

LES VALEURS DES JEUNES À L'EGARD DU TRAVAIL

2020-2021



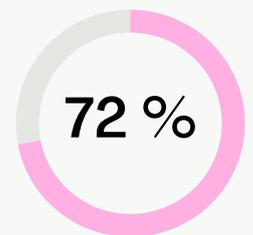
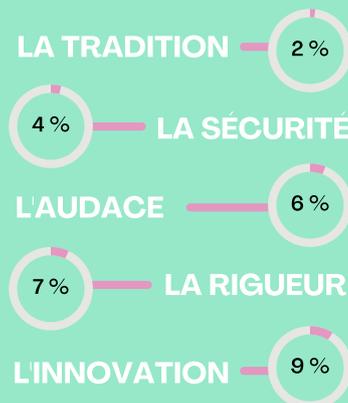
Définitions récoltées auprès des étudiants.

- "Ce que je pense être bon pour moi ou pour les autres"
- "Un élément de mon identité"
- "Un concept qui me guide tout au long de la vie et qui m'aide à définir mes croyances, sur lesquelles se base ma personnalité"
- "Un outil"
- "Une idée sur le monde, une idée à défendre"
- "Les règles du jeu que l'on se fixe"
- "Les valeurs, ce sont les conditions de travail"
- "Un filtre à appliquer à tout"
- "Un principe selon lequel vivre"
- "Des grands rails sur lesquels mon wagon doit passer"
- "Une philosophie de vie"
- "Une manière de penser qui guide mes décisions"
- "Ce qui va guider mon comportement"
- "Un système de croyance personnel"

LES 5 VALEURS LES PLUS IMPORTANTES POUR LES ÉTUDIANTS



LES 5 VALEURS LES MOINS IMPORTANTES POUR LES ÉTUDIANTS



des étudiants souhaitent réaliser leurs rêves en partie à travers leur travail.



68 %

Etudiants accordant une forte ou très forte importance à la rémunération.

78 %

Etudiants accordant une forte ou très forte importance à l'alignement des valeurs de l'entreprise avec les leurs.

66 %

Etudiants intéressés par le développement personnel ; or, seulement 15% de ceux ayant fait des tests se sont sentis aidés.

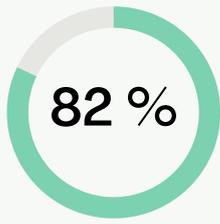
86 %

Etudiants préférant travailler au sein d'une équipe collaborative.

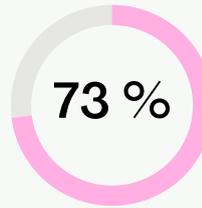


LES VALEURS DES JEUNES À L'ÉGARD DU TRAVAIL

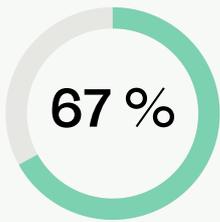
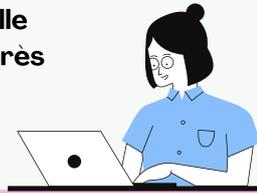
2020-2021



des étudiants accordent une forte ou très forte importance à travailler dans une structure éthique.



des étudiants considèrent la séparation entre leur vie privée et leur vie professionnelle comme importante ou très importante.



des étudiants veulent travailler pour changer les choses.

LES TROIS FACTEURS QUE LES ETUDIANTS NE SACRIFIERONT PAS POUR LEUR TRAVAIL :



LES FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ LES POUSSANT À CHOISIR UNE ENTREPRISE PLUTÔT QU'UNE AUTRE :



AU SUJET DU TÉLÉTRAVAIL

“Une entreprise qui n'est pas flexible aujourd'hui, c'est une entreprise qui n'a rien compris.”

