce pays qui sera convenue après la conclusion de négociations actuellement en cours aux Nations unies

* * * * *

Nous tenons à remercier toutes les personnes interrogées à travers l'Europe qui ont pris le temps de participer à ce sondage.

Sans leur participation active, cette enquête n'aurait pas été possible.

² http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

³ Les tableaux de résultats sont joints en annexe. Il convient de noter que le total des pourcentages indiqué dans les tableaux de ce rapport peut dépasser 100% dans les cas où les personnes interrogées avaient la possibilité de choisir plusieurs réponses à une question.

I. L'EXISTENCE DE VALEURS COMMUNES AUX EUROPÉENS

- Une majorité relative des Européens, stable depuis 2006, a le sentiment que les Etats membres de l'UE sont proches en termes de valeurs -

1. La proximité des États membres en termes de valeurs

Une majorité relative d'Européens continue de penser qu'en termes de valeurs partagées, les Etats membres de l'UE sont proches les uns des autres (49% contre 42% qui sont d'un avis contraire). Au sein de cette majorité, 46% jugent les Etats membres « plutôt proches » et 3% « très proches ».

Le sentiment de proximité est plutôt en recul par rapport à la mesure faite dans l'enquête EB69 du printemps 2008 (49% contre 54% à l'époque).

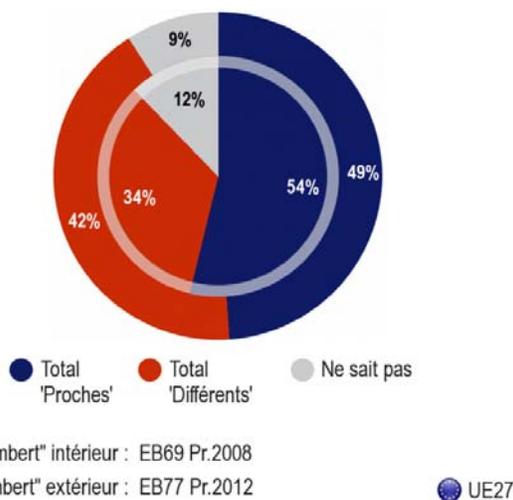
Les écarts de réponses sont sensibles entre les pays NEM12 dans lesquels une nette majorité des personnes interrogées perçoit les Etats membres proches en termes de valeurs (59%), et les pays UE15, dans lesquels elles sont plus mesurées (47%, contre 45%). Ce sentiment de proximité est également plus marqué dans les pays non membres de la zone euro (53%) que dans les pays membres (47% contre 46%).

On note que si le sentiment de proximité des Etats membres en termes de valeurs partagées est majoritaire dans 16 Etats membres, il est particulièrement marqué en Slovaquie (70%), en Pologne (68%), en Bulgarie (63%) et en République tchèque (63%). Il est à l'inverse en retrait en Lettonie (34%), mais aussi au Portugal (37%), en France (38%) et en Espagne (40%).

Mais il a surtout connu des évolutions marquantes depuis l'enquête EB69 du printemps 2008 :

- Le sentiment que les Etats membres sont proches les uns des autres en termes de valeurs partagées a en effet chuté de 23 points au Portugal (37%) et de 15 points en Grèce (43%), devenant minoritaire.
- Tout en restant majoritaire, il a reculé de 16 points à Chypre (52%).
- A l'inverse, il a progressé de 14 points en Autriche (53%) et de 6 points en Pologne (68%).

QE4. Selon vous, en termes de valeurs partagées, les Etats membres de l'UE sont ... ?



QE4 Selon vous, en termes de valeurs partagées, les Etats membres de l'UE sont ... ?

| | Total 'Proches' | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 | Total 'Différents' | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 | Ne sait pas | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 |
|--|--------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------|
|  UE27 | 49% | -5 | 42% | +8 | 9% | -3 |
| UE15 | 47% | -5 | 45% | +9 | 8% | -4 |
| NEM12 | 59% | -1 | 31% | +5 | 10% | -4 |
| Zone euro | 47% | -7 | 46% | +11 | 7% | -4 |
| Hors-zone euro | 53% | -1 | 36% | +5 | 11% | -4 |
|  AT | 53% | +14 | 42% | -8 | 5% | -6 |
|  PL | 68% | +6 | 21% | -1 | 11% | -5 |
|  BG | 63% | +2 | 24% | +4 | 13% | -6 |
|  DE | 53% | +1 | 41% | +1 | 6% | -2 |
|  FI | 50% | +1 | 46% | -3 | 4% | +2 |
|  UK | 46% | +1 | 41% | +4 | 13% | -5 |
|  SK | 70% | -1 | 27% | +4 | 3% | -3 |
|  NL | 54% | -3 | 41% | +5 | 5% | -2 |
|  DK | 58% | -4 | 40% | +5 | 2% | -1 |
|  RO | 50% | -4 | 34% | +8 | 16% | -4 |
|  CZ | 63% | -5 | 33% | +7 | 4% | -2 |
|  EE | 46% | -5 | 46% | +12 | 8% | -7 |
|  IE | 50% | -5 | 36% | +13 | 14% | -8 |
|  MT | 60% | -5 | 26% | +12 | 14% | -7 |
|  SE | 47% | -6 | 49% | +6 | 4% | = |
|  HU | 45% | -7 | 49% | +7 | 6% | = |
|  IT | 50% | -8 | 42% | +13 | 8% | -5 |
|  LV | 34% | -8 | 62% | +12 | 4% | -4 |
|  LU | 46% | -8 | 51% | +18 | 3% | -10 |
|  LT | 44% | -9 | 48% | +14 | 8% | -5 |
|  FR | 38% | -10 | 54% | +12 | 8% | -2 |
|  BE | 47% | -15 | 50% | +16 | 3% | -1 |
|  EL | 43% | -15 | 55% | +13 | 2% | +2 |
|  CY | 52% | -16 | 42% | +22 | 6% | -6 |
|  ES | 40% | -18 | 50% | +24 | 10% | -6 |
|  SI | 48% | -18 | 46% | +16 | 6% | +2 |
|  PT | 37% | -23 | 52% | +26 | 11% | -3 |

On retrouve sur cette question les clivages traditionnellement mesurés dans le rapport à l'Union européenne :

- Les jeunes Européens ont davantage tendance à voir les Etats membres proches en termes de valeurs (56% chez les 15-24 ans) que leurs aînés (44% chez les 55 ans et plus, soit un sentiment minoritaire).
- Ce sentiment est également majoritaire chez les Européens les plus diplômés (54% chez ceux ayant poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà), alors qu'il est minoritaire chez ceux ayant arrêté leurs études avant l'âge de 16 ans (39%).
- Il est également plus fort chez les Européens disant se situer dans le haut de l'échelle sociale (57%) que chez ceux disant se situer en bas (42%).
- Il est enfin bien plus net chez les Européens ayant un fort intérêt pour la politique européenne (52% contre 44% chez ceux ne s'intéressant pas).

QE4 Selon vous, en termes de valeurs partagées, les Etats membres de l'UE sont ... ?

| | Total 'Proches' | Total 'Différents' | Ne sait pas |
|---|-----------------|--------------------|-------------|
| UE27 | 49% | 42% | 9% |
| Age | | | |
| 15-24 | 56% | 34% | 10% |
| 25-39 | 54% | 40% | 6% |
| 40-54 | 48% | 44% | 8% |
| 55 + | 44% | 46% | 10% |
| Age de fin d'études | | | |
| 15- | 39% | 48% | 13% |
| 16-19 | 48% | 44% | 8% |
| 20+ | 54% | 41% | 5% |
| Toujours étudiant | 60% | 31% | 9% |
| Autopositionnement sur l'échelle sociale | | | |
| Bas (1-4) | 42% | 47% | 11% |
| Moyen (5-6) | 49% | 43% | 8% |
| Haut (7-10) | 57% | 37% | 6% |
| Intérêt pour la politique européenne | | | |
| Oui | 52% | 42% | 6% |
| Non | 44% | 43% | 13% |
| Ma voix compte dans l'UE | | | |
| D'accord | 64% | 32% | 4% |
| Pas d'accord | 42% | 49% | 9% |

2. La comparaison avec les autres continents

Une majorité absolue d'Européens estime qu'en comparaison avec les autres continents, il est nettement plus facile de voir ce que les Européens ont en commun en termes de valeurs : 59% sont d'accord avec cette idée, contre 26% qui sont en désaccord.

A noter : ce sentiment est en recul par rapport à l'enquête EB69 du printemps 2008 (-2 points, mais surtout +4 de « désaccord »).

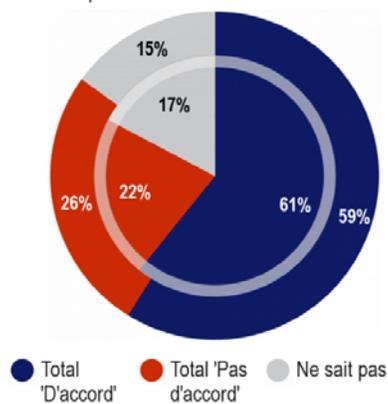
Même si elle est majoritaire dans tous les Etats membres, l'adhésion à cette proposition est une fois encore plus marquée chez les personnes interrogées dans les pays NEM12 (64%) que chez celles des pays UE15 (57%).

L'idée d'une identification plus aisée des valeurs communes des Européens par rapport aux autres continents est particulièrement marquée à Chypre (76%) et en Grèce (72%), mais aussi en Slovaquie (72%), en Finlande (70%) ou en Pologne (68%). Elle est à l'inverse en retrait aux Pays-Bas (45%), en Suède (51%), au Royaume-Uni (53%) et à Malte (53%).

Par rapport à l'enquête EB69 du printemps 2008, elle connaît un recul sensible en Slovaquie (60%, -13 points), en Roumanie (58%, -10) et au Danemark (54%, -10). Ce sentiment ne progresse que dans neuf pays (Belgique, Lettonie, Italie, Pologne, Royaume-Uni, Chypre, Autriche, Bulgarie et Lituanie), et avec une intensité limitée : les plus fortes hausses sont enregistrées en Bulgarie (67%, +4) et en Lituanie (65%, +4).

QE1.9. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

En comparaison avec d'autres continents, il est nettement plus facile de voir ce que les Européens ont en commun en termes de valeurs



"Camembert" intérieur : EB69 Pr.2008

"Camembert" extérieur : EB77 Pr.2012

UE27

QE1.9 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?
En comparaison avec d'autres continents, il est nettement plus facile de voir ce que les Européens ont en commun en termes de valeurs

| | Total 'D'accord' | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 | Total 'Pas d'accord' | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 | Ne sait pas | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 |
|--|------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|
|  UE27 | 59% | -2 | 26% | +4 | 15% | -2 |
| UE15 | 57% | -3 | 28% | +4 | 15% | -1 |
| NEM12 | 64% | -3 | 19% | +6 | 17% | -3 |
| Zone euro | 59% | -3 | 27% | +4 | 14% | -1 |
| Hors-zone euro | 59% | -1 | 24% | +4 | 17% | -3 |
|  CY | 76% | +3 | 12% | +5 | 12% | -8 |
|  SK | 72% | -5 | 20% | +7 | 8% | -2 |
|  EL | 72% | -6 | 23% | +2 | 5% | +4 |
|  FI | 70% | -5 | 20% | +1 | 10% | +4 |
|  PL | 68% | +2 | 15% | +1 | 17% | -3 |
|  BG | 67% | +4 | 14% | +6 | 19% | -10 |
|  BE | 66% | +1 | 28% | -1 | 6% | = |
|  LV | 66% | +1 | 22% | +6 | 12% | -7 |
|  LT | 65% | +4 | 15% | +2 | 20% | -6 |
|  LU | 64% | -6 | 20% | +4 | 16% | +2 |
|  CZ | 64% | -7 | 29% | +9 | 7% | -2 |
|  AT | 63% | +3 | 29% | +3 | 8% | -6 |
|  PT | 63% | = | 19% | = | 18% | = |
|  ES | 61% | -4 | 16% | +4 | 23% | = |
|  EE | 61% | -6 | 19% | +5 | 20% | +1 |
|  SI | 60% | -13 | 27% | +11 | 13% | +2 |
|  IE | 59% | -1 | 22% | +7 | 19% | -6 |
|  IT | 58% | +2 | 30% | +5 | 12% | -7 |
|  RO | 58% | -10 | 17% | +10 | 25% | = |
|  DE | 57% | -9 | 31% | +5 | 12% | +4 |
|  FR | 56% | -2 | 27% | +3 | 17% | -1 |
|  HU | 56% | -3 | 31% | +7 | 13% | -4 |
|  DK | 54% | -10 | 39% | +11 | 7% | -1 |
|  UK | 53% | +2 | 29% | +1 | 18% | -3 |
|  MT | 53% | -6 | 17% | +7 | 30% | -1 |
|  SE | 51% | -8 | 39% | +7 | 10% | +1 |
|  NL | 45% | -7 | 39% | +2 | 16% | +5 |

II. LES VALEURS PARTAGÉES PAR LES EUROPÉENS ET CELLES QUI REPRÉSENTENT LE MIEUX L'UNION EUROPEENNE

- Des valeurs personnelles généralement en adéquation avec celles représentant le mieux l'Union européenne : paix, Droits de l'Homme et démocratie -

1. Les valeurs partagées par les Européens

Amenés à qualifier quelles valeurs comptent le plus pour eux, les Européens placent en priorité les Droits de l'Homme (43%) et le respect de la vie humaine (43%). Le premier sujet est en recul par rapport à l'enquête EB74 d'automne 2010 (-4 points), alors que le respect de la vie humaine est un peu plus cité (+2).

Vient ensuite la paix (40%), moins citée qu'à l'automne 2010 (-4 points).

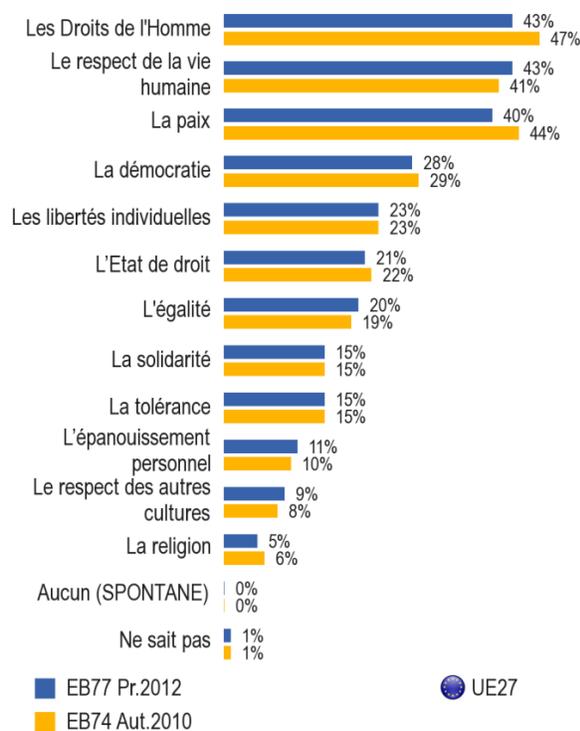
La démocratie pointe au 4^{ème} rang des valeurs qui comptent le plus aux yeux des Européens (28%, -1 point), suivie des libertés individuelles (23%, stable) et de l'Etat de droit (21%, -1).

Viennent ensuite l'égalité (20%, +1 point), la solidarité (15%, stable) et la tolérance (15%, stable), devant l'épanouissement personnel (11%, +1), le respect des autres cultures (9%, +1) et la religion (5%, -1).

Les hiérarchies des valeurs personnelles sont assez proches entre les pays UE15 et les pays NEM12, avec une priorité donnée au respect de la vie humaine, aux Droits de l'Homme et à la paix. On note simplement que les personnes interrogées dans les pays NEM12 citent davantage les libertés individuelles (26%, pour 22% dans les pays UE15), quand celles des pays UE15 privilégient la démocratie (30% pour 21% dans les NEM12).

Le respect de la vie humaine est la première valeur identifiée dans 10 Etats membres. Le sujet est particulièrement cité en Irlande (58%), en Bulgarie (52%), en Roumanie (51%) et à Chypre (51% même s'il arrive au 2^{ème} rang des valeurs après les Droits de l'Homme). Il connaît une progression sensible par rapport à l'enquête EB74 d'automne 2010 en Lituanie (48%, +11 points) et en Roumanie (51%, +10).

QE2. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?



Les Droits de l'Homme arrivent en tête des valeurs qui comptent le plus au niveau personnel dans sept Etats membres. Ils sont très fortement cités en Suède (65%), à Chypre (62%), mais aussi en Lituanie (51%) et Bulgarie (51%, même si le respect de la vie humaine est un peu plus cité, 52%). La tendance est cependant à la baisse des citations sur le sujet. Le recul le plus sensible est enregistré au Luxembourg (41%, -12 points).

En Italie, ces deux premières valeurs, respect de la vie humaine et Droits de l'Homme, sont à l'équilibre (38%).

La paix est la première valeur qui compte personnellement dans sept Etats membres : en Allemagne (55%), en Slovénie (51%), au Luxembourg (48%), à Malte (47%), en Grèce (46%), aux Pays-Bas (40%) et en Slovaquie (39%). Elle est nettement moins citée qu'en automne 2010 en Pologne (32%, -12 points), en Estonie (42%, -11) et en Finlande (45%, -10).

La démocratie est la première valeur citée au Danemark (52%). **Les libertés individuelles** le sont en Autriche (53%).

A noter par ailleurs :

- **L'Etat de droit** est fortement cité en Slovénie (38%).
- Au Portugal, **l'égalité** (36%) et **la solidarité** (26%) sont plus cités que la moyenne.
- Les personnes interrogées en Belgique accordent une grande place à **la tolérance** (30%).
- Celles en Roumanie mentionnent plus que la moyenne européenne **l'épanouissement personnel** (23%).
- **Le respect des autres cultures** est fortement cité au Luxembourg (18%).
- Et **la religion** à Chypre (19%).

Dans les pays candidats :

- Les trois principales valeurs personnelles sont également le respect de la vie humaine, les Droits de l'Homme et la paix dans la quasi-totalité des pays candidats.
- En Serbie, où l'enquête a eu lieu pour la première fois, c'est la paix qui arrive en tête (46%).
- La Turquie fait exception en accordant une place plus importante à la religion (27%) et aux libertés individuelles (26%) qu'à la paix (25%), derrière le respect de la vie humaine (50%) et les Droits de l'Homme (45%).

La hiérarchie des valeurs qui comptent le plus personnellement varie peu entre les différentes catégories sociodémographiques, même si on enregistre des écarts de taux de citations. On note cependant une attention plus forte des Européens les plus âgés et des moins diplômés à la paix, qu'ils placent en tête de leurs valeurs personnelles.

QE2 Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

| | Le respect de la vie humaine | Les Droits de l'Homme | La paix | La démocratie | Les libertés individuelles | L'Etat de droit | L'égalité | La solidarité | La tolérance | L'épanouissement personnel | Le respect des autres cultures | La religion | Aucun (SPONT.) | Ne sait pas |
|----------------|------------------------------|-----------------------|---------|---------------|----------------------------|-----------------|-----------|---------------|--------------|----------------------------|--------------------------------|-------------|----------------|-------------|
| UE27 | 43% | 43% | 40% | 28% | 23% | 21% | 20% | 15% | 15% | 11% | 9% | 5% | 0% | 1% |
| UE15 | 43% | 43% | 42% | 30% | 22% | 22% | 20% | 15% | 16% | 11% | 10% | 4% | 0% | 0% |
| NEM12 | 44% | 45% | 34% | 21% | 26% | 19% | 19% | 15% | 12% | 13% | 4% | 9% | 1% | 1% |
| Zone euro | 42% | 44% | 44% | 30% | 22% | 20% | 19% | 17% | 15% | 12% | 9% | 4% | 0% | 0% |
| Hors-zone euro | 45% | 42% | 33% | 25% | 24% | 23% | 21% | 11% | 15% | 11% | 9% | 7% | 0% | 0% |
| BE | 41% | 38% | 40% | 27% | 19% | 15% | 18% | 24% | 30% | 13% | 11% | 3% | 0% | 0% |
| BG | 52% | 51% | 32% | 15% | 41% | 24% | 15% | 20% | 13% | 10% | 5% | 6% | 0% | 0% |
| CZ | 43% | 41% | 39% | 26% | 41% | 19% | 12% | 13% | 15% | 16% | 4% | 4% | 1% | 0% |
| DK | 38% | 38% | 42% | 52% | 23% | 29% | 21% | 10% | 18% | 5% | 17% | 3% | 0% | 0% |
| DE | 36% | 50% | 55% | 39% | 23% | 24% | 10% | 11% | 16% | 9% | 11% | 3% | 0% | 0% |
| EE | 48% | 43% | 42% | 14% | 17% | 24% | 13% | 11% | 21% | 16% | 16% | 2% | 0% | 1% |
| IE | 58% | 33% | 37% | 21% | 28% | 9% | 24% | 13% | 12% | 20% | 8% | 6% | 0% | 1% |
| EL | 44% | 37% | 46% | 34% | 19% | 26% | 19% | 21% | 1% | 13% | 4% | 14% | 0% | 0% |
| ES | 46% | 50% | 44% | 28% | 15% | 20% | 28% | 20% | 12% | 10% | 7% | 3% | 0% | 1% |
| FR | 49% | 44% | 42% | 24% | 24% | 10% | 23% | 22% | 22% | 13% | 12% | 4% | 0% | 0% |
| IT | 38% | 38% | 33% | 28% | 20% | 30% | 20% | 15% | 7% | 11% | 5% | 4% | 1% | 1% |
| CY | 51% | 62% | 40% | 28% | 25% | 24% | 22% | 14% | 3% | 2% | 8% | 19% | 0% | 0% |
| LV | 43% | 46% | 44% | 14% | 33% | 9% | 17% | 11% | 10% | 10% | 15% | 6% | 1% | 1% |
| LT | 48% | 51% | 28% | 19% | 37% | 20% | 14% | 11% | 16% | 11% | 8% | 8% | 0% | 0% |
| LU | 46% | 41% | 48% | 21% | 17% | 12% | 21% | 20% | 23% | 8% | 18% | 3% | 0% | 1% |
| HU | 49% | 35% | 42% | 27% | 28% | 14% | 21% | 14% | 10% | 20% | 4% | 6% | 0% | 1% |
| MT | 46% | 41% | 47% | 30% | 21% | 17% | 17% | 18% | 9% | 11% | 9% | 15% | 0% | 0% |
| NL | 38% | 39% | 40% | 34% | 26% | 9% | 19% | 21% | 19% | 19% | 16% | 10% | 0% | 1% |
| AT | 39% | 36% | 48% | 30% | 53% | 15% | 20% | 11% | 12% | 12% | 5% | 5% | 1% | 0% |
| PL | 38% | 46% | 32% | 19% | 16% | 16% | 25% | 13% | 14% | 5% | 4% | 8% | 1% | 3% |
| PT | 45% | 38% | 41% | 19% | 19% | 8% | 36% | 26% | 8% | 13% | 6% | 3% | 0% | 1% |
| RO | 51% | 48% | 31% | 23% | 30% | 22% | 15% | 18% | 5% | 23% | 3% | 15% | 0% | 1% |
| SI | 37% | 41% | 51% | 13% | 26% | 38% | 19% | 17% | 19% | 8% | 6% | 2% | 0% | 0% |
| SK | 33% | 38% | 39% | 24% | 26% | 25% | 18% | 19% | 17% | 18% | 6% | 10% | 1% | 0% |
| FI | 40% | 46% | 45% | 22% | 26% | 26% | 26% | 11% | 21% | 9% | 5% | 7% | 1% | 0% |
| SE | 37% | 65% | 42% | 51% | 17% | 11% | 19% | 19% | 11% | 6% | 11% | 2% | 0% | 0% |
| UK | 48% | 34% | 31% | 25% | 22% | 31% | 25% | 5% | 21% | 8% | 15% | 6% | 0% | 3% |
| CY (tcc) | 37% | 44% | 31% | 33% | 35% | 33% | 33% | 9% | 11% | 9% | 4% | 7% | 1% | 1% |
| HR | 49% | 56% | 37% | 18% | 31% | 28% | 16% | 22% | 14% | 4% | 6% | 7% | 0% | 0% |
| TR | 50% | 45% | 25% | 22% | 26% | 23% | 18% | 11% | 16% | 2% | 5% | 27% | 0% | 3% |
| MK | 42% | 50% | 47% | 24% | 20% | 29% | 19% | 13% | 10% | 4% | 6% | 9% | 0% | 1% |
| IS | 30% | 57% | 42% | 35% | 26% | 8% | 31% | 11% | 17% | 14% | 19% | 7% | 0% | 0% |
| ME | 41% | 46% | 45% | 18% | 33% | 33% | 19% | 12% | 12% | 10% | 3% | 8% | 0% | 1% |
| RS | 35% | 41% | 46% | 17% | 35% | 20% | 16% | 18% | 15% | 9% | 3% | 16% | 0% | 0% |

Pourcentage le plus élevé par pays Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item Pourcentage le plus bas par item

2. Les valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne

Amenés à qualifier quelles valeurs représentent le mieux l'Union européenne, les Européens reprennent les mêmes que celles qui leurs tiennent le plus à cœur personnellement. La paix arrive en tête (39%), du fait d'une hausse des citations par rapport à l'enquête EB74 de l'automne 2010 (+4 points). La démocratie passe au 2^{ème} rang avec toujours un taux de citations élevé (37%, -1). Les Droits de l'Homme apparaissent comme la 3^{ème} valeur représentant le mieux l'UE malgré un léger recul (35%, -3).

Viennent ensuite l'Etat de droit (23%, -2 points) et le respect des autres cultures (17%, -1).

La solidarité arrive en 6^{ème} position, mais est moins citée que dans l'enquête EB 74 (16%, -4 points).

QE3. Quelles sont les trois valeurs qui représentent le mieux l'UE, parmi les suivantes ?



Comme par le passé, le respect de la vie humaine, en tête des valeurs personnelles, est ici en retrait (15%, -1 point), étant sans doute perçu comme relevant davantage d'un comportement individuel que d'une collectivité politique.

Viennent ensuite les libertés individuelles (12%, =), l'égalité (12%, -1), la tolérance (10%, -1), l'épanouissement personnel (4%, =) et la religion (3%, =).

Les personnes interrogées dans les pays UE15 citent plus fortement la paix (40%) parmi les valeurs incarnant le mieux l'UE, quand celles des pays NEM12 citent avant tout la démocratie (38%, pour 34% pour la paix).

La paix est la valeur représentant le mieux l'Union européenne aux yeux de 12 Etats membres. Elle est très fortement citée en Suède (55%), en Allemagne (53%) et en France (51%) et l'est bien plus qu'en automne 2010 en République tchèque (50%, +13 points) et en Slovénie (50%, +12). Les autres pays dans lesquels elle arrive en tête des valeurs représentant le mieux l'Union européenne sont la Grèce, l'Espagne, le Luxembourg, la Hongrie, l'Autriche, la Slovaquie et la Finlande.

La démocratie est la valeur la plus citée dans cinq Etats membres au premier rang desquels on trouve le Danemark (53%).

Les deux sujets sont à l'équilibre et en tête à Malte (36%) et en Italie (30%).

Les Droits de l'Homme arrivent en tête dans sept Etats membres et notamment en Belgique (45%) et à Chypre (45%). On notera qu'ils sont beaucoup moins cités qu'à l'automne 2010 au Luxembourg (41%, -10 points) et en Italie (29%, -9).

L'Etat de Droit arrive en tête des citations en Irlande (34%).

Le recul des citations touchant à **la solidarité** souligné précédemment est quant à lui particulièrement prononcé en Allemagne (18%, -13 points), au Portugal (13%, -10) et en Suède (21%, -9).

Dans les pays candidats :

- L'Etat de droit arrive en tête des valeurs identifiées pour l'UE au Monténégro (56%), en Islande (41%) et en Croatie (40%, au même niveau que la démocratie).
- En Turquie, les libertés individuelles, dont on a vu qu'elles représentent une valeur personnelle importante, sont fortement citées (31%) et arrivent au 2^{ème} rang des valeurs identifiées pour l'UE après les Droits de l'Homme (32%).
- En Serbie, c'est la démocratie qui arrive en tête (36%) devant l'Etat de droit (33%).

QE3 Quelles sont les trois valeurs qui représentent le mieux l'UE, parmi les suivantes ?

| | La paix | La démocratie | Les Droits de l'Homme | L'Etat de droit | Le respect des autres cultures | La solidarité | Le respect de la vie humaine | Les libertés individuelles | L'égalité | La tolérance | L'épanouissement personnel | La religion | Aucun (SPONT.) | Ne sait pas |
|----------------|---------|---------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------|---------------|------------------------------|----------------------------|-----------|--------------|----------------------------|-------------|----------------|-------------|
| UE27 | 39% | 37% | 35% | 23% | 17% | 16% | 15% | 12% | 12% | 10% | 4% | 3% | 5% | 8% |
| UE15 | 40% | 36% | 35% | 24% | 17% | 15% | 14% | 11% | 13% | 10% | 3% | 3% | 6% | 8% |
| NEM12 | 34% | 38% | 34% | 21% | 13% | 18% | 19% | 16% | 10% | 11% | 5% | 3% | 3% | 7% |
| Zone euro | 43% | 37% | 35% | 24% | 17% | 16% | 15% | 12% | 11% | 10% | 3% | 3% | 6% | 6% |
| Hors-zone euro | 31% | 35% | 35% | 22% | 15% | 14% | 16% | 13% | 13% | 10% | 4% | 4% | 4% | 12% |
| BE | 41% | 38% | 45% | 23% | 14% | 24% | 14% | 12% | 15% | 15% | 4% | 3% | 2% | 4% |
| BG | 42% | 44% | 33% | 35% | 13% | 25% | 24% | 16% | 9% | 10% | 4% | 3% | 1% | 5% |
| CZ | 50% | 38% | 28% | 21% | 18% | 24% | 12% | 13% | 7% | 7% | 3% | 3% | 4% | 5% |
| DK | 44% | 53% | 45% | 31% | 20% | 25% | 12% | 6% | 18% | 9% | 2% | 2% | 2% | 3% |
| DE | 53% | 49% | 38% | 27% | 18% | 18% | 10% | 10% | 9% | 10% | 3% | 3% | 4% | 3% |
| EE | 38% | 33% | 39% | 22% | 17% | 21% | 16% | 10% | 10% | 13% | 4% | 2% | 2% | 8% |
| IE | 22% | 32% | 33% | 34% | 21% | 24% | 25% | 19% | 16% | 9% | 6% | 2% | 2% | 7% |
| EL | 50% | 23% | 26% | 9% | 14% | 12% | 15% | 13% | 8% | 11% | 11% | 3% | 16% | 3% |
| ES | 38% | 37% | 31% | 26% | 17% | 12% | 17% | 10% | 12% | 7% | 1% | 2% | 7% | 8% |
| FR | 51% | 34% | 42% | 16% | 24% | 17% | 11% | 12% | 10% | 10% | 2% | 3% | 4% | 7% |
| IT | 30% | 30% | 29% | 23% | 14% | 11% | 22% | 16% | 15% | 10% | 4% | 4% | 8% | 6% |
| CY | 39% | 35% | 45% | 20% | 30% | 25% | 15% | 26% | 16% | 13% | 2% | 3% | 3% | 3% |
| LV | 35% | 31% | 38% | 27% | 17% | 17% | 12% | 16% | 9% | 7% | 7% | 4% | 2% | 7% |
| LT | 35% | 35% | 38% | 15% | 14% | 19% | 17% | 23% | 10% | 13% | 3% | 4% | 2% | 8% |
| LU | 49% | 40% | 41% | 24% | 20% | 19% | 18% | 12% | 11% | 12% | 2% | 1% | 1% | 5% |
| HU | 38% | 33% | 32% | 23% | 17% | 14% | 16% | 15% | 12% | 7% | 7% | 6% | 10% | 5% |
| MT | 36% | 36% | 33% | 32% | 14% | 20% | 18% | 19% | 10% | 8% | 1% | 2% | 4% | 7% |
| NL | 40% | 44% | 38% | 39% | 14% | 23% | 9% | 6% | 10% | 8% | 3% | 2% | 3% | 9% |
| AT | 45% | 43% | 29% | 28% | 14% | 24% | 15% | 15% | 13% | 11% | 10% | 3% | 8% | 2% |
| PL | 29% | 37% | 33% | 14% | 12% | 12% | 16% | 13% | 10% | 14% | 3% | 2% | 4% | 10% |
| PT | 27% | 26% | 28% | 16% | 15% | 13% | 22% | 12% | 13% | 7% | 5% | 3% | 8% | 11% |
| RO | 29% | 40% | 39% | 29% | 9% | 21% | 28% | 22% | 12% | 10% | 7% | 4% | 1% | 7% |
| SI | 50% | 25% | 24% | 27% | 23% | 17% | 14% | 11% | 12% | 12% | 2% | 3% | 7% | 3% |
| SK | 42% | 40% | 32% | 23% | 15% | 25% | 16% | 16% | 9% | 12% | 6% | 4% | 3% | 2% |
| FI | 47% | 38% | 33% | 30% | 18% | 14% | 11% | 12% | 17% | 13% | 3% | 3% | 4% | 2% |
| SE | 55% | 47% | 31% | 27% | 16% | 21% | 8% | 10% | 10% | 6% | 5% | 3% | 3% | 7% |
| UK | 23% | 27% | 36% | 22% | 18% | 8% | 13% | 8% | 18% | 11% | 3% | 5% | 6% | 20% |
| CY (tcc) | 30% | 31% | 53% | 26% | 7% | 9% | 32% | 35% | 29% | 11% | 11% | 2% | 2% | 3% |
| HR | 32% | 40% | 33% | 40% | 18% | 13% | 17% | 12% | 14% | 14% | 3% | 2% | 4% | 3% |
| TR | 18% | 21% | 32% | 18% | 5% | 18% | 27% | 31% | 19% | 15% | 13% | 19% | 3% | 10% |
| MK | 39% | 31% | 31% | 34% | 9% | 18% | 22% | 16% | 20% | 14% | 5% | 4% | 2% | 5% |
| IS | 37% | 29% | 37% | 41% | 24% | 28% | 8% | 6% | 10% | 5% | 4% | 2% | 5% | 13% |
| ME | 41% | 36% | 27% | 56% | 10% | 10% | 19% | 15% | 15% | 8% | 5% | 3% | 4% | 5% |
| RS | 31% | 36% | 26% | 33% | 13% | 14% | 14% | 17% | 13% | 14% | 6% | 5% | 9% | 8% |

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item

Pourcentage le plus bas par item

3. La notion de bonheur

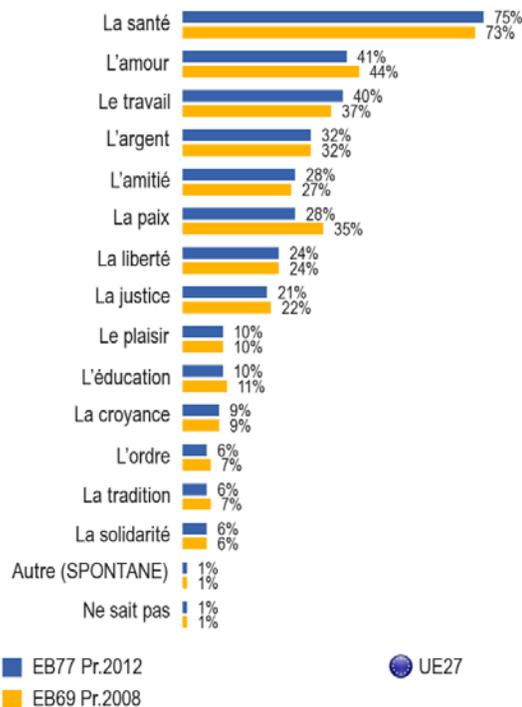
La valeur jugée la plus importante par les Européens pour leur bonheur est la santé (75%, +2 points par rapport à l'enquête EB69 du printemps 2008), loin devant les autres items.

Viennent ensuite l'amour (41%, -3 points) et le travail (40%, +3).

Sont ensuite cités l'argent (32%, =) et l'amitié (28%, +1 point). La paix arrive au 6^{ème} rang, en enregistrant un net recul des citations par rapport à l'enquête EB69 du printemps 2008 (28%, -7).

Viennent ensuite la liberté (24%, =), la justice (21%, -1), le plaisir (10%, =), l'éducation (10%, -1), la croyance (9%, =), l'ordre (6%, -1), la tradition (6%, -1) et la solidarité (6%, =).

QE5T. Parmi les valeurs suivantes, quelle est la valeur la plus importante pour votre bonheur ? Et ensuite ?



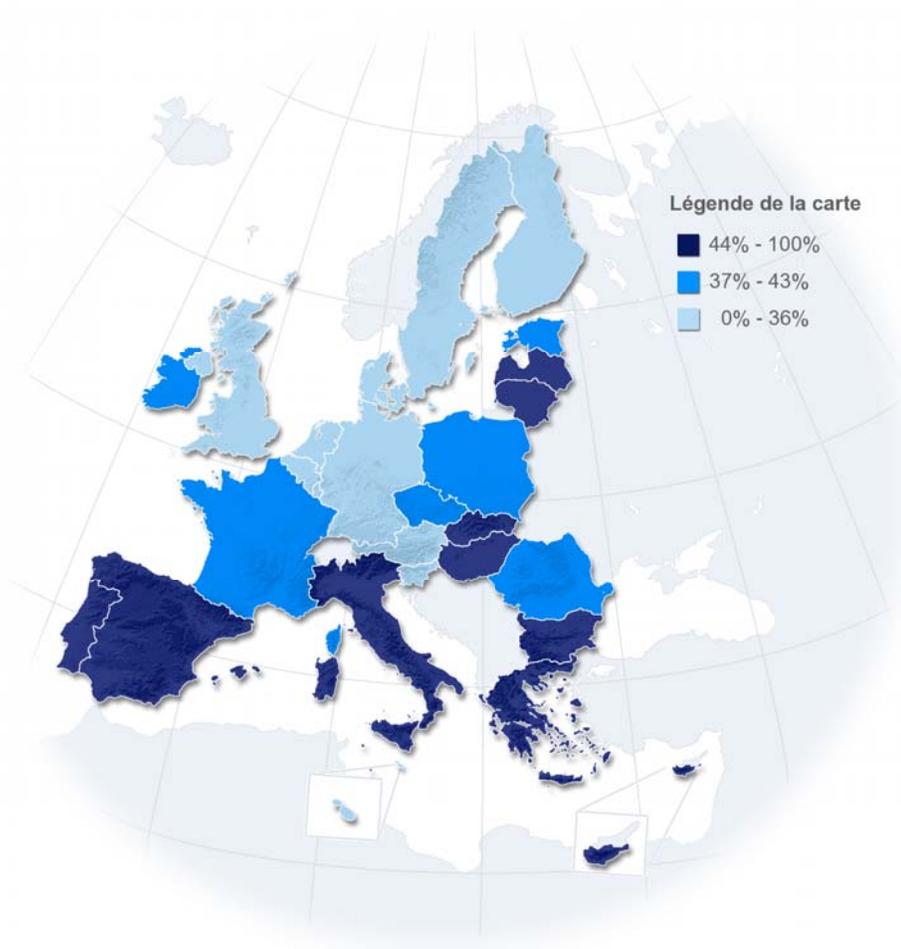
La santé arrive en tête des valeurs incarnant le plus le bonheur dans l'ensemble des Etats membres, à l'exception du Danemark où les personnes interrogées privilégient l'amour (68%). On note que si les personnes interrogées dans les pays UE15 placent l'amour juste après la santé (43%), celles des pays NEM12 citent bien davantage le travail (43%) et l'argent (43% et 36% pour l'amour).

Le travail progresse sensiblement au Danemark (35%, +20 points), à Chypre (44%, +16), en Estonie (43%, +13), en Irlande (39%, +11), en Roumanie (37%, +11), en Slovénie (33%, +11) et au Royaume-Uni (23%, +10). A l'inverse, cette dimension recule assez fortement au Luxembourg (32%, -9), à Malte (36%, -7) et en Allemagne (36%, -6).

| | |
|--|-----|
|  ES | 56% |
|  LV | 56% |
|  IT | 54% |
|  LT | 54% |
|  BG | 50% |
|  EL | 50% |
|  PT | 49% |
|  HU | 48% |
|  SK | 46% |
|  CY | 44% |
|  PL | 43% |
|  EE | 43% |
|  CZ | 42% |
|  UE | 40% |
|  IE | 39% |
|  FR | 37% |
|  RO | 37% |
|  MT | 36% |
|  DE | 36% |
|  DK | 35% |
|  BE | 34% |
|  AT | 34% |
|  SI | 33% |
|  SE | 32% |
|  LU | 32% |
|  FI | 29% |
|  NL | 26% |
|  UK | 23% |

Question: QE5T. Parmi les valeurs suivantes, quelle est la valeur la plus importante pour votre bonheur ? Et ensuite ?

Réponses: Le travail



L'analyse par critères sociodémographiques fait ressortir quelques nuances, même si la santé arrive largement en tête dans toutes les catégories :

- Les hommes placent le travail après la santé (42%), quand les femmes citent davantage l'amour (43% et 39% pour le travail).
- Les jeunes citent eux aussi fortement l'amour (47%) et l'amitié (39%), quand les Européens âgés de 55 ans et plus placent la paix (36%) après la santé (81%).
- Les Européens disant se situer dans le bas de l'échelle sociale placent le travail (48%) et l'argent (40%) avant l'amour (37%), qui est au 2^{ème} rang des valeurs des Européens disant se situer dans le haut de l'échelle sociale (48%).

QE5T Parmi les valeurs suivantes, quelle est la valeur la plus importante pour votre bonheur ? Et ensuite ?

| | La santé | L'amour | Le travail | L'argent | L'amitié | La paix | La liberté | La justice |
|---|----------|---------|------------|----------|----------|---------|------------|------------|
| UE27 | 75% | 41% | 40% | 32% | 28% | 28% | 24% | 21% |
| Sexe | | | | | | | | |
| Homme | 72% | 40% | 42% | 34% | 28% | 25% | 27% | 22% |
| Femme | 78% | 43% | 39% | 30% | 29% | 30% | 22% | 20% |
| Age | | | | | | | | |
| 15-24 | 62% | 47% | 40% | 35% | 39% | 20% | 26% | 16% |
| 25-39 | 72% | 50% | 49% | 36% | 27% | 21% | 25% | 17% |
| 40-54 | 75% | 44% | 49% | 32% | 25% | 27% | 23% | 21% |
| 55 + | 81% | 32% | 28% | 27% | 28% | 36% | 24% | 26% |
| Age de fin d'études | | | | | | | | |
| 15- | 81% | 33% | 37% | 32% | 26% | 34% | 20% | 22% |
| 16-19 | 77% | 42% | 45% | 36% | 26% | 25% | 22% | 20% |
| 20+ | 72% | 47% | 38% | 25% | 30% | 28% | 29% | 23% |
| Toujours étudiant | 60% | 45% | 35% | 29% | 42% | 22% | 30% | 17% |
| Autopositionnement sur l'échelle sociale | | | | | | | | |
| Bas (1-4) | 76% | 37% | 48% | 40% | 24% | 27% | 22% | 22% |
| Moyen (5-6) | 75% | 41% | 40% | 30% | 29% | 28% | 24% | 21% |
| Haut (7-10) | 72% | 46% | 36% | 26% | 32% | 28% | 27% | 21% |

Items cités par plus de 20% des personnes interrogées.

III. LES VALEURS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DES EUROPÉENS

1. L'intervention de l'État et la libre-concurrence

- Le sentiment que l'État intervient trop dans la vie est majoritaire mais en recul, tout comme l'adhésion à la libre concurrence –

L'intervention de l'État

Une majorité d'Européens pensent que l'État intervient trop dans notre vie : 64% contre 32%. Cette proportion est cependant en recul par rapport à l'enquête EB76.4 de décembre 2011⁴ puisqu'elle perd 4 points et désormais moins d'un quart des Européens se dit tout à fait d'accord avec cette idée (24%, -7).

On enregistre peu de différences sur cette question entre les pays UE15 et les pays NEM12, ou entre les pays membres de la zone euro, et ceux hors zone euro.

Cette opinion est majoritaire dans 23 États membres, et minoritaire dans quatre autres : le Luxembourg (63% de désaccord), la Finlande (61%), l'Estonie (59%) et la Suède (51%).

QE1.1. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

L'Etat intervient trop dans notre vie



"Camembert" intérieur : EB76.4 déc. 2011

"Camembert" extérieur : EB77 Pr.2012

UE27

⁴ Special Eurobarometer 379, Future of Europe: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_379_en.pdf

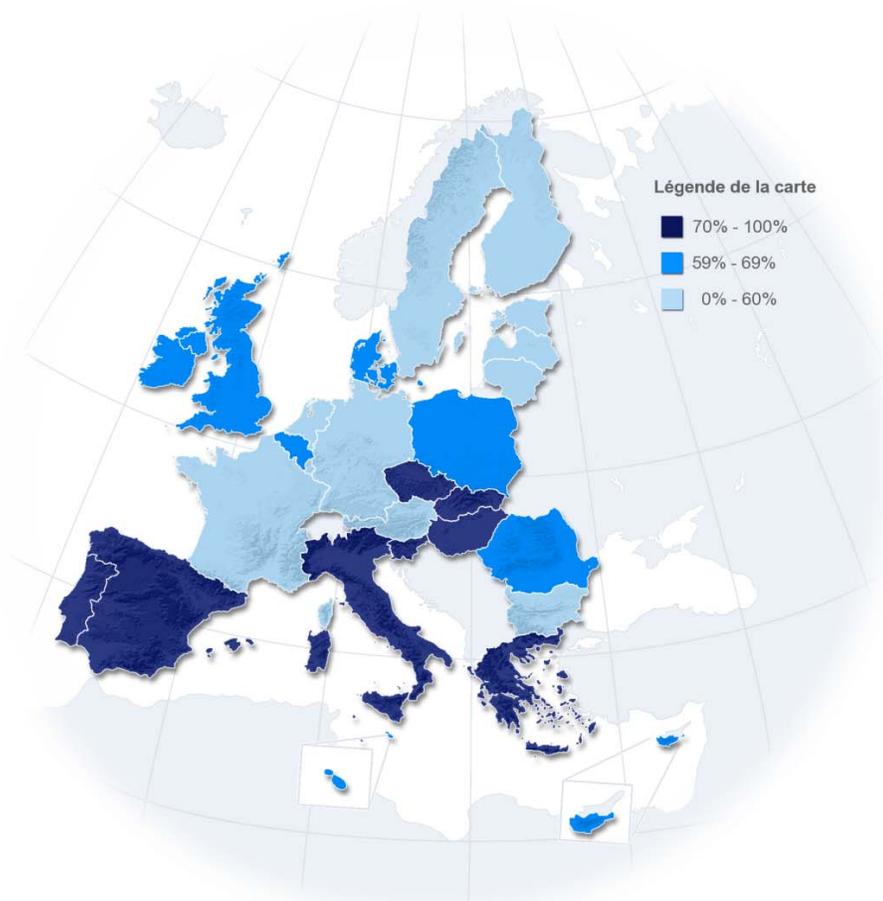
Ce sentiment est exacerbé au Portugal (86%), en Grèce (84%) et en Slovénie (82%). Mais il connaît des reculs sensibles par rapport à la dernière enquête au Luxembourg (34%, -19 points), où il devient donc minoritaire, en France (55%, -14) et en Autriche (56%, -12). La progression la plus importante de cette opinion est mesurée à Malte (62%, +8).

| | |
|--|-----|
|  PT | 86% |
|  EL | 84% |
|  SI | 82% |
|  HU | 79% |
|  CZ | 79% |
|  IT | 76% |
|  ES | 73% |
|  SK | 71% |
|  BE | 69% |
|  IE | 68% |
|  UK | 68% |
|  UE | 64% |
|  CY | 63% |
|  MT | 62% |
|  PL | 59% |
|  DK | 59% |
|  RO | 59% |
|  DE | 57% |
|  AT | 56% |
|  FR | 55% |
|  NL | 55% |
|  LV | 52% |
|  LT | 51% |
|  BG | 51% |
|  SE | 48% |
|  EE | 38% |
|  FI | 37% |
|  LU | 34% |

Question: QE1.1. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Possibilité: L'Etat intervient trop dans notre vie

Réponses: Total 'D'accord'



QE1.1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

L'Etat intervient trop dans notre vie

| | Total 'D'accord' | Total 'Pas d'accord' | Ne sait pas |
|---|------------------|----------------------|-------------|
| UE27 | 64% | 32% | 4% |
| Sexe | | | |
| Homme | 66% | 31% | 3% |
| Femme | 64% | 32% | 4% |
| Age | | | |
| 15-24 | 61% | 33% | 6% |
| 25-39 | 66% | 31% | 3% |
| 40-54 | 65% | 32% | 3% |
| 55 + | 62% | 34% | 4% |
| Age de fin d'études | | | |
| 15- | 66% | 29% | 5% |
| 16-19 | 66% | 31% | 3% |
| 20+ | 62% | 36% | 2% |
| Toujours étudiant | 57% | 36% | 7% |
| Echelle d'occupation | | | |
| Indépendants | 67% | 30% | 3% |
| Cadres | 59% | 39% | 2% |
| Autres employés | 69% | 29% | 2% |
| Ouvriers | 66% | 31% | 3% |
| Hommes/ femmes au foyer | 66% | 28% | 6% |
| Chômeurs | 71% | 25% | 4% |
| Retraités | 62% | 34% | 4% |
| Etudiants | 57% | 36% | 7% |
| Difficultés à payer ses factures | | | |
| La plupart du temps | 72% | 24% | 4% |
| De temps en temps | 70% | 26% | 4% |
| Pratiquement jamais | 60% | 37% | 3% |

La libre concurrence

L'adhésion à la proposition selon laquelle la concurrence serait la meilleure façon de garantir la prospérité reste elle aussi majoritaire dans l'Union européenne : 65% des personnes interrogées sont d'accord, contre 25% pas d'accord. Mais cette idée connaît elle aussi un recul par rapport à la dernière enquête (-4 points).

L'adhésion à cette proposition est majoritaire dans l'ensemble des Etats membres. Le soutien à la libre concurrence est particulièrement marqué en Slovaquie (80%), en Lituanie (79%), en Lettonie (78%), mais aussi en Autriche (77%), en Estonie (76%) ou en Irlande (75%).

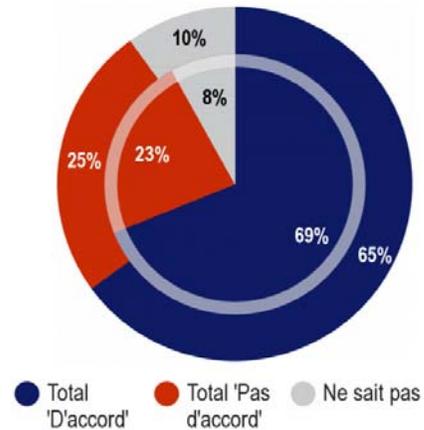
Il progresse sensiblement au Portugal (69%, +11 points) et recule surtout en Italie (64%, -9).

Les pays dans lesquelles l'adhésion est la plus faible sont la France (51%), la Hongrie (54%) et les Pays-Bas (55%).

L'analyse par critères sociodémographiques ne fait pas apparaître de différences marquées sur ces deux questions.

QE1.7. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

La libre concurrence est la meilleure façon de garantir la prospérité



"Camembert" intérieur : EB76.4 déc. 2011

"Camembert" extérieur : EB77 Pr.2012

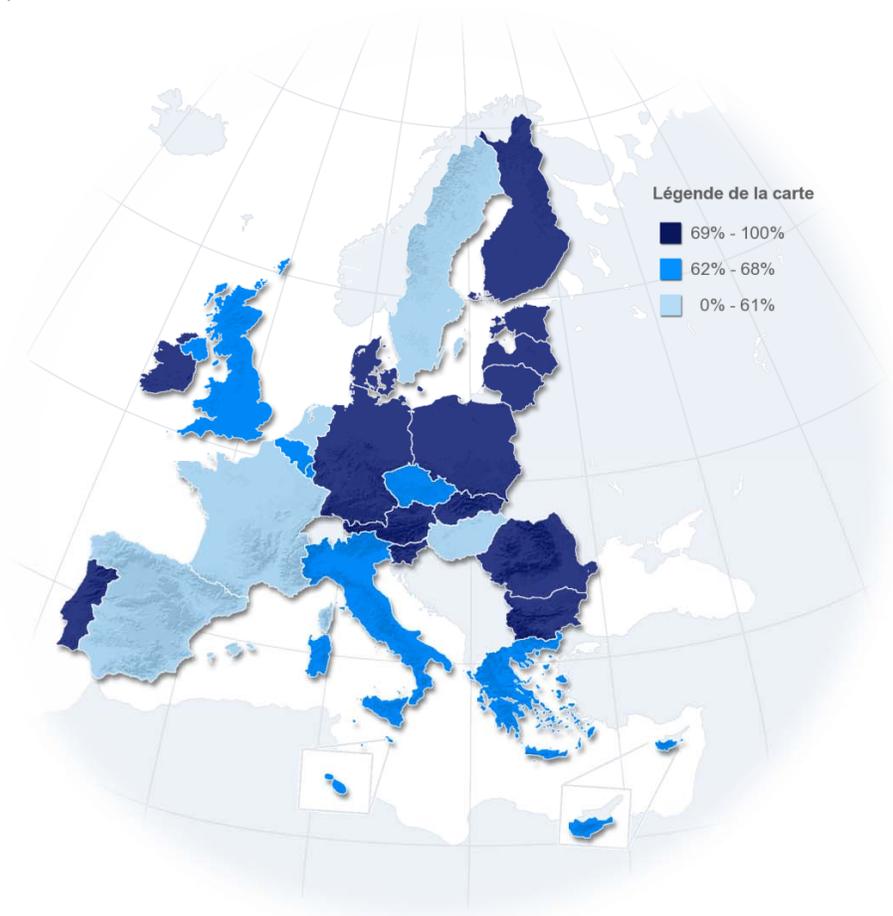
UE27

| | | |
|---|----|-----|
|  | SI | 80% |
|  | LT | 79% |
|  | LV | 78% |
|  | AT | 77% |
|  | EE | 76% |
|  | IE | 75% |
|  | DE | 74% |
|  | SK | 74% |
|  | DK | 74% |
|  | BG | 73% |
|  | RO | 72% |
|  | PL | 71% |
|  | PT | 69% |
|  | FI | 69% |
|  | BE | 66% |
|  | CZ | 66% |
|  | UK | 66% |
|  | CY | 65% |
|  | UE | 65% |
|  | IT | 64% |
|  | EL | 64% |
|  | MT | 63% |
|  | LU | 62% |
|  | SE | 59% |
|  | ES | 57% |
|  | NL | 55% |
|  | HU | 54% |
|  | FR | 51% |

Question: QE1.7. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Possibilité: La libre concurrence est la meilleure façon de garantir la prospérité

Réponses: Total 'D'accord'



QE1.7 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

La libre concurrence est la meilleure façon de garantir la prospérité

| | Total 'D'accord' | Diff. Pr.2012 - déc. 2011 | Total 'Pas d'accord' | Diff. Pr.2012 - déc. 2011 | Ne sait pas | Diff. Pr.2012 - déc. 2011 |
|--|------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|
|  UE27 | 65% | -4 | 25% | +2 | 10% | +2 |
| UE15 | 64% | -4 | 26% | +2 | 10% | +2 |
| NEM12 | 70% | -2 | 18% | -1 | 12% | +3 |
| Zone euro | 64% | -2 | 27% | +1 | 9% | +1 |
| Hors-zone euro | 68% | -3 | 20% | +1 | 12% | +2 |
|  BE | 66% | -2 | 30% | -1 | 4% | +3 |
|  BG | 73% | = | 16% | +1 | 11% | -1 |
|  CZ | 66% | = | 26% | -1 | 8% | +1 |
|  DK | 74% | -1 | 22% | -1 | 4% | +2 |
|  DE | 74% | -2 | 21% | = | 5% | +2 |
|  EE | 76% | -2 | 15% | -2 | 9% | +4 |
|  IE | 75% | +2 | 11% | = | 14% | -2 |
|  EL | 64% | +1 | 30% | = | 6% | -1 |
|  ES | 57% | = | 23% | -3 | 20% | +3 |
|  FR | 51% | -4 | 39% | +3 | 10% | +1 |
|  IT | 64% | -9 | 29% | +8 | 7% | +1 |
|  CY | 65% | -4 | 27% | +2 | 8% | +2 |
|  LV | 78% | +3 | 14% | -6 | 8% | +3 |
|  LT | 79% | = | 12% | -1 | 9% | +1 |
|  LU | 62% | +1 | 22% | -6 | 16% | +5 |
|  HU | 54% | -7 | 34% | +2 | 12% | +5 |
|  MT | 63% | +1 | 15% | -4 | 22% | +3 |
|  NL | 55% | -8 | 37% | +3 | 8% | +5 |
|  AT | 77% | -1 | 18% | +1 | 5% | = |
|  PL | 71% | -3 | 14% | -2 | 15% | +5 |
|  PT | 69% | +11 | 19% | -6 | 12% | -5 |
|  RO | 72% | -1 | 14% | -2 | 14% | +3 |
|  SI | 80% | +1 | 15% | -1 | 5% | = |
|  SK | 74% | = | 18% | -3 | 8% | +3 |
|  FI | 69% | -4 | 26% | +3 | 5% | +1 |
|  SE | 59% | -6 | 37% | +4 | 4% | +2 |
|  UK | 66% | -7 | 21% | +5 | 13% | +2 |

QE1.7 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

La libre concurrence est la meilleure façon de garantir la prospérité

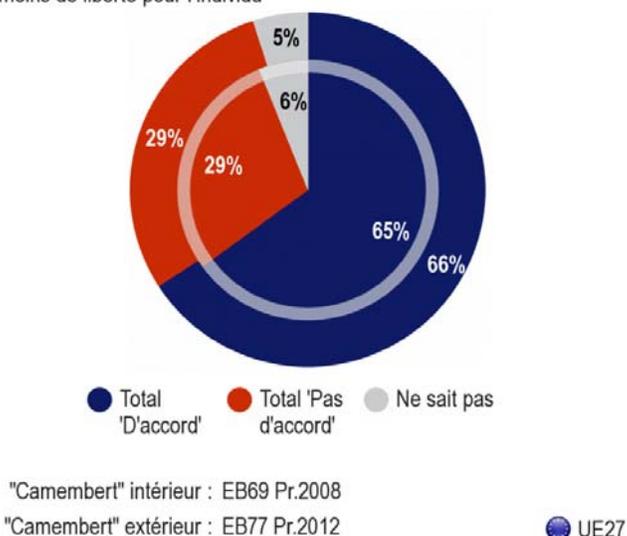
| | Total 'D'accord' | Total 'Pas d'accord' | Ne sait pas |
|---|------------------|----------------------|-------------|
| UE27 | 65% | 25% | 10% |
| Sexe | | | |
| Homme | 69% | 24% | 7% |
| Femme | 62% | 25% | 13% |
| Age | | | |
| 15-24 | 64% | 23% | 13% |
| 25-39 | 67% | 25% | 8% |
| 40-54 | 66% | 27% | 7% |
| 55 + | 64% | 24% | 12% |
| Age de fin d'études | | | |
| 15- | 62% | 22% | 16% |
| 16-19 | 66% | 25% | 9% |
| 20+ | 67% | 28% | 5% |
| Toujours étudiant | 64% | 25% | 11% |
| Echelle d'occupation | | | |
| Indépendants | 69% | 26% | 5% |
| Cadres | 66% | 29% | 5% |
| Autres employés | 68% | 25% | 7% |
| Ouvriers | 67% | 25% | 8% |
| Hommes/ femmes au foyer | 60% | 22% | 18% |
| Chômeurs | 61% | 28% | 11% |
| Retraités | 65% | 22% | 13% |
| Etudiants | 64% | 25% | 11% |
| Difficultés à payer ses factures | | | |
| La plupart du temps | 58% | 28% | 14% |
| De temps en temps | 65% | 25% | 10% |
| Pratiquement jamais | 68% | 24% | 8% |

2. Égalité ou liberté individuelle ?

– Deux tiers des Européens en faveur de plus d'égalité et de justice, même si c'est au détriment de la liberté –

QE1.2. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Nous avons besoin de plus d'égalité et de justice même si cela signifie moins de liberté pour l'individu



Les deux tiers des Européens pensent que « nous avons besoin de plus d'égalité et de justice même si cela signifie moins de liberté pour l'individu » (66%, contre 29% qui sont en désaccord). Cette proportion est plutôt stable par rapport à la dernière mesure faite dans l'enquête EB69 du printemps 2008 (65% contre 29% dans l'enquête précédente).

L'adhésion à cette idée est plus marquée dans les pays NEM12 (72%) que dans les pays UE15 (64%). La différence est en revanche marginale entre pays membres de la zone euro (67%) et ceux en dehors (65%).

Le primat donné à l'égalité sur la liberté est majoritaire dans 25 Etats membres. Ce sentiment est particulièrement prononcé au Portugal (82%), en Italie (79%), en Roumanie (79%), en Slovénie (76%) et en Bulgarie (75%). A l'inverse, le désaccord est majoritaire aux Pays-Bas (54% de désaccord) et au Danemark (50%).

Dans les évolutions par rapport à l'enquête EB69 du printemps 2008, on note une progression sensible de l'adhésion à Chypre (70%, +11), en Slovénie (76%, +9) et en Autriche (62%, +9).

Si l'adhésion est majoritaire dans toutes les classes sociales, on note :

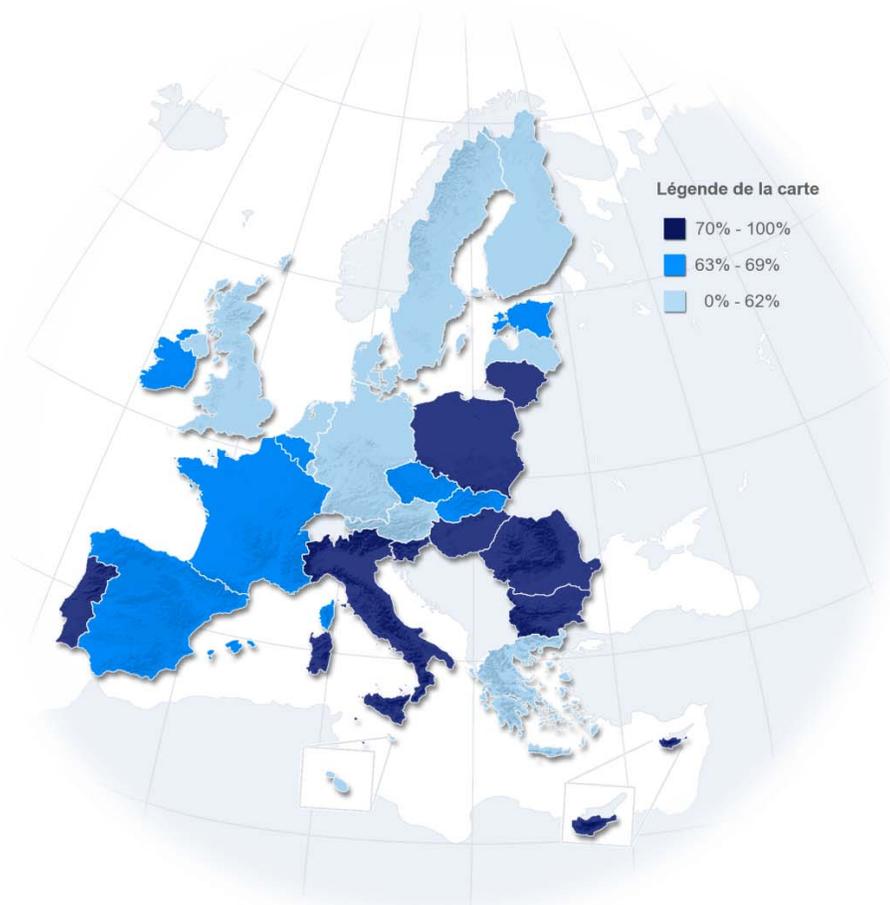
- Que l'idée séduit davantage les Européens âgés de 55 ans et plus (69%) que les plus jeunes (61% chez les 15-24 ans).
- L'adhésion est également plus marquée chez les Européens les moins diplômés (71% chez ceux ayant arrêté leurs études avant l'âge de 16 ans, pour 63% chez ceux ayant étudié jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà).
- On note également que ce sentiment est un peu plus prononcé chez les Européens disant se situer dans le bas de l'échelle sociale (69% pour 63% chez ceux disant se situer en haut).

| | |
|--|-----|
|  PT | 82% |
|  IT | 79% |
|  RO | 79% |
|  SI | 76% |
|  BG | 75% |
|  HU | 73% |
|  LT | 72% |
|  CY | 70% |
|  PL | 70% |
|  SK | 69% |
|  FR | 68% |
|  BE | 68% |
|  CZ | 68% |
|  IE | 66% |
|  ES | 66% |
|  UE | 66% |
|  EE | 63% |
|  AT | 62% |
|  MT | 62% |
|  DE | 60% |
|  EL | 60% |
|  LU | 59% |
|  FI | 58% |
|  SE | 58% |
|  LV | 57% |
|  UK | 56% |
|  DK | 48% |
|  NL | 41% |

Question: QE1.2. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Possibilité: Nous avons besoin de plus d'égalité et de justice même si cela signifie moins de liberté pour l'individu

Réponses: Total 'D'accord'



QE1.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Nous avons besoin de plus d'égalité et de justice même si cela signifie moins de liberté pour l'individu

| | Total 'D'accord' | Total 'Pas d'accord' | Ne sait pas |
|---|------------------|----------------------|-------------|
| UE27 | 66% | 29% | 5% |
| Sexe | | | |
| Homme | 64% | 32% | 4% |
| Femme | 67% | 27% | 6% |
| Age | | | |
| 15-24 | 61% | 33% | 6% |
| 25-39 | 65% | 32% | 3% |
| 40-54 | 66% | 30% | 4% |
| 55 + | 69% | 25% | 6% |
| Age de fin d'études | | | |
| 15- | 71% | 23% | 6% |
| 16-19 | 66% | 30% | 4% |
| 20+ | 63% | 34% | 3% |
| Toujours étudiant | 61% | 34% | 5% |
| Echelle d'occupation | | | |
| Indépendants | 65% | 31% | 4% |
| Cadres | 59% | 38% | 3% |
| Autres employés | 69% | 28% | 3% |
| Ouvriers | 65% | 31% | 4% |
| Hommes/ femmes au foyer | 69% | 25% | 6% |
| Chômeurs | 68% | 28% | 4% |
| Retraités | 69% | 25% | 6% |
| Etudiants | 61% | 34% | 5% |
| Difficultés à payer ses factures | | | |
| La plupart du temps | 70% | 25% | 5% |
| De temps en temps | 70% | 26% | 4% |
| Pratiquement jamais | 64% | 32% | 4% |

3. La sévérité de la justice

- Un sentiment nettement majoritaire de manque de sévérité de la justice –

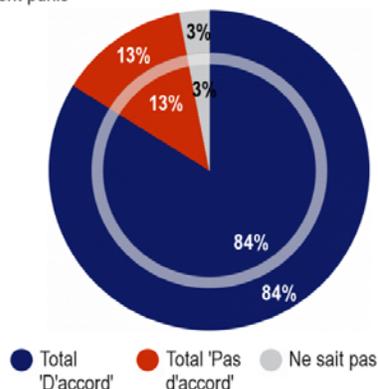
Une très large majorité d'Européens estime qu'il y a trop d'indulgence de nos jours et que les criminels devraient être plus sévèrement punis : 84% partagent cette opinion, dont 53% qui sont « tout à fait d'accord » avec cette idée. Seuls 13% des Européens sont en désaccord. Ces proportions sont parfaitement stables par rapport à la dernière mesure réalisée dans l'enquête EB69 du printemps 2008.

Ce sentiment de manque de sévérité de la justice est partagé dans l'ensemble des pays de l'Union européenne. Il est exacerbé à Chypre (96% sont d'accord dont 78% « tout à fait »), en République tchèque (96%), en Bulgarie (95%), en Slovénie (93%), en Slovaquie (93%) et en Grèce (91%). Il progresse également sensiblement en Autriche (87%, +10).

Dans seulement deux pays, moins des trois quarts des personnes interrogées partagent cette idée: au Danemark (65%, -3 points depuis le printemps 2008) et en Suède (67%, -10) où l'adhésion recule sensiblement.

QE1.3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Il y a trop d'indulgence de nos jours. Les criminels devraient être plus sévèrement punis



"Camembert" intérieur : EB69 Pr.2008

"Camembert" extérieur : EB77 Pr.2012

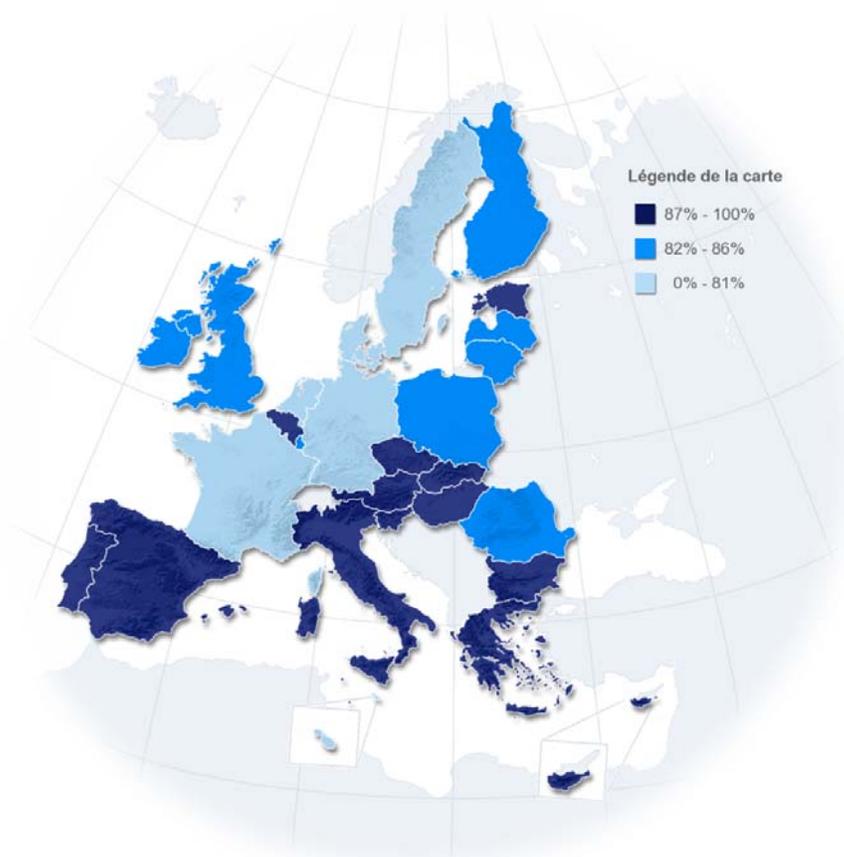
UE27

| | |
|--|-----|
|  CZ | 96% |
|  CY | 96% |
|  BG | 95% |
|  SK | 93% |
|  SI | 93% |
|  EL | 91% |
|  BE | 90% |
|  EE | 90% |
|  HU | 89% |
|  PT | 88% |
|  ES | 88% |
|  IT | 87% |
|  AT | 87% |
|  LV | 86% |
|  LT | 86% |
|  IE | 85% |
|  RO | 85% |
|  FI | 84% |
|  UE | 84% |
|  UK | 83% |
|  PL | 82% |
|  LU | 82% |
|  DE | 81% |
|  MT | 80% |
|  FR | 80% |
|  NL | 77% |
|  SE | 67% |
|  DK | 65% |

Question: QE1.3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Possibilité: Il y a trop d'indulgence de nos jours. Les criminels devraient être plus sévèrement punis

Réponses: Total 'D'accord'



QE1.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Il y a trop d'indulgence de nos jours. Les criminels devraient être plus sévèrement punis

| | Total 'D'accord' | Total 'Pas d'accord' | Ne sait pas |
|---|------------------|----------------------|-------------|
| UE27 | 84% | 13% | 3% |
| Sexe | | | |
| Homme | 83% | 14% | 3% |
| Femme | 86% | 11% | 3% |
| Age | | | |
| 15-24 | 82% | 15% | 3% |
| 25-39 | 85% | 13% | 2% |
| 40-54 | 83% | 14% | 3% |
| 55 + | 85% | 12% | 3% |
| Age de fin d'études | | | |
| 15- | 90% | 7% | 3% |
| 16-19 | 88% | 9% | 3% |
| 20+ | 75% | 22% | 3% |
| Toujours étudiant | 77% | 20% | 3% |
| Echelle d'occupation | | | |
| Indépendants | 84% | 14% | 2% |
| Cadres | 74% | 23% | 3% |
| Autres employés | 84% | 14% | 2% |
| Ouvriers | 87% | 11% | 2% |
| Hommes/ femmes au foyer | 87% | 10% | 3% |
| Chômeurs | 86% | 11% | 3% |
| Retraités | 87% | 10% | 3% |
| Etudiants | 77% | 20% | 3% |
| Difficultés à payer ses factures | | | |
| La plupart du temps | 87% | 11% | 2% |
| De temps en temps | 86% | 11% | 3% |
| Pratiquement jamais | 82% | 15% | 3% |

4. La contribution des immigrés à la société

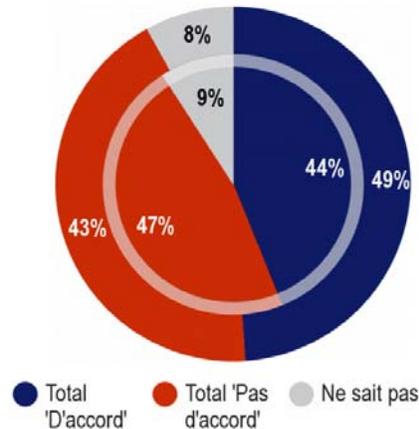
- Le sentiment que les immigrés apportent beaucoup à leur pays progresse sensiblement devenant majoritaire, mais reste très clivé –

Le sentiment que les immigrés apportent beaucoup au pays où ils vivent est partagé par 49% des personnes interrogées (contre 43% qui sont en désaccord avec cette idée). Il progresse sensiblement par rapport à l'enquête EB69 du printemps 2008 (+5) et devient même majoritaire.

La progression est encore plus nette lorsqu'on compare avec l'enquête EB66 de l'automne 2006 : à ce moment, quatre Européens sur dix étaient d'accord avec cette opinion (40%, contre 52% pas d'accord).

QE1.4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Les immigrés apportent beaucoup à (NOTRE PAYS)



"Camembert" intérieur : EB69 Pr.2008

"Camembert" extérieur : EB77 Pr.2012



Les représentations sont cependant très clivées sur cette question puisque si l'adhésion est majoritaire dans les pays UE15 (52%), elle est nettement en retrait dans les pays NEM12 (37%). En revanche, les réponses sont presque identiques entre pays membres de la zone euro (49%) et non membres (48%).

A noter :

- Le sentiment que les immigrés apportent beaucoup au pays est majoritaire dans 12 Etats membres. Il est particulièrement marqué en Suède (89%, dont 40% « tout à fait d'accord »), au Luxembourg (77%) et au Portugal (66%). Les autres pays dans lequel il est majoritaire malgré des proportions moindres sont : le Danemark, les Pays-Bas, la Finlande, le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Allemagne, l'Espagne, la France et la Roumanie.
- Il est à l'inverse très en retrait en Estonie (17%), en République tchèque (18%), mais aussi en Slovaquie (21%), en Lettonie (21%) et à Chypre (21%).
- Le sentiment que les immigrés apportent beaucoup au pays connaît des évolutions marquantes depuis l'enquête EB69 du printemps 2008 : il a fortement progressé au Luxembourg (77%, +17 points) ; mais aussi en Allemagne (53%, +15) et au Royaume-Uni (57%, +12) où il devient ainsi majoritaire) ; tout en restant minoritaire, elle progresse aussi sensiblement en Lituanie (38%, +12), en Hongrie (22%, +12) et en Autriche (47%, +10).
- A l'inverse, il enregistre des reculs sensibles en Espagne (48%, -16, restant tout juste majoritaire), en Grèce (32%, -13) et à Chypre (21%, -15).

QE1.4 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Les immigrants apportent beaucoup à (NOTRE PAYS)

| | Total 'D'accord' | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 | Total 'Pas d'accord' | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 | Ne sait pas | Diff. Pr.2012 - Pr.2008 |
|--|------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|
|  UE27 | 49% | +5 | 43% | -4 | 8% | -1 |
|  LU | 77% | +17 | 20% | -15 | 3% | -2 |
|  DE | 53% | +15 | 43% | -15 | 4% | = |
|  LT | 38% | +12 | 51% | -12 | 11% | = |
|  HU | 22% | +12 | 72% | -10 | 6% | -2 |
|  UK | 57% | +12 | 37% | -11 | 6% | -1 |
|  AT | 47% | +10 | 48% | -6 | 5% | -4 |
|  SK | 21% | +9 | 73% | -8 | 6% | -1 |
|  IT | 44% | +8 | 48% | -9 | 8% | +1 |
|  MT | 25% | +8 | 64% | -11 | 11% | +3 |
|  SI | 43% | +8 | 52% | -8 | 5% | = |
|  BG | 26% | +6 | 54% | +1 | 20% | -7 |
|  LV | 21% | +6 | 73% | -3 | 6% | -3 |
|  PL | 44% | +6 | 38% | -7 | 18% | +1 |
|  SE | 89% | +6 | 10% | -5 | 1% | -1 |
|  NL | 61% | +5 | 35% | -5 | 4% | = |
|  FI | 64% | +3 | 33% | -5 | 3% | +2 |
|  BE | 39% | +1 | 59% | -1 | 2% | = |
|  DK | 58% | +1 | 39% | -1 | 3% | = |
|  CZ | 18% | = | 79% | +2 | 3% | -2 |
|  FR | 48% | -1 | 45% | +1 | 7% | = |
|  PT | 66% | -1 | 29% | +3 | 5% | -2 |
|  EE | 17% | -2 | 75% | +3 | 8% | -1 |
|  IE | 54% | -4 | 38% | +7 | 8% | -3 |
|  RO | 48% | -6 | 32% | +11 | 20% | -5 |
|  EL | 32% | -13 | 66% | +11 | 2% | +2 |
|  CY | 21% | -15 | 77% | +18 | 2% | -3 |
|  ES | 48% | -16 | 41% | +18 | 11% | -2 |

L'analyse sociodémographique fait là encore ressortir quelques nuances entre catégories :

- Le sentiment que les immigrés apportent beaucoup au pays est majoritaire chez les 15-24 ans (51% contre 40%) ; en revanche, il est tout juste minoritaire chez les 55 ans et plus (45%, contre 46%).
- S'il est marqué chez les Européens les plus diplômés (60% chez ceux ayant poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà), il est nettement minoritaire chez les moins diplômés (41% seulement chez les Européens ayant arrêté leurs études avant l'âge de 16 ans, contre 50% de désaccord).
- La reconnaissance de l'apport des immigrés est également majoritaire chez les cadres (62%) et les employés (51%), mais minoritaire chez les ouvriers (46%) et les chômeurs (44%).

On note surtout d'importantes variations selon la difficulté à payer les factures : si 52% des Européens n'ayant pratiquement jamais de difficultés à les payer disent que les immigrés apportent beaucoup à leur pays, la proportion chute à 38% chez les Européens ayant le plus souvent des difficultés à payer leurs factures (contre 54% qui sont en désaccord).

QE1.4 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Les immigrés apportent beaucoup à (NOTRE PAYS)

| | Total 'D'accord' | Total 'Pas d'accord' | Ne sait pas |
|---|---------------------|-------------------------|-------------|
| UE27 | 49% | 43% | 8% |
|  Sexe | | | |
| Homme | 50% | 43% | 7% |
| Femme | 47% | 44% | 9% |
|  Age | | | |
| 15-24 | 51% | 40% | 9% |
| 25-39 | 49% | 44% | 7% |
| 40-54 | 51% | 42% | 7% |
| 55 + | 45% | 46% | 9% |
|  Age de fin d'études | | | |
| 15- | 41% | 50% | 9% |
| 16-19 | 44% | 48% | 8% |
| 20+ | 60% | 33% | 7% |
| Toujours étudiant | 56% | 36% | 8% |
|  Echelle d'occupation | | | |
| Indépendants | 53% | 40% | 7% |
| Cadres | 62% | 32% | 6% |
| Autres employés | 51% | 43% | 6% |
| Ouvriers | 46% | 47% | 7% |
| Hommes/ femmes au foyer | 44% | 44% | 12% |
| Chômeurs | 44% | 48% | 8% |
| Retraités | 43% | 47% | 10% |
| Etudiants | 56% | 36% | 8% |
|  Difficultés à payer ses factures | | | |
| La plupart du temps | 38% | 54% | 8% |
| De temps en temps | 46% | 45% | 9% |
| Pratiquement jamais | 52% | 41% | 7% |

5. Croissance économique ou protection de l'environnement ?

- Un privilège donné à l'environnement sur la croissance moins net que par le passé –

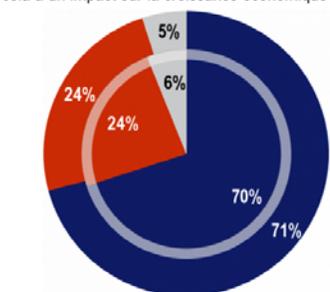
Afin de mesurer la manière dont les Européens appréhendent le débat entre croissance économique et préservation de l'environnement, l'échantillon total a été divisé de manière aléatoire en deux parties égales, auxquelles ont été présentées deux formulations opposées⁵.

Il a ainsi été demandé à une première moitié de l'échantillon, le "split A", de se prononcer sur la proposition « la croissance économique devrait être une priorité, même si cela a un impact sur l'environnement ». La seconde moitié, ou "split B", devait elle se déterminer sur la phrase « protéger l'environnement devrait être une priorité, même si cela a un impact sur la croissance économique ».

On constate alors que selon la formulation proposée, on obtient des résultats assez différents : une large majorité d'Européens adhère ainsi à l'idée que **protéger l'environnement doit être une priorité pour le pays, même si cela a un impact sur la croissance économique** (71%, une proportion stable par rapport à l'enquête EB72 de l'automne 2009 ; Split B). Un quart des Européens est opposé à cette idée.

QE1.6. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Protéger l'environnement devrait être une priorité pour (NOTRE PAYS), même si cela a un impact sur la croissance économique - 'SPLIT B'



● Total 'D'accord' ● Total 'Pas d'accord' ● Ne sait pas

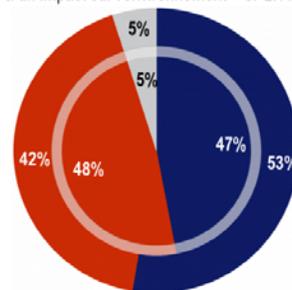
"Camembert" intérieur : EB72 Aut.2009

"Camembert" extérieur : EB77 Pr.2012

● UE27

QE1.5. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

La croissance économique devrait être une priorité pour (NOTRE PAYS), même si cela a un impact sur l'environnement - 'SPLIT A'



● Total 'D'accord' ● Total 'Pas d'accord' ● Ne sait pas

"Camembert" intérieur : EB72 Aut.2009

"Camembert" extérieur : EB77 Pr.2012

● UE27

En revanche, une courte majorité d'Européens adhère à l'idée selon laquelle **la croissance économique doit être la priorité, même si cela a un impact sur l'environnement** : 53% contre 42% des Européens qui sont opposés à cette idée ; Split A. Cette idée a sensiblement augmenté depuis l'enquête EB72 de l'automne 2009 (+6 points), devenant majoritaire (contre 47% en accord et 48% en désaccord à l'époque).

On a donc des résultats opposés selon la manière dont la proposition est formulée.

⁵ Méthode dite des « split ballot ».

Dans les pays UE15 et les pays NEM12, des proportions similaires de personnes interrogées (autour de sept sur dix) adhèrent à l'idée qu'il faut faire de l'environnement une priorité même si cela a un impact sur la croissance (Split B). C'est également le cas dans les pays de la zone euro et dans ceux en dehors de la zone euro.

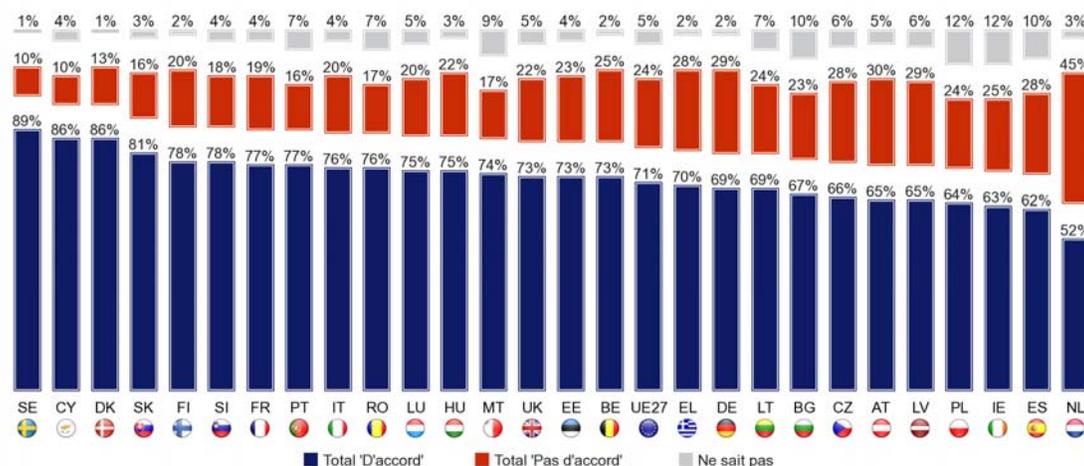
Mais l'idée de donner la priorité à la croissance, quitte à ce que cela ait un impact sur l'environnement (Split A) entraîne des réponses plus contrastées : tout en étant majoritaire, l'adhésion est plus relative dans les pays UE15 (51%) que dans les pays NEM12 (60%) et dans les pays de la zone euro (50%) par rapport aux pays hors zone euro (59%).

L'adhésion à l'idée selon laquelle on doit faire de l'environnement une priorité même si cela a un impact sur la croissance (Split B) est majoritaire dans l'ensemble des Etats membres. L'adhésion est particulièrement forte en Suède (89% sont d'accord dont 39% "tout à fait"), au Danemark (86%), à Chypre (86%) et en Slovaquie (81%). Elle est plus en retrait et tout juste majoritaire aux Pays-Bas (52%).

En terme d'évolutions, on note un net recul de l'adhésion en Grèce, même si elle y reste nettement majoritaire (70%, -12) et à l'inverse une progression sensible en Slovaquie (81%, +12) et en Lituanie (69%, +11).

QE1.6. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

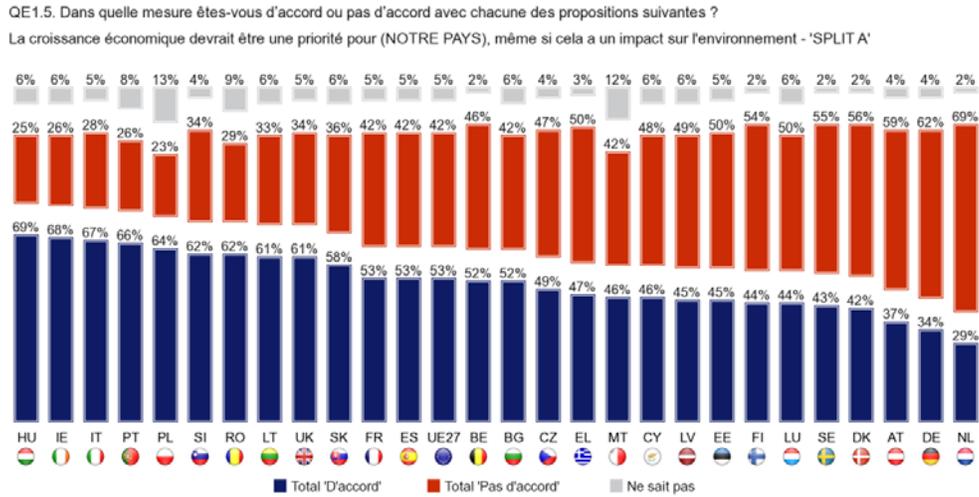
Protéger l'environnement devrait être une priorité pour (NOTRE PAYS), même si cela a un impact sur la croissance économique - 'SPLIT B'



L'adhésion à l'idée selon laquelle on doit faire de la croissance une priorité même si cela a un impact sur l'environnement (SPLIT A) est désormais majoritaire dans 16 Etats membres, pour 14 dans l'enquête EB72 de l'automne 2009 : Bulgarie, Belgique, République tchèque, Irlande, Espagne, France, Italie, Lituanie, Hongrie, Malte, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Royaume-Uni.

Elle atteint au moins les deux tiers des personnes interrogées en Hongrie (69%), en Irlande (68%), en Italie (67%) et au Portugal (66%). Mais on note surtout des progressions sensibles de cette idée par rapport à l'enquête EB72 de l'automne 2009 à Chypre (+17 à 46%), en Slovaquie (+17 à 62%), en Finlande (+16 à 44%), au Portugal (+14 à 66%), en Italie (+14 à 67%), en France (+12 à 53%), en Pologne (+11 à 64%) et au Royaume-Uni (+11 à 61%).

Cette idée est à l'inverse nettement minoritaire aux Pays-Bas (29%), en Allemagne (34%) et en Autriche (37%).



L'analyse par critères sociodémographiques permet de constater que l'idée de privilégier l'environnement même si cela a un impact sur la croissance (Split B) est nettement majoritaire dans toutes les catégories, avec des écarts de réponses relativement faibles. A l'inverse, la proposition de donner la priorité à la croissance même si cela a un impact sur l'environnement (Split A) entraîne des clivages plus marqués :

- L'adhésion est marquée chez les Européens les moins diplômés (59%) alors qu'elle est minoritaire chez ceux ayant poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà (46%).
- Elle est également nette chez les indépendants (57%), les employés (54%) et les ouvriers (57%), alors qu'elle est minoritaire chez les cadres (43%).
- On note enfin que cette idée séduit davantage les Européens ne s'intéressant pas du tout à la politique (59%) que ceux déclarant un intérêt fort (48%).

QE1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

| | Protéger l'environnement devrait être une priorité pour (NOTRE PAYS), même si cela a un impact sur la croissance économique - 'SPLIT B' | | La croissance économique devrait être une priorité pour (NOTRE PAYS), même si cela a un impact sur l'environnement - 'SPLIT A' | |
|--|--|----------------------|---|----------------------|
| | Total 'D'accord' | Total 'Pas d'accord' | Total 'D'accord' | Total 'Pas d'accord' |
| UE27 | 71% | 24% | 53% | 42% |
|  Age de fin d'études | | | | |
| 15- | 69% | 23% | 59% | 33% |
| 16-19 | 69% | 26% | 55% | 40% |
| 20+ | 75% | 21% | 46% | 50% |
| Toujours étudiant | 72% | 24% | 47% | 47% |
|  Echelle d'occupation | | | | |
| Indépendants | 71% | 25% | 57% | 40% |
| Cadres | 77% | 21% | 43% | 54% |
| Autres employés | 72% | 23% | 54% | 42% |
| Ouvriers | 70% | 25% | 57% | 39% |
| Hommes/ femmes au foyer | 66% | 26% | 57% | 34% |
| Chômeurs | 68% | 26% | 51% | 44% |
| Retraités | 71% | 22% | 54% | 38% |
| Etudiants | 72% | 24% | 47% | 47% |
|  Indice d'intérêt pour la politique | | | | |
| Fort | 73% | 24% | 48% | 49% |
| Moyenne | 73% | 23% | 52% | 43% |
| Faible | 68% | 26% | 53% | 41% |
| Pas du tout | 67% | 23% | 59% | 32% |

6. L'importance des loisirs

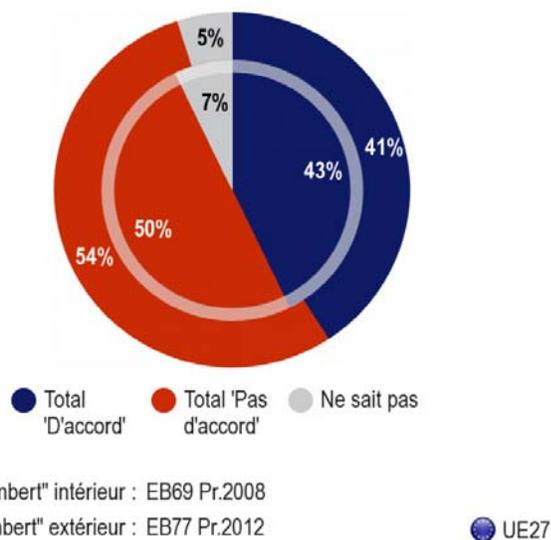
– Une majorité absolue des Européens, en hausse, est opposée à l'idée de donner plus d'importance aux loisirs qu'au travail –

L'idée selon laquelle « **plus d'importance devrait être donnée aux loisirs plutôt qu'au travail** » continue de n'emporter qu'une adhésion minoritaire auprès des Européens : 41% contre 54% qui sont en désaccord. L'opposition à cette idée progresse même sensiblement par rapport à l'enquête EB69 du printemps 2008 (+4 points).

L'adhésion est un peu plus marquée dans les pays NEM12 (47%) que dans les pays UE15 (40%), mais elle reste minoritaire dans les deux cas. L'écart est légèrement plus tenu encore entre pays membres de la zone euro (40%) et ceux qui sont en dehors de la zone euro (43%).

QE1.8. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Plus d'importance devrait être donnée aux loisirs plutôt qu'au travail

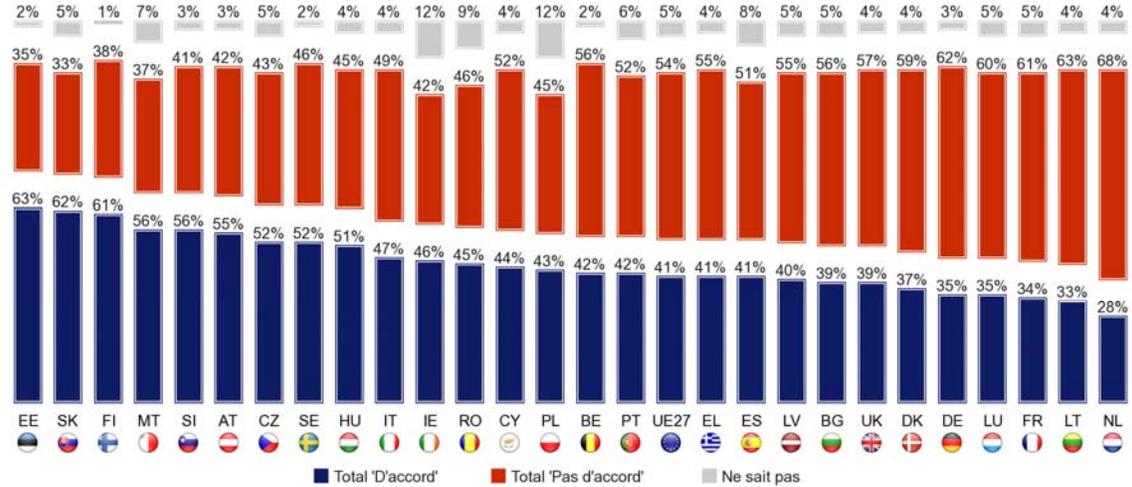


L'idée selon laquelle il faudrait donner plus d'importance aux loisirs qu'au travail est majoritaire dans 10 Etats membres contre 16 dans l'enquête EB69 du printemps 2008 : l'Estonie (63%), la Slovaquie (62%), la Finlande (61%), Malte (56%), la Slovénie (56%), l'Autriche (55%), la République tchèque (52%), la Suède (52%), la Hongrie (51%) et l'Irlande (46%). Les six Etats membres où le changement de majorité s'est effectué depuis l'enquête EB69 - avec désormais, une majorité de personnes interrogées en désaccord avec la proposition - sont la Roumanie (45% d'accord, contre 46% pas d'accord), Chypre (44%, contre 52%), l'Espagne (41%, contre 51%), la Grèce (41%, contre 55%), le Royaume-Uni (39%, contre 57%) et le Danemark (37%, contre 59%).

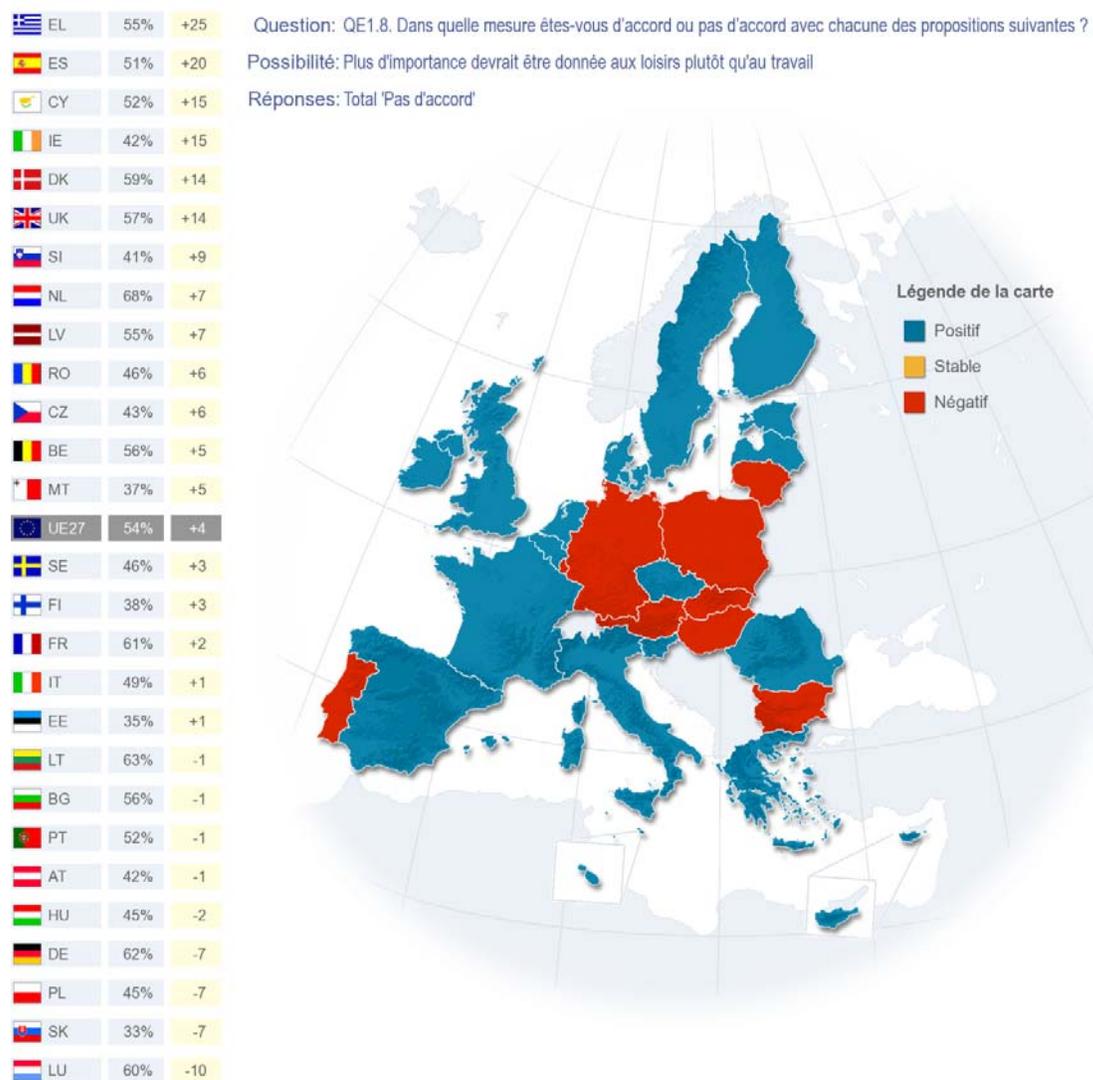
Les plus opposés à cette idée sont les Pays-Bas (68%), la Lituanie (63%), l'Allemagne (62%) et la France (61%).

QE1.8. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Plus d'importance devrait être donnée aux loisirs plutôt qu'au travail



Mais on note surtout des progressions très sensibles des opinions défavorables par rapport à l'enquête EB69 du printemps 2008 en Grèce (+25 à 55%), en Espagne (+20 à 51%), à Chypre (+15 à 52%), en Irlande (+15 à 42%), au Royaume-Uni (+14 à 57%) et au Danemark (+14 à 59%).



Evolution EB77 Pr.2012 / EB69 Pr.2008

L'analyse par critères sociodémographiques fait ressortir quelques nuances dans les réponses :

- Une courte majorité parmi les 15-24 ans adhèrent à l'idée de donner plus d'importance aux loisirs (48% d'accord pour 47% en désaccord) alors que les Européens âgés de 55 ans et plus y sont clairement opposés (32% d'accord contre 62% en désaccord).
- Si elle reste minoritaire, cette attente est plus marquée chez les Européens les plus diplômés (43%) que chez ceux ayant arrêté leurs études avant l'âge de 16 ans (34%).
- Tout en étant là encore minoritaire, cette attente légèrement plus marquée chez les employés (49%) que chez les ouvriers (46%) et les cadres (43%).

QE1.8 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Plus d'importance devrait être donnée aux loisirs plutôt qu'au travail

| | Total 'D'accord' | Total 'Pas d'accord' | Ne sait pas |
|-----------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| UE27 | 41% | 54% | 5% |
| Age | | | |
| 15-24 | 48% | 47% | 5% |
| 25-39 | 47% | 48% | 5% |
| 40-54 | 44% | 51% | 5% |
| 55 + | 32% | 62% | 6% |
| Age de fin d'études | | | |
| 15- | 34% | 60% | 6% |
| 16-19 | 41% | 54% | 5% |
| 20+ | 43% | 52% | 5% |
| Toujours étudiant | 50% | 45% | 5% |
| Echelle d'occupation | | | |
| Indépendants | 41% | 54% | 5% |
| Cadres | 43% | 53% | 4% |
| Autres employés | 49% | 46% | 5% |
| Ouvriers | 46% | 50% | 4% |
| Hommes/ femmes au foyer | 38% | 54% | 8% |
| Chômeurs | 42% | 52% | 6% |
| Retraités | 30% | 64% | 6% |
| Etudiants | 50% | 45% | 5% |

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 12 et le 27 mai 2012, TNS Opinion & Social, un consortium créé entre TNS plc et TNS opinion, a réalisé la vague 77.3 de l'enquête EUROBAROMÈTRE à la demande de la COMMISSION EUROPÉENNE, direction générale de la communication, unité « Research and Speechwriting ».

La vague 77.3 est l'enquête EUROBAROMÈTRE STANDARD 77 et couvre la population de 15 ans et plus ayant la nationalité d'un des Pays membres de l'Union européenne et résidant dans un des Pays membres de l'Union européenne. L'enquête EUROBAROMÈTRE 77.3 a été conduite également dans les six pays candidats (la Croatie, la Turquie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, l'Islande, le Monténégro et la Serbie) et en Communauté chypriote turque. Dans ces pays, l'étude a couvert la population nationale et les citoyens de tous les Etats membres résidant dans ces pays et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les États participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

**Marges statistiques dues au processus d'échantillonnage
(au niveau de confiance de 95%)**

tailles d'échantillon en lignes

résultats observés en colonnes

| | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | 50% | |
|---------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| | 95% | 90% | 85% | 80% | 75% | 70% | 65% | 60% | 55% | 50% | |
| N=50 | 6,0 | 8,3 | 9,9 | 11,1 | 12,0 | 12,7 | 13,2 | 13,6 | 13,8 | 13,9 | N=50 |
| N=500 | 1,9 | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | N=500 |
| N=1000 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | N=1000 |
| N=1500 | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | N=1500 |
| N=2000 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | N=2000 |
| N=3000 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | N=3000 |
| N=4000 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | N=4000 |
| N=5000 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | N=5000 |
| N=6000 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | N=6000 |
| N=7000 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | N=7000 |
| N=7500 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | N=7500 |
| N=8000 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | N=8000 |
| N=9000 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | N=9000 |
| N=10000 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | N=10000 |
| N=11000 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | N=11000 |
| N=12000 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | N=12000 |
| N=13000 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | N=13000 |
| N=14000 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | N=14000 |
| N=15000 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | N=15000 |
| | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | 50% | |
| | 95% | 90% | 85% | 80% | 75% | 70% | 65% | 60% | 55% | 50% | |

| ABR. | PAYS | INSTITUTS | N° INTERVIEWS | DATES | | POPULATION 15+ |
|-----------------------|---|-------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| | | | | TERRAIN | TERRAIN | |
| BE | Belgique | TNS Dimarso | 1.076 | 12/05/2012 | 25/05/2012 | 8.866.411 |
| BG | Bulgarie | TNS BBSS | 1.016 | 12/05/2012 | 21/05/2012 | 6.584.957 |
| CZ | Rép. Tchèque | TNS Aisa | 1.002 | 12/05/2012 | 24/05/2012 | 8.987.535 |
| DK | Danemark | TNS Gallup DK | 1.007 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 4.533.420 |
| DE | Allemagne | TNS Infratest | 1.502 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 64.545.601 |
| EE | Estonie | Emor | 1.000 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 916.000 |
| IE | Irlande | Ipsos MRBI | 1.000 | 12/05/2012 | 25/05/2012 | 3.375.399 |
| EL | Grèce | TNS ICAP | 1.001 | 12/05/2012 | 25/05/2012 | 8.693.566 |
| ES | Espagne | TNS Demoscopia | 1.006 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 39.035.867 |
| FR | France | TNS Sofres | 1.007 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 47.620.942 |
| IT | Italie | TNS Infratest | 1.036 | 12/05/2012 | 24/05/2012 | 51.252.247 |
| CY | Rép. de Chypre | Synovate | 505 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 651.400 |
| LV | Lettonie | TNS Latvia | 1.007 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 1.448.719 |
| LT | Lituanie | TNS LT | 1.019 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 2.849.359 |
| LU | Luxembourg | TNS ILReS | 507 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 404.907 |
| HU | Hongrie | TNS Hoffmann Kft | 1.010 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 8.320.614 |
| MT | Malte | MISCO | 500 | 12/05/2012 | 26/05/2012 | 335.476 |
| NL | Pays-Bas | TNS NIPO | 1.012 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 13.288.200 |
| AT | Autriche | Österreichisches Gallup-Institut | 993 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 6.973.277 |
| PL | Pologne | TNS OBOP | 1.000 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 32.306.436 |
| PT | Portugal | TNS EUROTESTE | 1.010 | 14/05/2012 | 27/05/2012 | 8.080.915 |
| RO | Roumanie | TNS CSOP | 1.073 | 12/05/2012 | 22/05/2012 | 18.246.731 |
| SI | Slovénie | RM PLUS | 1.023 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 1.748.308 |
| SK | Slovaquie | TNS Slovakia | 1.000 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 4.549.954 |
| FI | Finlande | TNS Gallup Oy | 1.001 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 4.412.321 |
| SE | Suède | TNS GALLUP | 1.019 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 7.723.931 |
| UK | Royaume-Uni | TNS UK | 1.305 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 51.081.866 |
| TOTAL UE27 | | | 26.637 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 406.834.359 |
| CY(tcc) | Comm. chypriote turque | Kadem | 500 | 12/05/2012 | 25/05/2012 | 143.226 |
| HR | Croatie | Puls | 1.000 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 3.749.400 |
| TR | Turquie | TNS PIAR | 1.000 | 14/05/2012 | 27/05/2012 | 52.728.513 |
| MK | Ancienne Rép. yougoslave de Macédoine | TNS Brima | 1.056 | 12/05/2012 | 18/05/2012 | 1.678.404 |
| IS | Islande | Capacent | 500 | | | 252.277 |
| ME | Monténégro | TNS Medium Gallup | 1.015 | 12/05/2012 | 21/05/2012 | 492.265 |
| RS | Serbie | TNS Medium Gallup | 1.020 | 12/05/2012 | 17/05/2012 | 6.409.693 |
| TOTAL | | | 32.728 | 12/05/2012 | 27/05/2012 | 472.288.137 |