

2020-2021

ÉTUDE

LES VALEURS  
DES JEUNES À  
L'ÉGARD DU  
TRAVAIL

---

OBSERVATOIRE DES VALEURS

ESTELLE DE MAUROY  
AMBRE SINNAEVE  
JUSTINE SARTON

OBSERVATOIRE  
DES VALEURS



# TABLE DES MATIÈRES

<b>Table des matières</b> .....	<b>1</b>
<b>Remerciements</b> .....	<b>2</b>
<b>Présentation de l'étude</b> .....	<b>3</b>
<b>Méthodologie</b> .....	<b>4</b>
Dates de l'enquête.....	4
Mode de recueil .....	4
Population cible.....	4
Échantillon.....	4
<b>Description de l'échantillon</b> .....	<b>5</b>
Genre des répondants .....	5
Nationalité des répondants.....	5
Lieu de résidence des répondants .....	7
Âge des répondants.....	7
Niveau d'études des répondants.....	8
Domaine d'études des répondants .....	8
<b>Analyse des résultats</b> .....	<b>9</b>
Le rapport aux valeurs .....	9
L'importance du bien-être et de l'épanouissement au travail .....	12
L'importance de l'inclusion et de la diversité.....	15
Les peurs des étudiants .....	16
Valeurs familiales et générationnelles .....	20
Entre valeur financière et valeurs morales .....	26
L'impact de la crise du Covid-19 sur les valeurs et les peurs.....	29
Comprendre ses valeurs en les confrontant à celles des autres.....	31
La notion d'impact sociétal et écologique.....	32
Le goût du collaboratif : adieu hiérarchie ?.....	34
Le respect au centre des valeurs des étudiants.....	36
Développement personnel, rêves et inspirations .....	36
<b>Conclusions</b> .....	<b>39</b>
<b>Annexes</b> .....	<b>40</b>

## REMERCIEMENTS

Nous souhaitons tout d'abord remercier l'ISIT et notre tutrice Marianna Gyapay, pour l'opportunité de réaliser ce projet dans le cadre de notre Master 1 en Management Interculturel.

Nous remercions également l'Observatoire des Valeurs<sup>1</sup> pour sa confiance, et plus particulièrement Carine Dartiguepeyrou et Irène Papaligouras, pour leur accompagnement tout au long de ce projet. Leur pédagogie et leurs précieux conseils nous ont guidées vers ce résultat, que nous espérons à la hauteur de leurs attentes.

Nous tenons également à adresser nos remerciements à tous les étudiants ayant participé à ce projet pour leur engagement, allant de leur soutien sur les réseaux sociaux à leur participation au questionnaire et aux entretiens. Nous sommes reconnaissantes envers toutes les personnes ayant donné de leur temps et de leur personne pour nous aider dans la poursuite de ce projet, qui n'aurait pas pu se réaliser sans elles.

Estelle de Mauroy, Justine Sarton et Ambre Sinnaeve.

---

<sup>1</sup> Site Internet de l'association : [L'observatoire des valeurs | Comprendre l'univers des valeurs](#)

# PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

L'Observatoire des Valeurs mène des actions de recherche, d'information et de formation. Il est un centre de ressources et d'études des différents systèmes d'analyse par les valeurs et s'intéresse aux valeurs des personnes, des groupes et des sociétés.

L'Observatoire des Valeurs souhaite mieux comprendre les valeurs portées par les jeunes générations à l'égard du travail et est intéressé par le regard porté par les étudiants en Master de l'ISIT. Trois étudiantes ont donc été choisies dans le cadre du Projet de Recherche Appliquée de l'année de Master 1 en Management Interculturel de l'ISIT, afin de réaliser cette étude sur les valeurs des étudiants à l'égard du travail : Estelle de Mauroy, Justine Sarton et Ambre Sinnaeve.

L'objectif de ce projet est de réaliser une étude sociologique comparative et innovante qui puisse servir à la fois aux étudiants et aux entreprises. Elle vise à fournir une analyse de la place qu'accordent les jeunes aux valeurs dans le travail, et à identifier leurs attentes vis-à-vis de leurs futurs postes, leur permettant de mieux se connaître, et permettant aux organisations de mieux cerner leurs attentes et de s'y adapter. L'objectif final est de faciliter la compréhension et l'adaptation des entreprises à cette génération d'étudiants.

Nous avons donc choisi d'organiser cette étude en 7 grandes étapes, se déroulant entre septembre 2020 et mai 2021.

1. Élaboration d'un questionnaire en ligne.
2. Diffusion du questionnaire.
3. Analyse quantitative et traitement du questionnaire.
4. Élaboration d'une grille de questions pour des entretiens individuels et collectifs.
5. Conduite des entretiens.
6. Analyse qualitative finale du questionnaire et des entretiens.
7. Production d'un rapport et d'une infographie.

Ce rapport s'organise autour de 4 parties et une annexe :

- La méthodologie.
- La description de l'échantillon.
- L'analyse des résultats du questionnaire et des entretiens.
- Les conclusions.
- Une annexe complétant le rapport, présentant le script du questionnaire en ligne, la liste complète des graphiques réalisés à partir des résultats du questionnaire, ainsi que la liste des profils interrogés durant les entretiens individuels et collectifs.

# MÉTHODOLOGIE

## Dates du projet

Du 30 septembre 2020 au 16 mai 2021.

## Mode de recueil

- Questionnaire en ligne : du 3 décembre 2020 au 5 avril 2021.
- Entretiens individuels réalisés en visioconférence : du 21 mars au 21 avril 2021.
- Entretiens collectifs réalisés en visioconférence : du 7 au 15 avril 2021.

## Population cible

Étudiants post-bac, français et internationaux.

## Échantillon

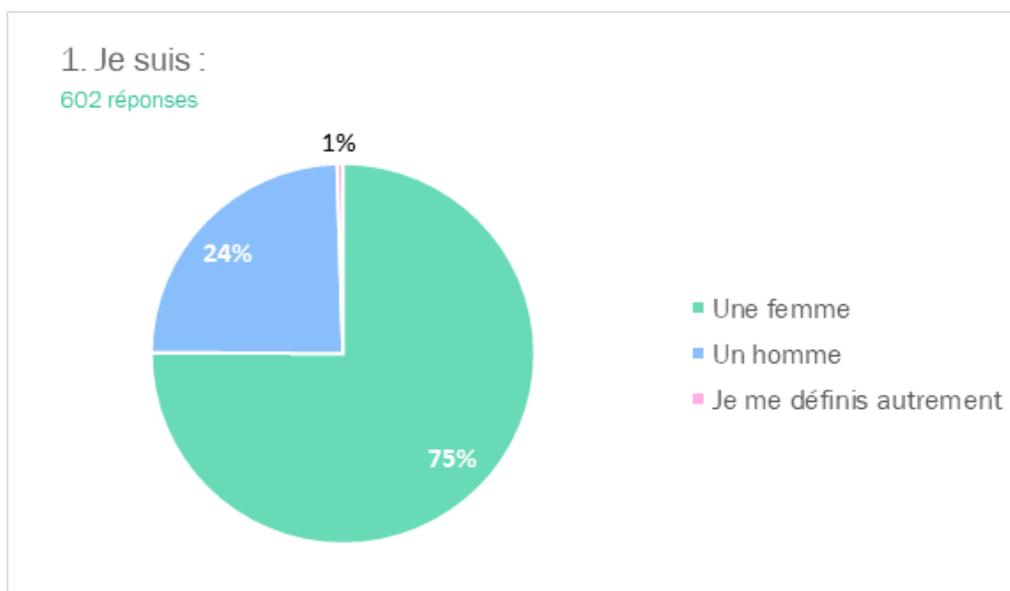
- 602 étudiants, dont 78% sont français et 22% sont internationaux.
- 17 étudiants interrogés lors d'entretiens individuels ou collectifs.
- 75% de femmes, 24% d'hommes et 1% de personnes se définissant autrement.
- La moyenne d'âge des répondants est de 22 ans.
- La moyenne de niveau d'études des répondants est Bac +4.
- La majorité des répondants vit dans une grande ville.
- Échantillon aléatoire.

## DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

L'enquête sur les valeurs des jeunes à l'égard du travail menée pour l'Observatoire des valeurs a été réalisée sur la période du 30 septembre au 16 mai 2021, et a recueilli l'avis de 602 étudiants français et internationaux, venant du monde entier. Les pages suivantes présentent une description détaillée du profil des répondants.

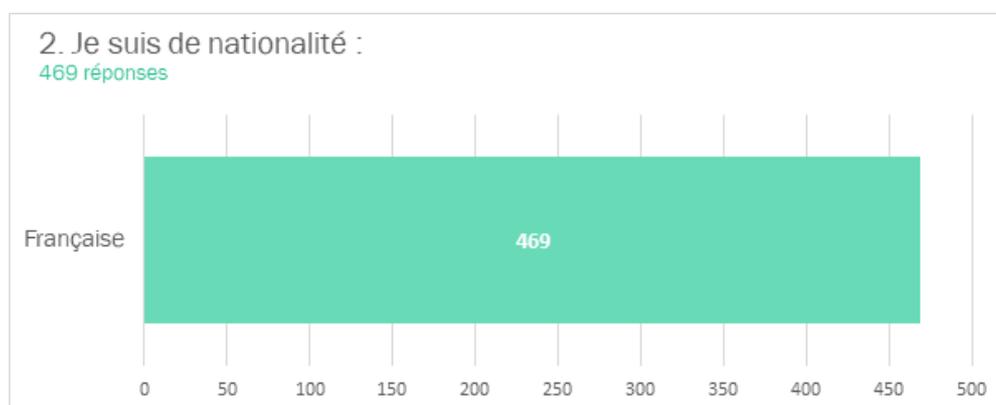
### Genre des répondants

Dans cette enquête sur les valeurs des jeunes vis-à-vis du travail, 75% des répondants au questionnaire sont des femmes, 24% sont des hommes, et 1% se définissent autrement.



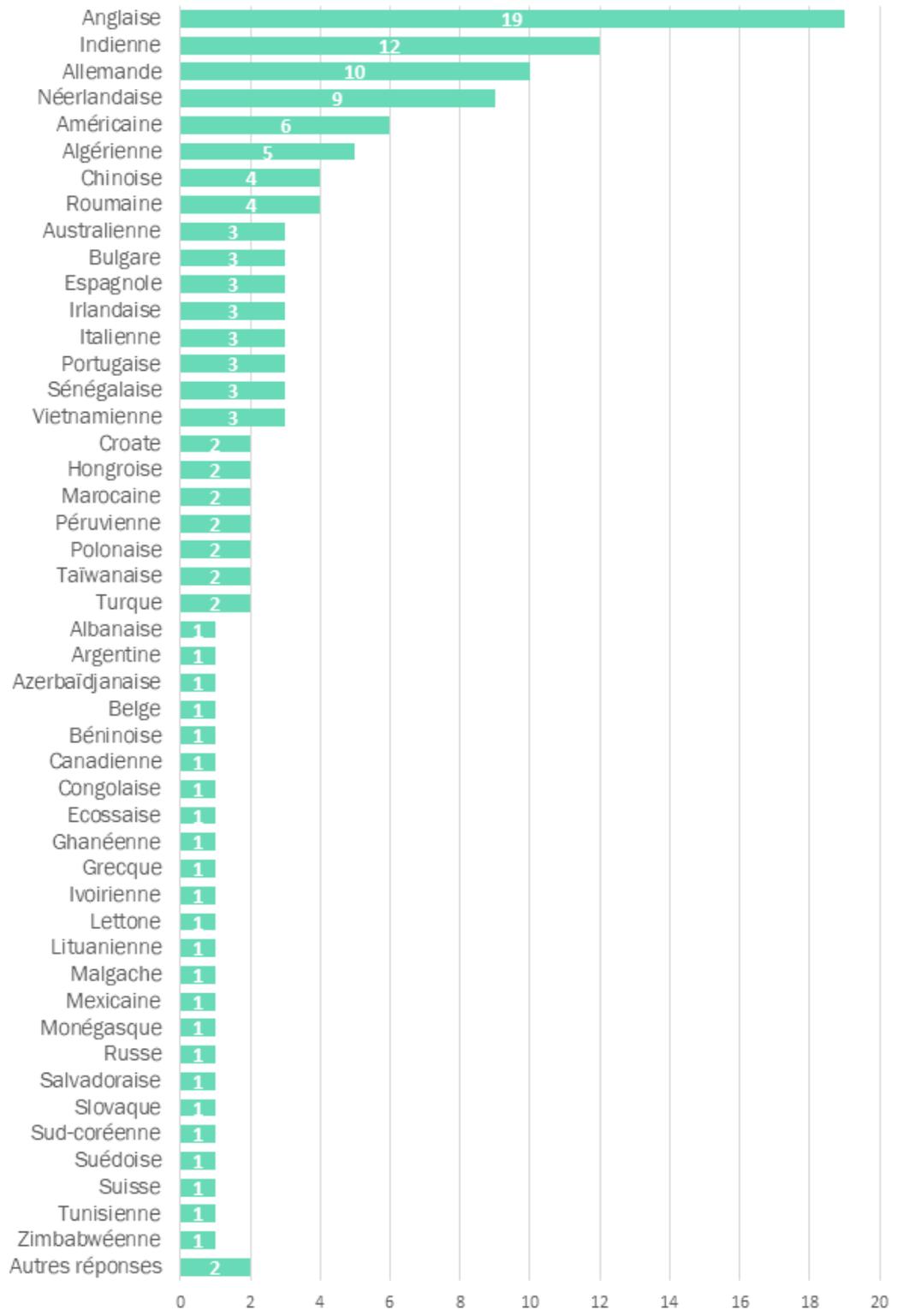
### Nationalité des répondants

469 répondants sont de nationalité française, et 133 sont de nationalité étrangère.



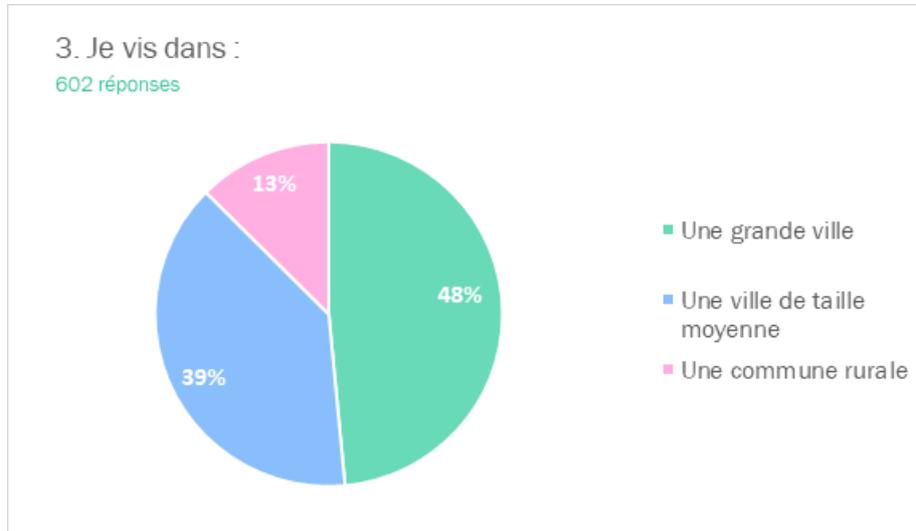
## 2. Je suis de nationalité :

133 réponses



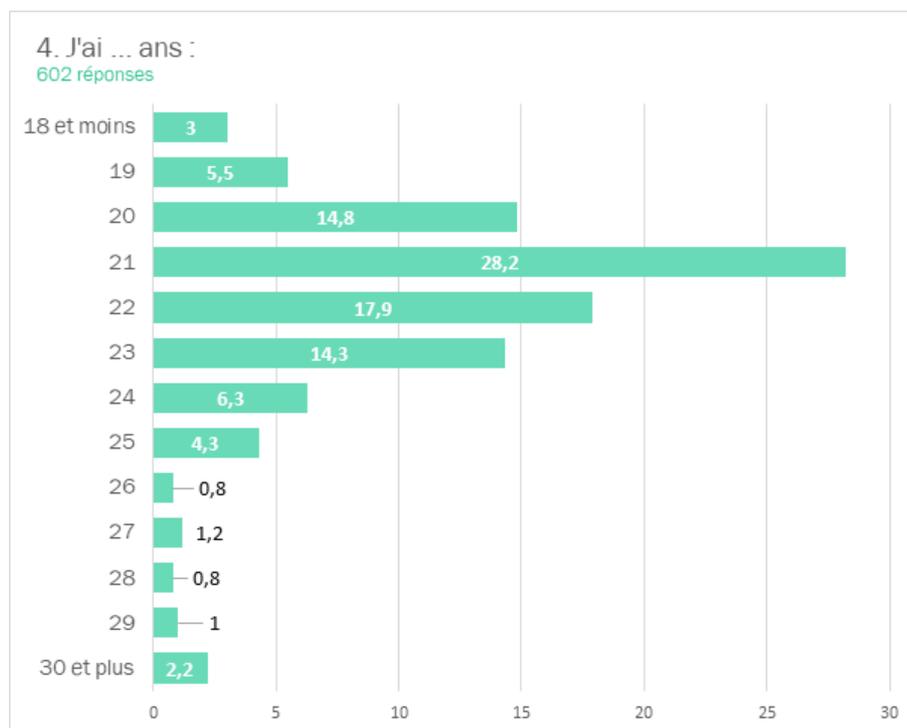
## Lieu de résidence des répondants

La majorité des répondants, 48%, vit dans une grande ville, 39% dans une ville de taille moyenne et 13% dans une commune rurale.



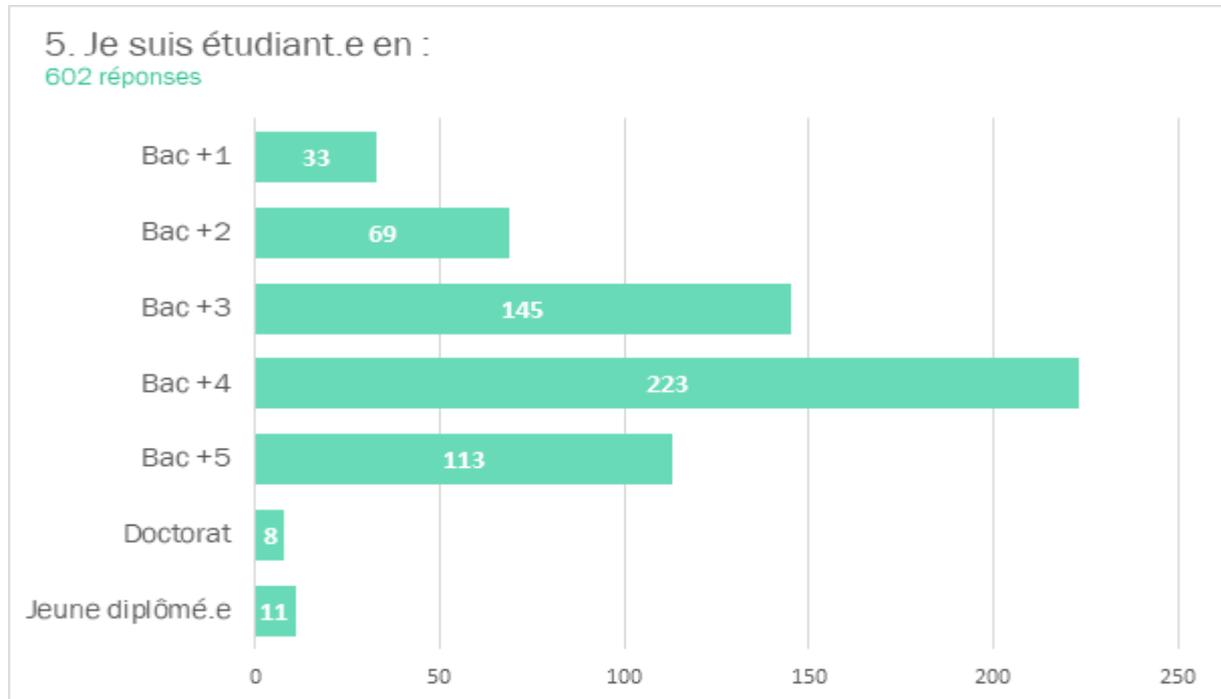
## Âge des répondants

L'âge moyen des répondants est de 22 ans. La personne la plus jeune a 16 ans et la plus âgée a 54 ans.



## Niveau d'études des répondants

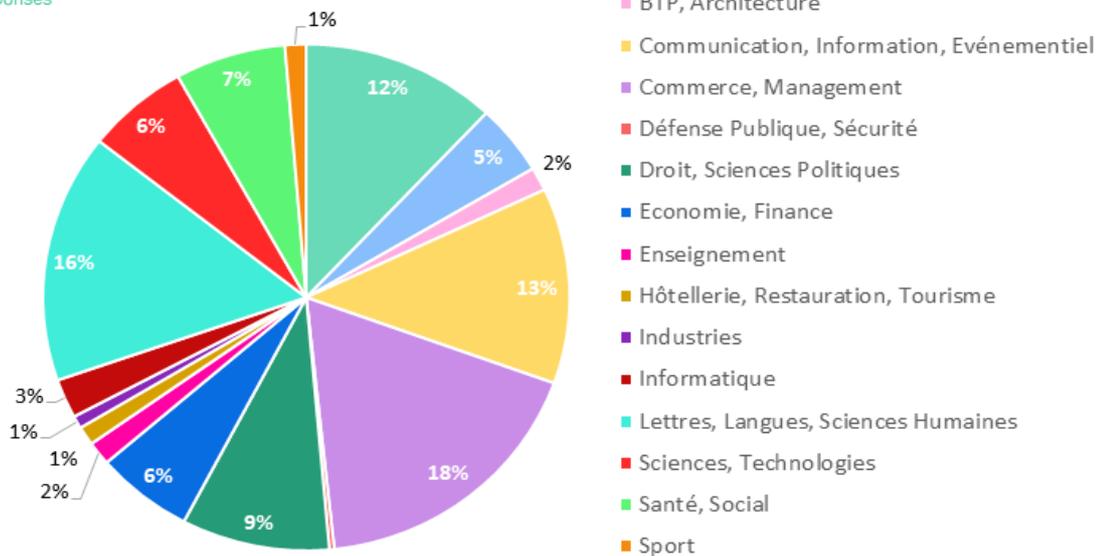
La majorité des répondants est en Bac +4.



## Domaine d'études des répondants

Les répondants viennent de filières différentes, mais la majorité étudie le commerce et le management.

6. Mon domaine d'études est :  
602 réponses



# ANALYSE DES RÉSULTATS

## Le rapport aux valeurs

Interrogés sur leur définition du mot « valeur », chacun des participants a une réponse personnelle : certains associent les valeurs à des considérations philosophiques lointaines et abstraites étudiées au lycée, alors que pour d'autres, elles dictent le comportement et donnent une direction à leur vie.

Ainsi, ils définissent les valeurs comme :

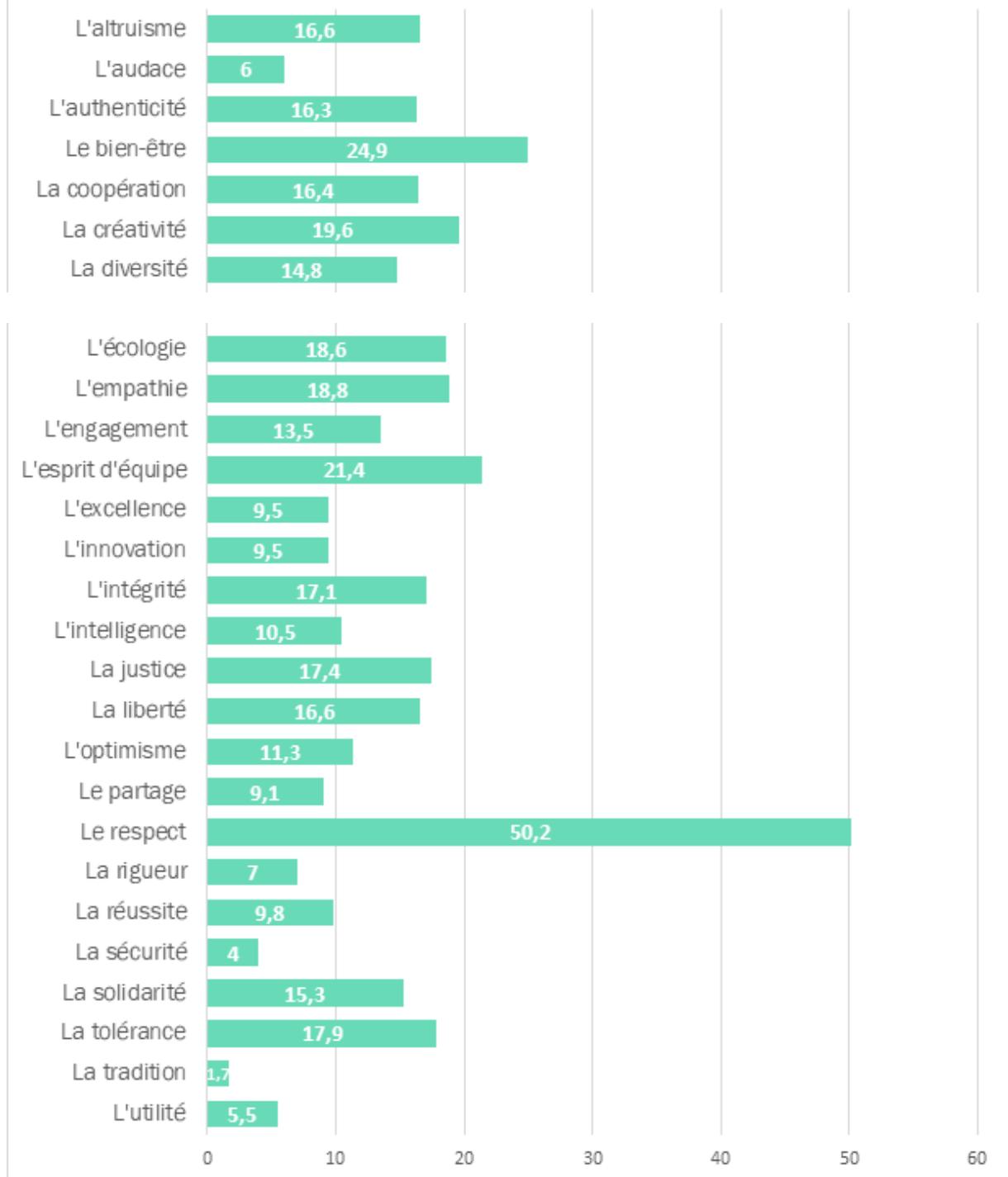
- « Une manière de penser qui guide mes décisions » ;
- « Un concept qui me guide tout au long de la vie et qui m'aide à définir mes croyances, sur lesquelles je base ma personnalité » ;
- « Ce qui va guider mon comportement » ;
- « Des grands rails de train sur lesquels mon wagon doit passer » ;
- « Une philosophie de vie » ;
- « Les règles du jeu que l'on se fixe » ;
- « La culture » ;
- « Un principe selon lequel vivre » ;
- « Un système de croyances personnel » ;
- « Ce que l'on pense être bon pour nous ou pour les autres » ;
- « Des outils » ;
- « Des éléments de mon identité » ;
- « Un filtre à appliquer à tout » ;
- « Une idée sur le monde, une idée à défendre ».

Selon certains, les valeurs ne sont pas immuables et peuvent changer en fonction des expériences de vie et du contexte personnel et professionnel ; alors que pour d'autres, les valeurs restent les mêmes mais se révèlent avec le temps.

La valeur la plus citée est de loin le respect : un étudiant sur deux l'a sélectionnée dans ses quatre valeurs principales, souvent après l'avoir spontanément citée comme étant sa valeur la plus importante. Ensuite, le bien-être a été le plus choisi, par 25% des étudiants, suivi de l'esprit d'équipe, la créativité, l'empathie, la tolérance, et l'écologie. Nous notons que si certaines valeurs reviennent, il existe une grande diversité dans les réponses, en particulier dans les combinaisons choisies. De plus, une même valeur est parfois interprétée ou formulée différemment : « respect » et « respect des autres », ou « égalité » et « que tout le monde soit traité de manière égale » sont des formulations qui ont toutes été mentionnées spontanément, et dont le sens se rapproche. Pour finir, les valeurs les moins populaires sont la tradition (1,7%), la sécurité (4%), l'utilité (5,5%), l'audace (6%), la rigueur (7%) et l'innovation (9,5%).

25. Parmi cette liste, les valeurs qui m'inspirent le plus sont (en cocher 4) :

602 réponses



Certaines valeurs sont plus prégnantes dans certains domaines d'études :

- Ainsi, sur 72 étudiants en agronomie ou agriculture, les valeurs les plus citées sont l'écologie (45), le respect (24), l'intégrité (18) et la justice (17).

- Parmi les 27 étudiants en art, culture et audiovisuel, les valeurs de la créativité (18), du respect (16), du bien-être (7) et de la tolérance (6) sont les plus revenues.
- Les étudiants dans le domaine du BTP et de l'architecture (9 personnes), ont le plus choisi le respect (5), l'authenticité (4), l'écologie (3), et la créativité (3).
- Pour les 75 étudiants du domaine de la communication, de l'information et de l'événementiel, les valeurs qui sont le plus revenues sont le respect (45), le bien-être (24), la créativité (19) et l'empathie (19).
- Dans le secteur du commerce et du management, parmi 107 personnes, les valeurs les plus citées étaient le respect (61), l'esprit d'équipe (34), la créativité (21) et la liberté (22).
- Sur 55 étudiants en filière de droit et sciences politiques, les valeurs les plus citées sont le respect (31), la tolérance (21), la justice (18) et l'engagement (15).
- Chez les 36 étudiants en économie ou en finance, les valeurs principales sont le respect (26), le bien-être (13) et l'esprit d'équipe (10).
- Les valeurs les plus citées par les 15 étudiants en informatique sont la créativité (8), le respect (8), l'innovation (6) et la coopération (5).
- Dans la filière des lettres, langues et sciences humaines, les valeurs les plus importantes pour les 96 étudiants sont le respect (51), l'altruisme (24), l'intégrité (24), et la coopération (24).
- Les 41 étudiants sondés dans le domaine de la santé, citent d'abord respect (30), puis l'empathie (15), le bien-être (12) et l'altruisme (12).
- Sur 28 étudiants en sciences et technologies, les valeurs les plus citées sont le respect (20), la liberté (12), le bien-être (11) et l'esprit d'équipe (8).

La majorité des participants aux entretiens est assez claire sur ses valeurs et capable de s'expliquer à ce sujet. Certains y avaient même déjà réfléchi dans l'élaboration de leur projet professionnel, parfois sans s'en rendre compte et sans avoir mis le mot « valeur » sur ce qui les animait. Ainsi, le questionnaire n'a pas forcément aidé les étudiants à connaître les valeurs qui les définissent, mais plutôt à mettre des mots dessus ou encore à les mettre en relation avec le travail et leur propre parcours. Par exemple, 27% des répondants affirment préférer travailler avec des collègues qui partagent leurs valeurs. Dans l'ensemble, les participants ont été intéressés par le thème des valeurs et ont qualifié le questionnaire d'intéressant ; cependant, cet exercice introspectif a été complexe pour certains. De plus, de nombreux élèves de l'ISIT, école multilingue et interculturelle, comptent parmi les participants à l'étude. Interrogés lors d'un entretien collectif, ces étudiants semblent particulièrement sensibilisés à la notion de valeur et l'ont même étudiée, contrairement à des étudiants issus de domaines d'études différents pour qui la notion restait forte, mais sa définition plus floue. A l'issue du questionnaire, 189 personnes ont laissé leur contact pour participer à un entretien plus poussé, et 212 l'ont laissé pour recevoir les résultats de l'étude.

Dans le questionnaire, nous demandons aux participants de choisir les quatre valeurs qui les inspirent parmi une liste de 27 valeurs. Interrogés sur ces valeurs et leur traduction en actes dans leur vie, la majorité d'entre eux créent naturellement des liens entre leurs valeurs. Pour certains, cette notion étant abstraite, il est plus difficile de relier leurs valeurs

à des actes ou comportements précis. Cependant, de manière générale, ils illustrent plutôt facilement la façon dont leurs valeurs se manifestent, principalement dans leur rapport à eux-mêmes et dans leur rapport aux autres. Si l'on prend l'exemple de la rigueur, deux interprétations de cette valeur apparaissent : d'une part, la rigueur est comprise comme une discipline personnelle, une manière d'être à la hauteur, à ses propres yeux. D'autre part, la rigueur est considérée comme une preuve de respect envers les autres, vectrice de compréhension : un travail bien fait permettra de se faire comprendre par autrui, qui se sentira alors respecté. Enfin, les valeurs les plus fortes ont tendance à pousser à l'action, non seulement dans la manière de traiter les autres mais aussi par l'adoption d'un certain mode de vie, ou la poursuite d'une certaine carrière. Cela concerne, par exemple, des personnes qui ont cité la tolérance ou l'écologie comme leur valeur première.

Nous avons constaté que là où il est assez facile pour les étudiants de réfléchir spontanément à la valeur la plus importante pour eux, lorsqu'ils sont confrontés à la liste, en choisir quatre devient plus difficile : ils voudraient pouvoir en sélectionner plus. Cela est révélateur du fait que les étudiants sont portés par beaucoup de valeurs qui sont importantes pour eux. Cependant, ces valeurs fortes entrent parfois en conflit avec une vie étudiante compliquée, qui peut pousser les étudiants à les mettre de côté et à faire des concessions. Être un étudiant avec des valeurs fortes veut souvent dire devoir sacrifier ses valeurs, ou en laisser certaines de côté afin de remplir ses impératifs académiques et financiers.

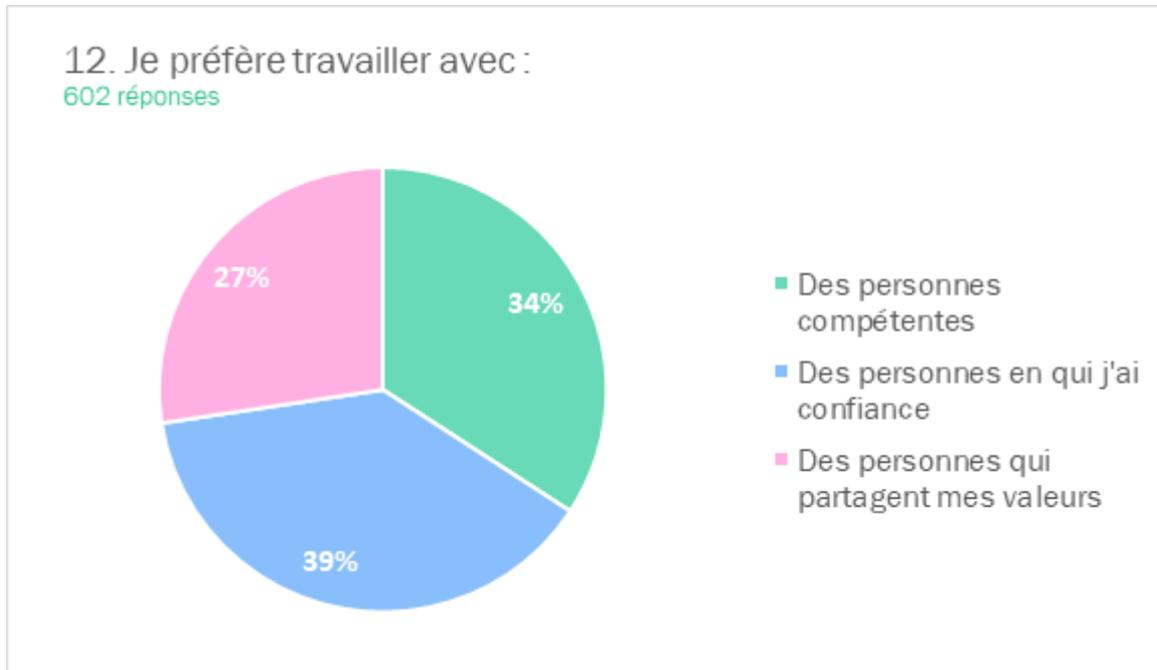
Enfin, certains participants associent l'idée de valeur à un outil marketing dont il faut se méfier, faisant référence à certaines entreprises qui basent leur stratégie sur certaines valeurs, et ne les reflètent pas toujours dans leurs actes ou conditions de travail. Les participants disent ressentir une forme de pression sociale les poussant à adopter certaines valeurs, accentuée par l'usage excessif des valeurs par certaines entreprises, dans le but de capitaliser sur des causes sociales et environnementales telles que le féminisme ou le réchauffement climatique. D'après ces participants, cette utilisation du mot valeur lui ferait perdre de son sens.

A travers les questions 24 et 25 du questionnaire, nous nous sommes rendu compte que nous pouvons diviser les valeurs en deux parties : les valeurs individuelles et les valeurs collectives. Les valeurs dites plutôt « individuelles » telles que l'audace, la créativité ou l'utilité, sont des valeurs que les participants aimeraient eux-mêmes adopter, et qui les aideraient à s'épanouir personnellement dans leur travail. Les valeurs « collectives » correspondent plus à des valeurs que les étudiants estiment évidentes et primordiales, telles que le respect, l'empathie, la bienveillance, l'écologie ou la diversité. Ce sont des valeurs que les participants estiment universelles, et qu'ils voudraient partagées par leurs collègues et par les entreprises qu'ils intégreront.

## L'importance du bien-être et de l'épanouissement au travail

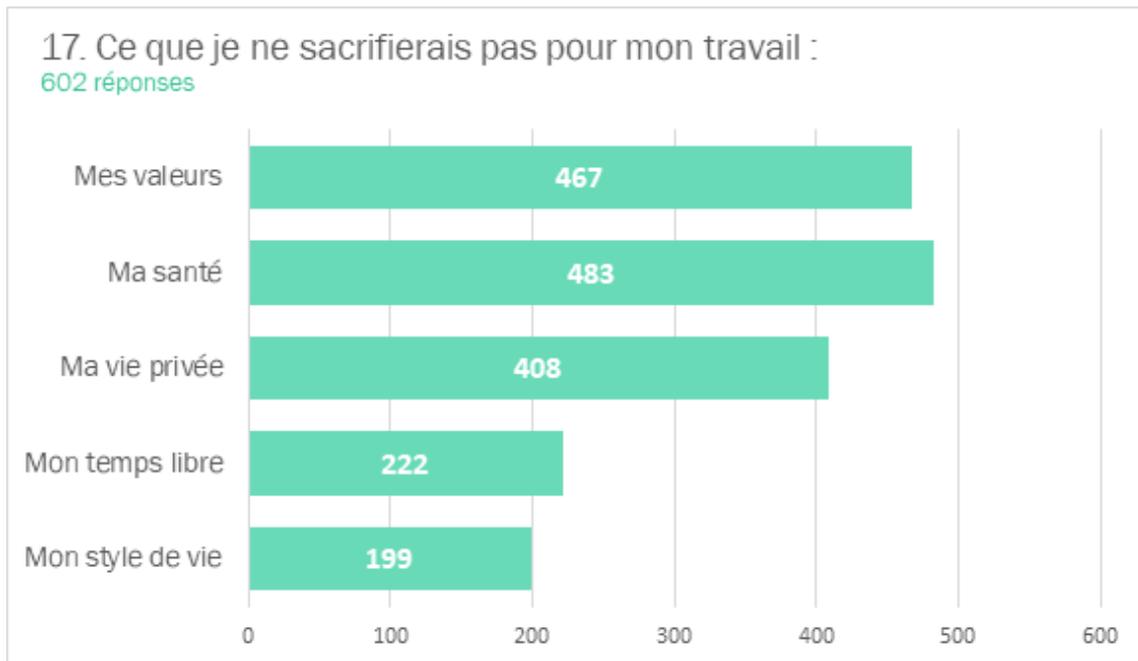
La notion de bien-être et d'épanouissement au travail a été citée par de nombreux participants. Après la rémunération et la quête de sens, l'épanouissement est le facteur le

plus mentionné quant à la recherche de poste. Cela inclut notamment l'importance des relations et la qualité des interactions entre collègues pour 63% des répondants. De plus, 39% des répondants déclarent préférer travailler avec des collègues en qui ils ont confiance.



Se sentir bien favorise aussi un sentiment d'appartenance et une certitude d'être à sa place que de nombreuses personnes recherchent. Ces préoccupations rejoignent la question des conditions de travail. À ce sujet, une participante déclare qu'au travail, « les valeurs sont les conditions de travail ».

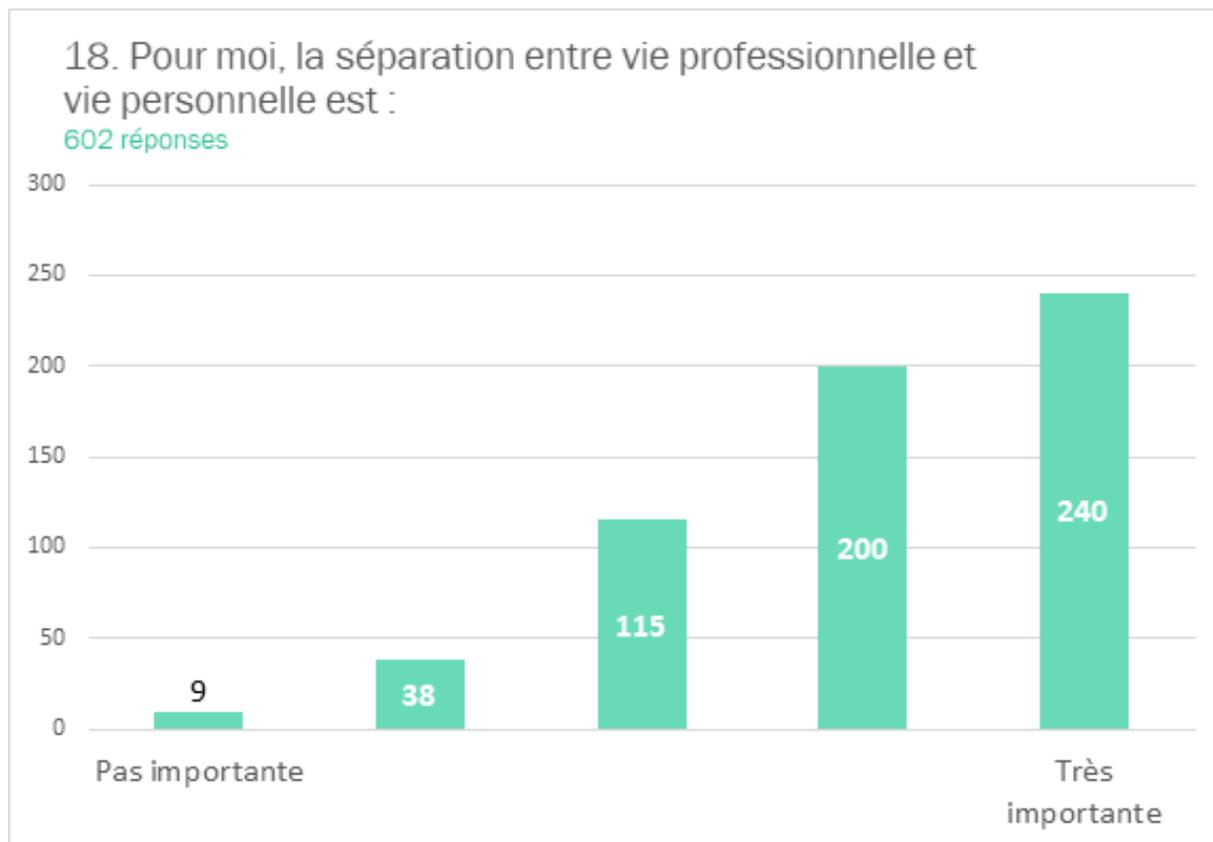
Ainsi, à la question concernant ce qu'ils ne sacrifieraient pas pour leur travail, nous remarquons que les deux critères les plus importants pour les répondants sont leur santé (80%), et leurs valeurs (78%). Nous remarquons également que les options « mon temps libre » (37%) et « mon style de vie » (33%) ont quand même leur importance, mais ont été choisies par moins de la moitié des répondants.



Le pourcentage important de répondants disant ne pas vouloir sacrifier leur vie privée (68%) montre que la séparation entre vie professionnelle et vie privée est un critère important pour cette génération d'étudiants : cependant, la vie privée passe après la santé et les valeurs. Cela peut signifier que les répondants peuvent être prêts à sacrifier une partie de leur vie privée, mais seulement si leur travail implique et mobilise les valeurs qui leur tiennent à cœur. L'importance du facteur santé peut également être analysée au regard de la situation sanitaire que nous vivons : la santé est aujourd'hui au cœur des préoccupations et des priorités de beaucoup, y compris les étudiants.

Le bien-être peut prendre différents sens : alors que pour certains, il passe par le confort matériel et la sécurité financière, pour d'autres, il passe par le sentiment de faire un travail qui a du sens, d'être utile, ou d'être à la place qui leur correspond. En outre, nous notons que la valorisation de sa personne, de ses capacités et de ses études par l'employeur est un facteur de bien-être et de confiance en soi. En tant qu'étudiants, plusieurs participants ont mentionné ne pas toujours être pris au sérieux, ou ne pas se sentir valorisés dans le cadre de stages ou de recrutements ; un manque de valorisation qui passe aussi par la rémunération.

Bien que prêts à des sacrifices, comme décrit plus haut, les répondants mentionnent souvent le besoin de déconnecter et d'avoir une vie à côté du travail. Ainsi, notre étude révèle que 73% des étudiants considèrent la séparation entre leur vie privée et leur vie professionnelle comme importante ou très importante et que les horaires de travail sont un critère que 38,% considèrent lorsqu'ils choisissent une entreprise.



Certaines personnes pensent qu'il faudrait travailler moins, mais mieux, et qu'une réduction du temps de travail serait pertinente. Par exemple, une participante mentionne la possibilité de travailler 3 ou 4 jours sur une semaine, qui seraient plus intenses, mais qui permettraient une réelle pause en fin de semaine.

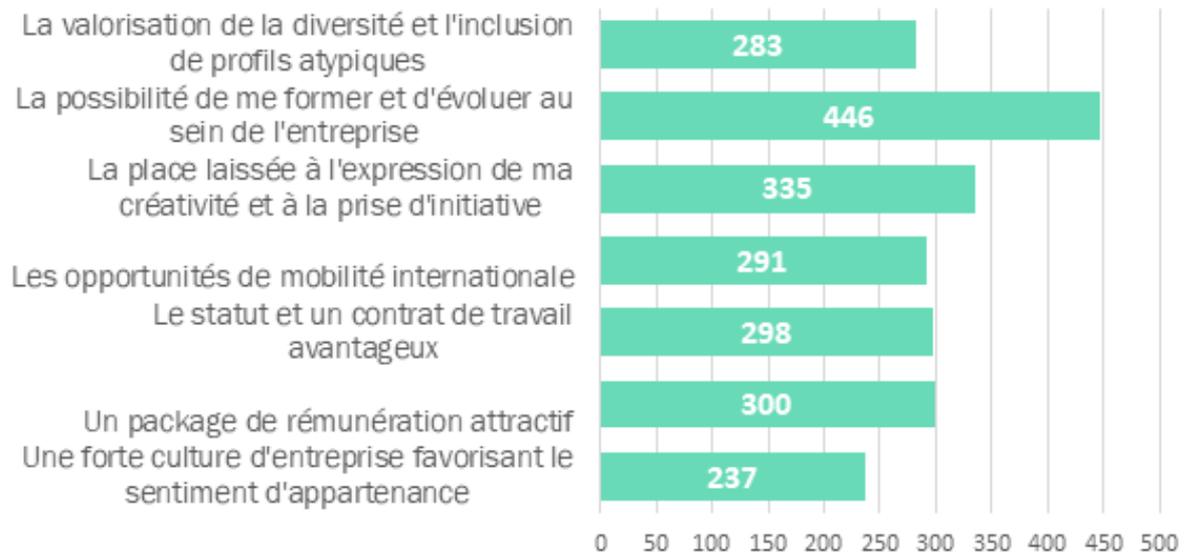
Enfin, certaines valeurs sont plutôt personnelles mais ont leur importance dans la sphère professionnelle, comme l'inclusion par exemple puisqu'elle touche à l'acceptation de la personne elle-même et la reconnaissance de ses droits et de sa légitimité. Aussi professionnel que l'on soit, il sera toujours plus facile d'évoluer et de se révéler au contact de personnes compréhensives, respectueuses et ouvertes à la différence.

## L'importance de l'inclusion et de la diversité

47% des répondants à notre questionnaire déclarent que la valorisation de la diversité est un facteur d'attractivité qui les pousserait à choisir une entreprise plutôt qu'une autre.

## 20. Les facteurs d'attractivité qui me poussent à choisir une entreprise plutôt qu'une autre (plusieurs réponses possibles) :

602 réponses

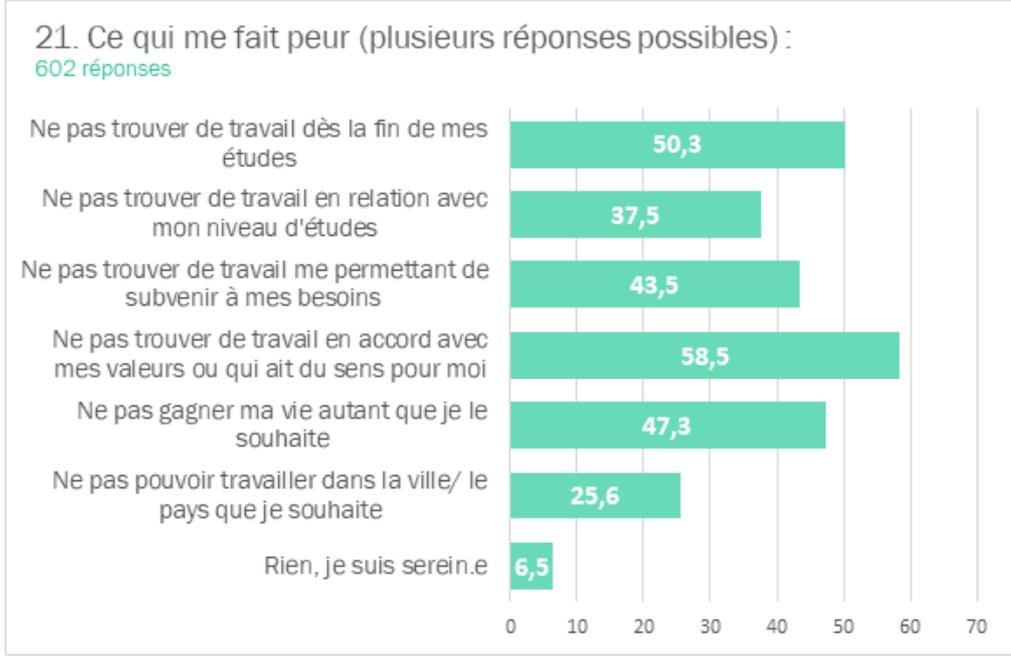


Or, au cours des entretiens, plusieurs participants déclarent que la diversité devrait être quelque chose de normal, de naturel. Selon certains, la diversité ne devrait pas être « valorisée » mais banalisée car les effectifs des entreprises devraient représenter la diversité inhérente à la société sans qu'il soit nécessaire de la mettre en exergue. Cette conviction touche notamment à des valeurs que nous qualifions de générationnelles et qui seront développées plus bas.

Essayer de « valoriser » la diversité pourrait même être contre-productif et donner une impression de bien-pensance et d'argument marketing plus que d'une réelle volonté de rendre le monde du travail inclusif et accessible à tous. Par ailleurs, une participante développe notamment la question de la condition féminine au travail, expliquant avoir tendance à prendre pour modèle des femmes, et s'identifier plus naturellement à elles et à leurs réussites. Elle explique être inspirée de manière générale par les façons d'être et l'état d'esprit des autres. Selon elle, il est important d'avoir des cheffes et elle trouve que les femmes managent des équipes où il est plus agréable de travailler. Elle se sent plus en confiance et estime qu'il y a plus de respect dans le bureau et moins de sexisme.

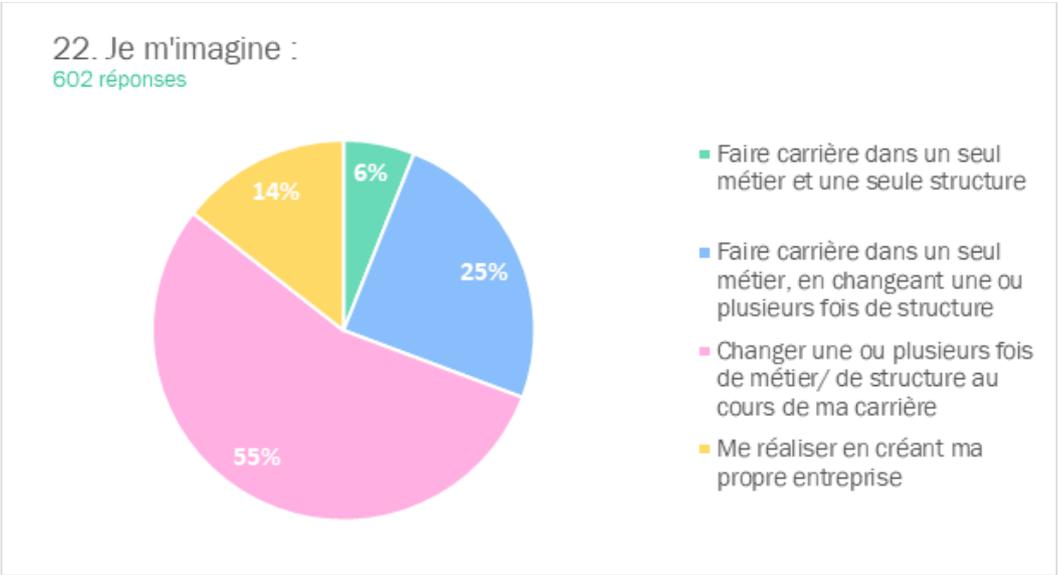
## Les peurs des étudiants

Globalement, les étudiants ayant participé à notre étude ont presque tous des peurs liées à leur insertion professionnelle ; des peurs qui, dans certains cas, augmentent à mesure que les études avancent et que le moment de travailler approche. Seul un très faible pourcentage des répondants affirme être serein (6,5%).



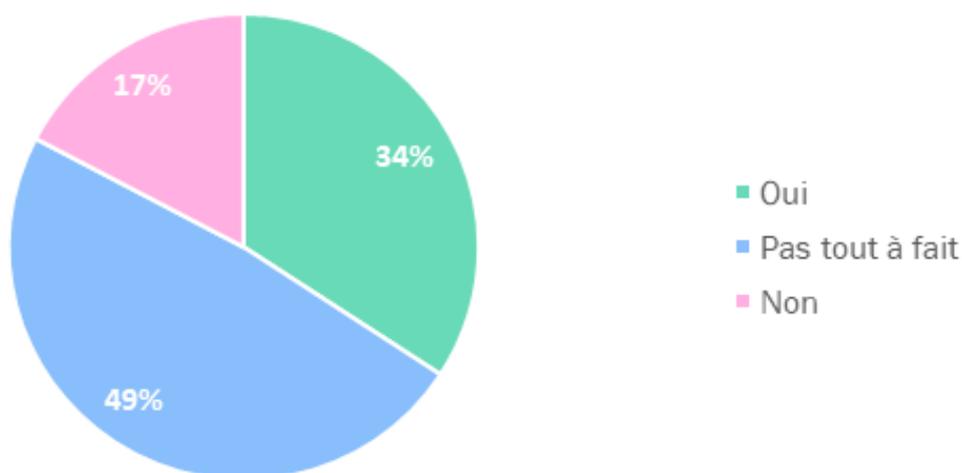
Pour une grande partie d'entre eux, les répondants ont peur de ne pas trouver de travail en accord avec leurs valeurs ou qui ait du sens (58%). Leur seconde peur principale est de ne pas trouver de travail dès la fin de leurs études (50%), puis de ne pas gagner leur vie autant qu'ils le souhaitent (47%). Seulement 26% des répondants disent avoir peur de ne pas trouver un travail dans la ville ou région de leur choix, ce qui peut s'interpréter de deux manières : soit ils sont confiants dans le fait d'arriver à trouver un travail dans la ville qu'ils souhaitent, soit ils n'accordent que peu d'importance à la ville dans laquelle ils travaillent, si le poste leur convient.

Cela incline à penser que cette génération est assez mobile. Cette mobilité n'est d'ailleurs pas seulement géographique, puisque 55% des répondants pensent changer une ou plusieurs fois de métier et de structure au cours de leur carrière. De plus, si 67% construisent leur projet professionnel autour d'un secteur, seulement 34% connaissent déjà le métier qu'ils souhaitent exercer.



## 9. Je connais déjà le métier que je veux exercer :

602 réponses



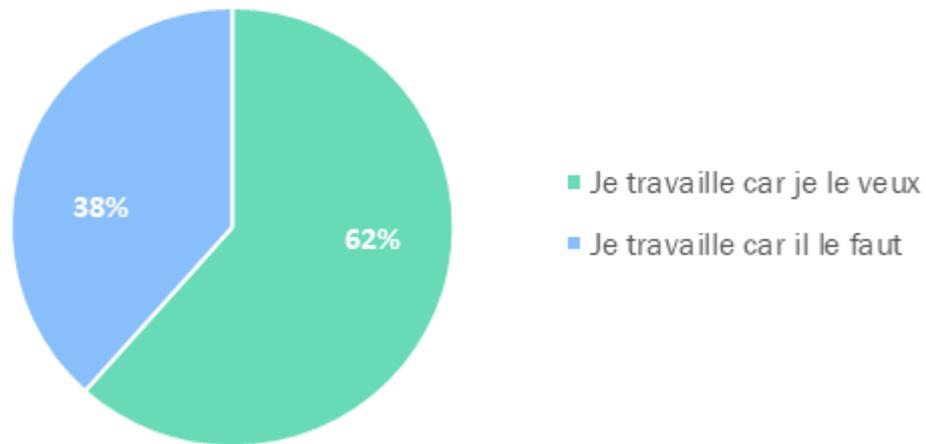
De manière générale, l'idée d'entrer dans la vie active divise beaucoup les étudiants. Pour certains, il s'agit d'une perspective très positive, puisqu'ils en ont assez des études et ne souhaitent qu'une seule chose : mettre en pratique ce qu'ils ont appris. D'autres ne se sentent pas prêts à intégrer le monde du travail ; cependant, cela reste une perspective positive : il est possible de vivre avec ses peurs, tant qu'elles ne sont pas paralysantes. Les peurs sont associées à un sentiment d'excitation et de stimulation et peuvent alors être un moteur pour se lancer des défis, faire preuve de courage et s'accomplir.

Il semblerait que ces étudiants soient très habitués à avoir des peurs, et une participante déclare même qu'il est « normal » pour notre génération de vivre avec cette peur : cela peut notamment être expliqué par le contexte des crises économiques et climatiques. Toutefois elles peuvent aussi être paralysantes, angoissantes, et pousser à la procrastination, au décrochage ou au manque de confiance en soi. Ainsi, une dernière catégorie d'étudiants a peur de se lancer dans la vie active, et dans certains cas, préférerait continuer les études si cela est possible.

Si pour certains les peurs sont vectrices d'excitation, challenge et stimulation, pour d'autres, elles sont révélatrices d'un malaise face au monde du travail : 38% des répondants déclarent travailler car il le faut et non car ils le veulent.

### 36. La phrase qui me correspond le plus est (4) :

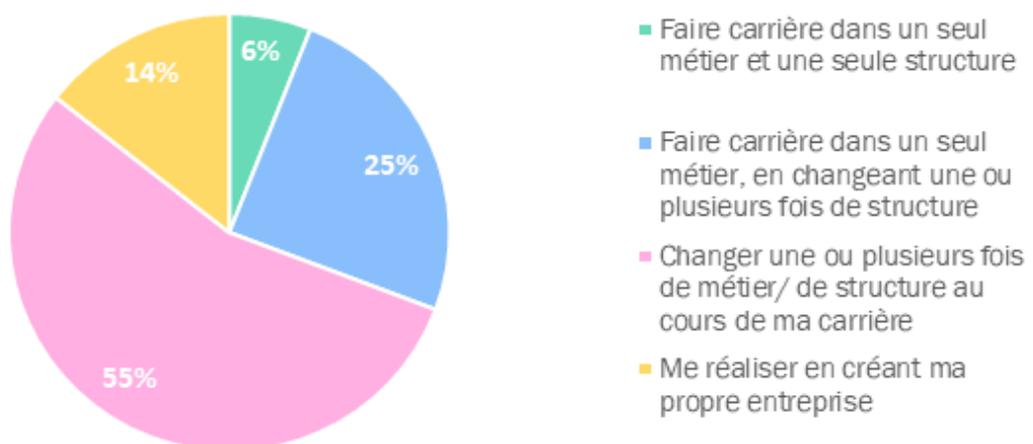
602 réponses



En effet, certains participants aux entretiens affirment que si le travail n'était pas obligatoire, ils rempliraient leurs journées des mêmes tâches et projets, mais en se libérant simplement d'une pression sociétale et financière poussant à la productivité. Une participante s'exprime notamment sur son malaise à jouer un rôle au travail, lieu où selon elle « tout le monde fait semblant ». Cette participante est plutôt en recherche d'authenticité, elle cherche à être « elle-même » dans son travail. Elle est donc particulièrement attirée par le monde du freelance ou de l'entrepreneuriat. Similairement, 14% des répondants à notre questionnaire souhaitent se réaliser en créant leur propre entreprise.

### 22. Je m'imagine :

602 réponses

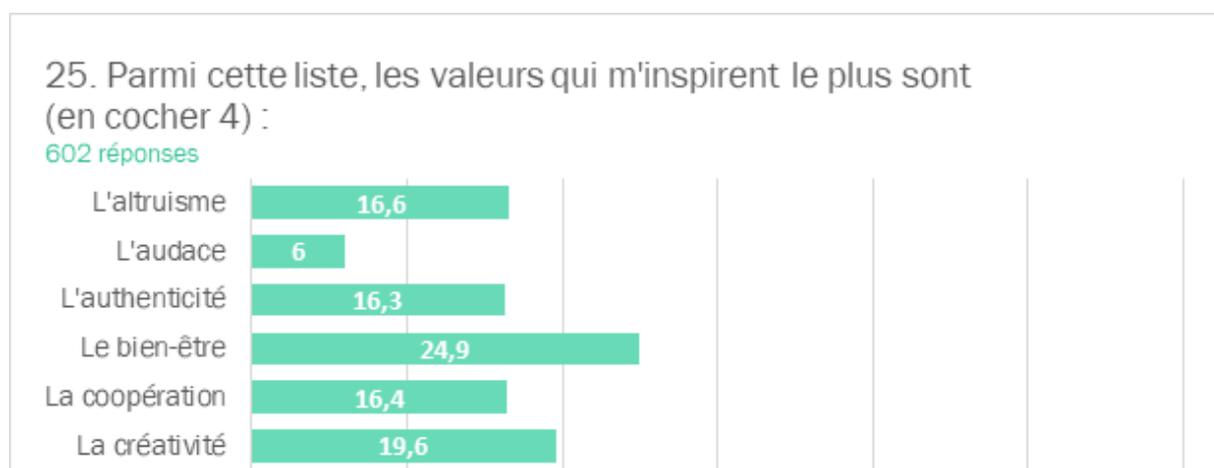


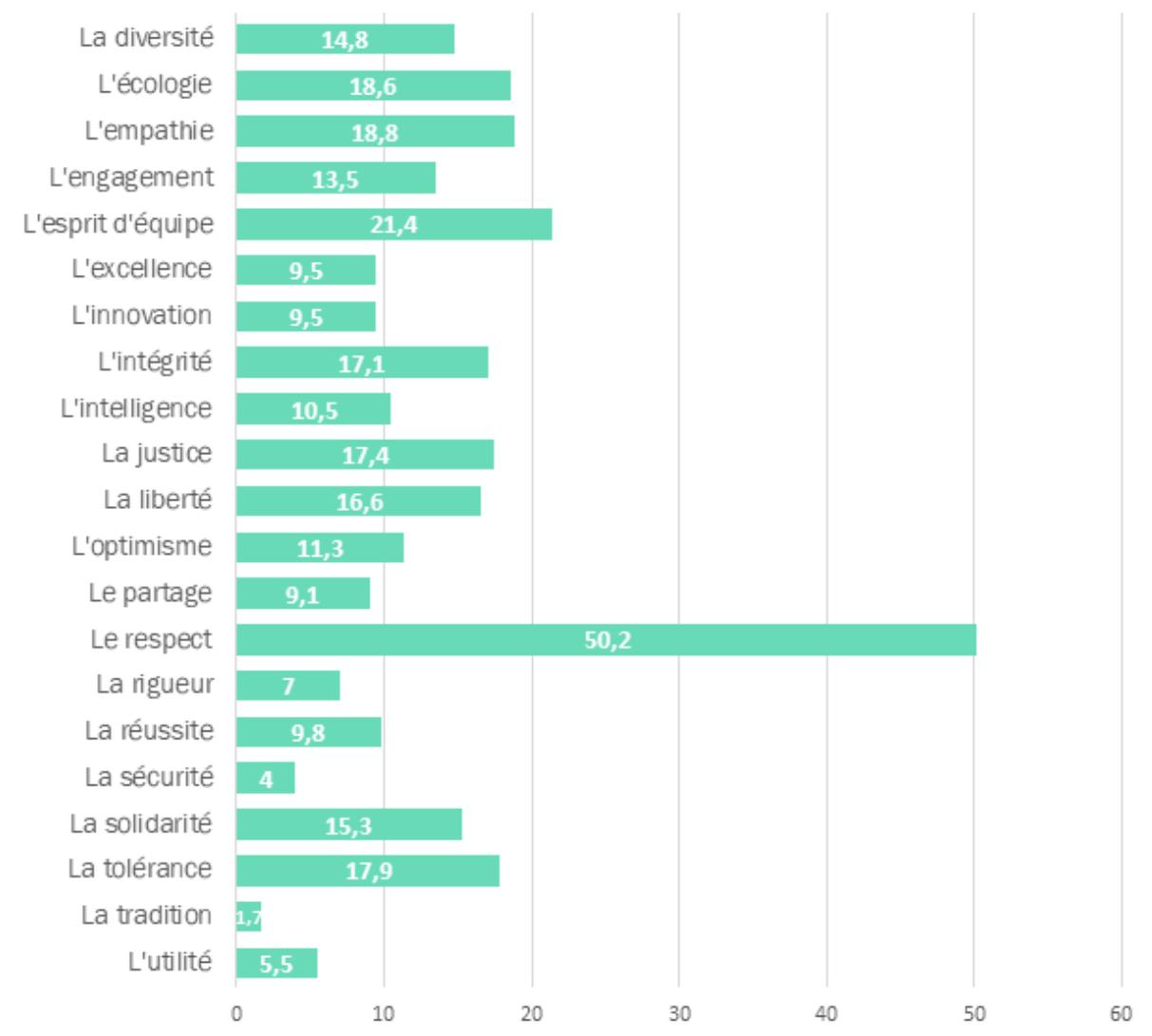
Pour certains étudiants, il est également difficile de s'imaginer travailler. Les recruteurs en demandent beaucoup, et plusieurs étudiants mentionnent un véritable décalage entre l'enseignement supérieur et le monde du travail. Pour certains, cela accentue la difficulté à faire preuve d'initiative ou à se sentir confiant et légitime : plusieurs déclarent notamment poursuivre des études longues pour reculer le moment de l'entrée sur le marché du travail et gagner en légitimité. D'autres ressentent également le besoin de se réorienter ou de compléter leur parcours par un diplôme supplémentaire.

Selon une participante, sa peur vient du fait qu'elle s'identifie à son travail. Ainsi, ne pas obtenir le poste ou la rémunération que l'on souhaite nous pousse à nous réévaluer, car cela bouscule l'idée que l'on se fait de soi et de ce que l'on mérite. De ce fait, tout comme les valeurs, la profession est un élément identitaire fort. Cette idée peut également être mise en perspective avec la culture française du travail : la première question posée lors d'une rencontre est souvent celle du métier exercé, le fameux « Tu fais quoi dans la vie ? ». Le travail donne un statut et une place dans la société, et définit une personne aux yeux des autres. Les peurs viendraient donc de la difficulté à cocher certaines cases, et de l'identification forte des individus à leur travail, auquel ils associent leur propre valeur dans la société.

## Valeurs familiales et générationnelles

Au fil des entretiens, nous nous sommes rendu compte que beaucoup d'étudiants abordent la notion de transmission : ils estiment qu'une partie de leurs valeurs leur est directement transmise par leurs parents, ou plus largement leur environnement familial. Or, si certaines valeurs familiales persistent et font partie des valeurs les plus importantes pour eux, ils ont parfois tendance à se désolidariser de celles-ci, au profit d'autres valeurs qu'ils considèrent plus générationnelles, et ayant trait au contexte dans lequel ils évoluent. Nous constatons que seulement 1,7% d'étudiants ont choisi la valeur « tradition » dans le questionnaire, et que beaucoup d'entre eux sont très sensibles à la protection et au respect de l'environnement ainsi qu'à la tolérance envers tous les types de personnes, qui font partie des 4 valeurs les plus choisies, et sont également beaucoup citées spontanément.





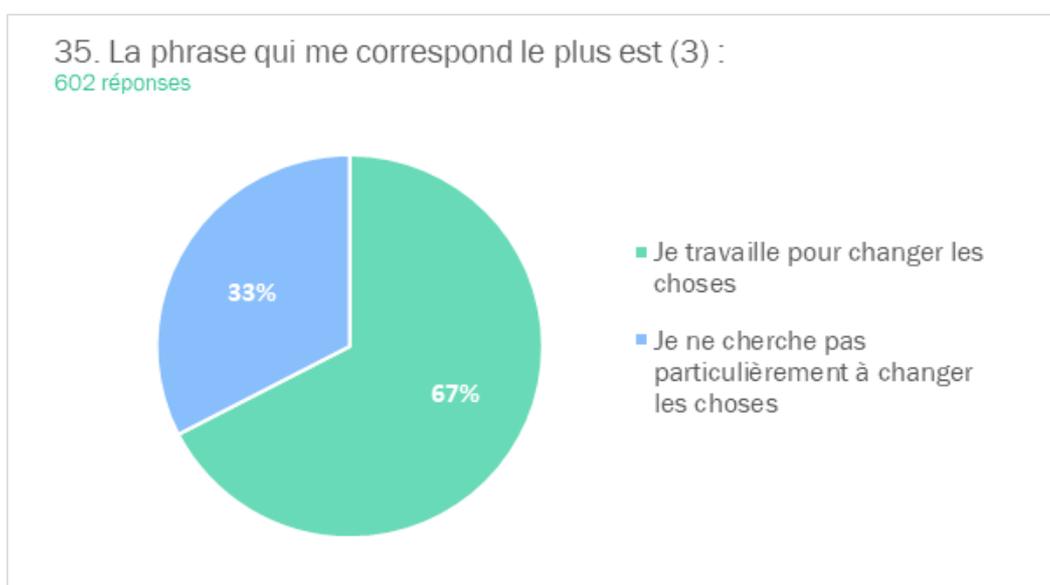
24 : Spontanément, la valeur la plus importante pour moi est :



Certains étudiants constatent également que les générations précédentes ont l'habitude de lier leurs valeurs à leur âge. Ils entendent ainsi souvent leurs parents ou grands-parents

leur dire que leurs valeurs ne sont que passagères, et qu'elles auront vocation à changer, car les jeunes auraient tendance à être plus « idéalistes ». Or, pour ces étudiants, cette vision n'est pas exacte. Ils considèrent plutôt que leurs valeurs émergent en partie en raison du contexte, des conditions et considérations dans lesquelles la génération Y et les suivantes vivent, et vivront dans les décennies à venir.

Parmi les étudiants interrogés, nous voyons ainsi émerger plusieurs sentiments différents concernant leur rapport avec les valeurs des générations précédentes. En effet, la majorité des étudiants interrogés individuellement considère que, même si une partie de leurs valeurs leur est transmise par leurs parents, une autre partie se rapporte plus à leur génération. Nous observons ainsi que certaines valeurs sont récurrentes chez les étudiants, quel que soit leur niveau ou leur domaine d'étude. Certains étudiants font état d'un sentiment d'opposition avec les valeurs des générations précédentes. En effet, ils ressentent un besoin de renouveau : 67% des étudiants disent vouloir travailler pour « changer les choses ».



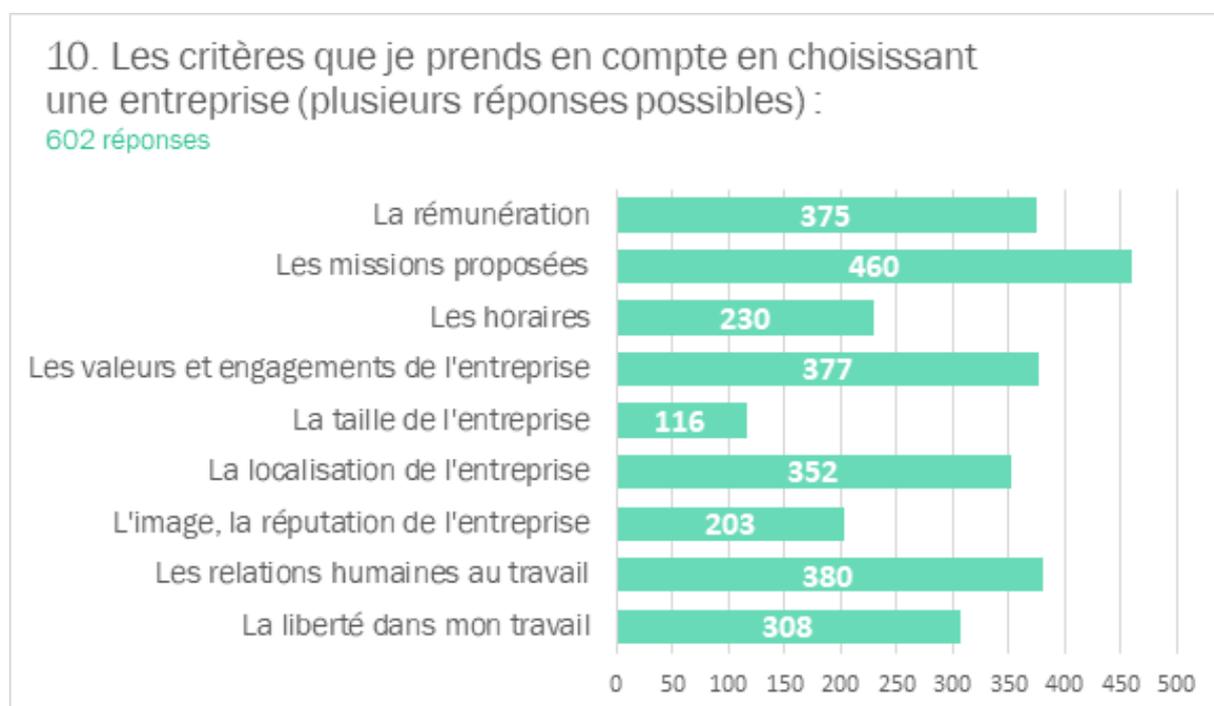
Cette volonté passe ainsi par le rejet de certaines valeurs des générations précédentes qui, pour eux, ne fonctionnent pas ou plus aujourd'hui. L'une des étudiantes interrogées exprime que pour elle, « le modèle de nos parents n'a pas marché », et qu'il s'agirait aujourd'hui d'inventer « de nouveaux outils ». Elle voit donc les valeurs comme des outils, lui permettant de façonner le monde et la société dans laquelle elle vit à l'image de ses ambitions.

D'autres, notamment au sein des entretiens collectifs, expriment un sentiment de proximité avec les valeurs de leurs grands-parents, et une vision circulaire des valeurs générationnelles. Pour ces étudiants, le contexte dans lequel nous vivons est très important dans la définition de leurs valeurs : certains considèrent que nous vivons tous dans une société et des considérations « post-matérialistes ». Cela signifie donc que là où la génération X a vécu l'essor de la mondialisation, et ainsi la croissance de la société de consommation, c'est-à-dire la multiplication des possibilités de développement

économique ; aujourd'hui, la génération Y en revient à des fondamentaux car la société se rend compte que la consommation de masse a un effet destructeur sur la planète, et met en péril la vie des futures générations. Cela entraîne une certaine prise de conscience progressive sur le fait que le bonheur et le bien-être ne résident pas forcément dans la qualité de vie comprise comme « les moyens financiers et la propriété », mais également dans la qualité de vie comprise comme « évoluer dans un environnement sain et inclusif ». A ce sujet, une étudiante affirme qu'« on ne peut plus faire semblant ».

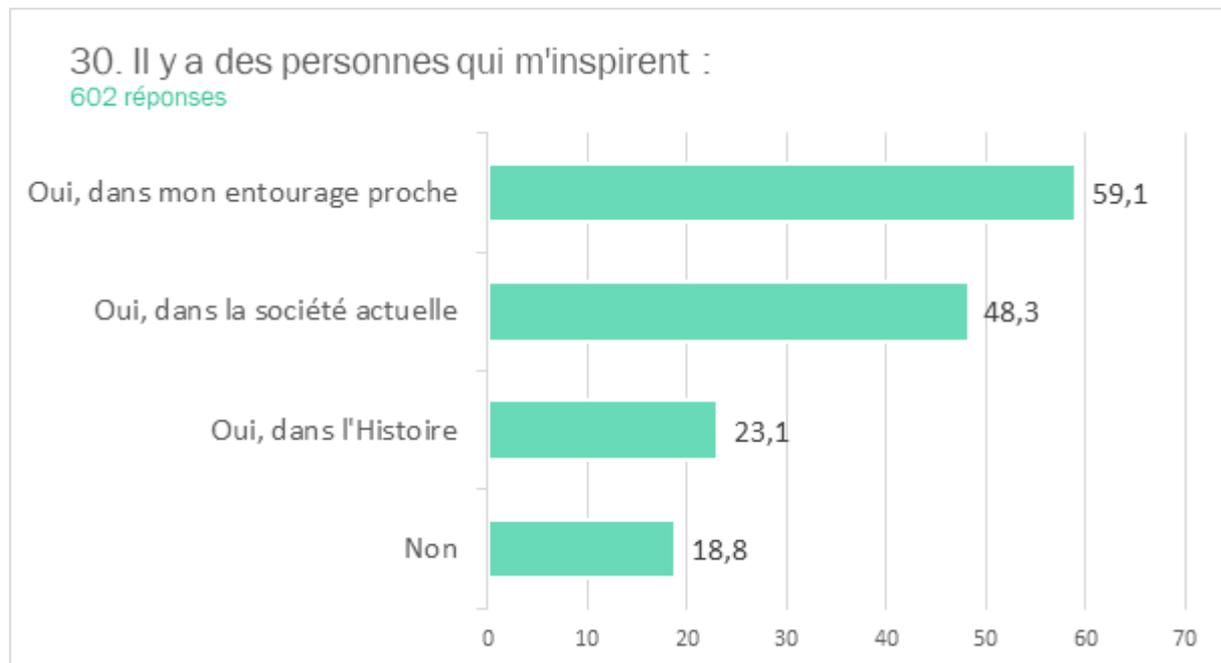
Certains étudiants se retrouvent ainsi dans les valeurs de leurs grands-parents, qui avaient déjà des principes écologiques, comme celui de réutiliser les biens au lieu de les consommer puis de les jeter ; ou encore, des principes féministes de libération des corps et des paroles, que l'on peut retrouver aujourd'hui dans la vague de féminisme contemporain. Cela illustre donc la volonté de ces étudiants d'avoir un impact positif sur la société et l'environnement dans lequel ils vivent. Les valeurs seraient donc un « outil », un moyen leur permettant de faire évoluer les mentalités transmises par les générations précédentes, afin de garantir à leur génération et aux générations futures la possibilité de vivre confortablement.

Les entretiens ont également révélé le fait que pour beaucoup d'étudiants, parler de ses valeurs est par définition quelque chose de relativement nouveau et peu à peu démocratisé. Ils ont le sentiment que les générations précédentes, surtout celle de leurs parents, ne s'interrogeaient pas autant sur leurs valeurs et sur leur identité, et surtout que celles-ci n'étaient pas réellement considérées comme un critère dans le domaine du travail. Aujourd'hui, elles sont un véritable critère pour 63% des répondants.



Nous retrouvons aussi un effet de génération dans le fait d'afficher publiquement ses valeurs, et d'être inspiré par l'engagement et les valeurs de personnalités publiques ou d'entreprises. La génération Y est la première génération à avoir grandi dans une société

où les échanges sont facilités et accélérés par la multiplication des moyens de communication, notamment les réseaux sociaux. Cet accès à l'information et la communication permet ainsi une grande visibilité des engagements de certaines personnalités ou entités, et explique ainsi pourquoi 48% des étudiants sont inspirés par des membres de la société actuelle.

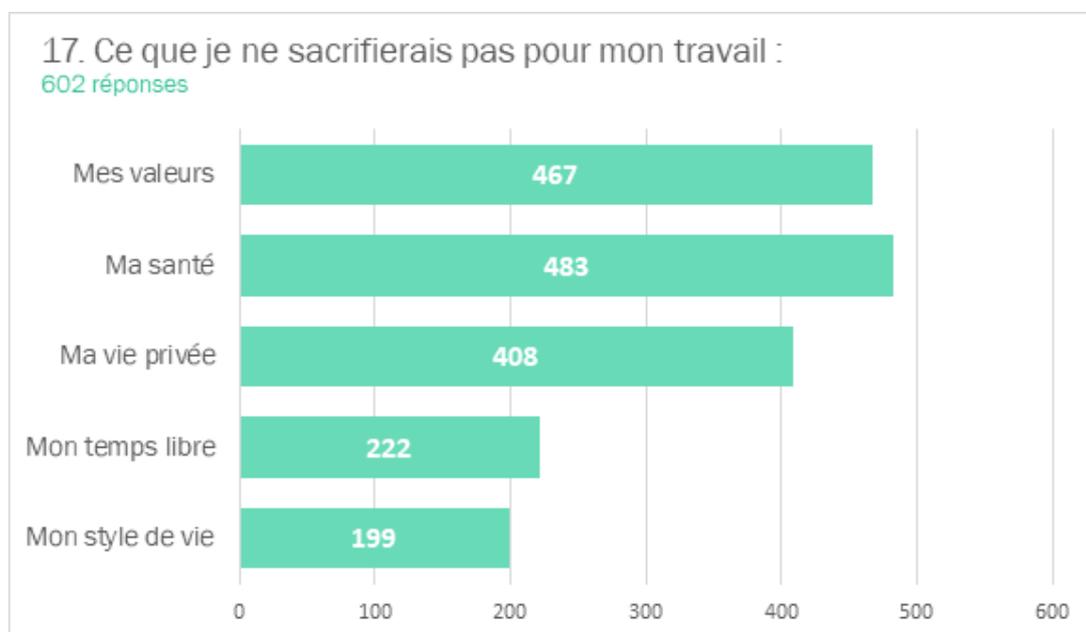


31. Si oui, lesquelles :

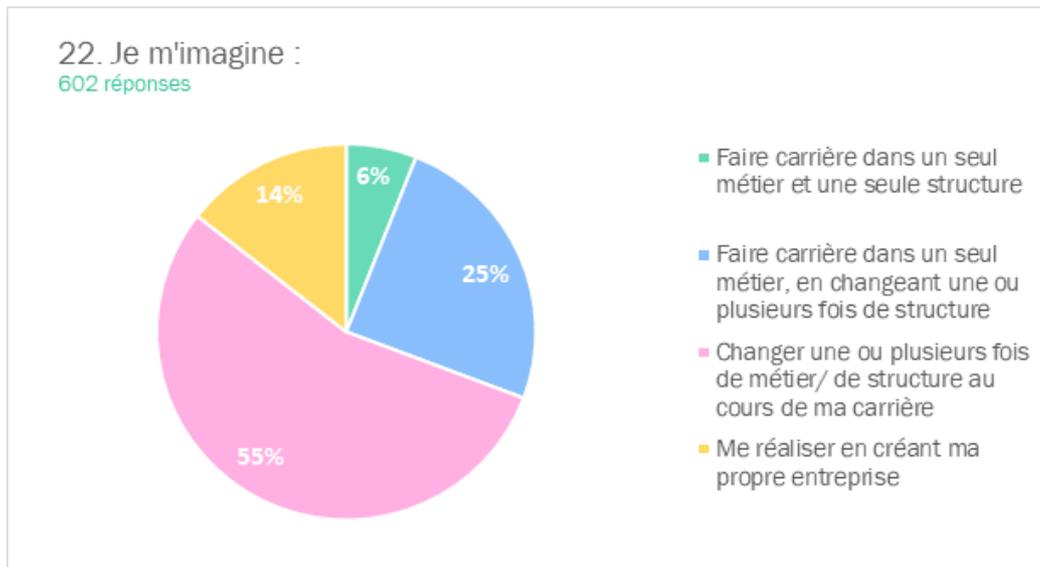


Les réseaux sociaux contribuent ainsi à l'émergence de la culture « woke » un phénomène qui caractérise également une partie des « digital natives ». La culture « woke » désigne un mouvement de personnes se disant conscientes de toutes les injustices et de toutes les inégalités, comme le racisme, le sexisme, ou les problématiques liées à l'environnement. Cette culture promeut ainsi des valeurs telles que la tolérance, la diversité ou l'écologie, et inspire une partie de la population, surtout la jeunesse.

Parmi les valeurs et considérations générationnelles, nous retrouvons d'autres notions de plus en plus prégnantes dans cette génération Y, notamment la nécessité de prendre soin de soi, physiquement comme mentalement. La santé mentale n'est plus autant un tabou que par le passé, les étudiants considèrent presque unanimement la santé mentale comme quelque chose qu'il faut prendre en compte, préserver et soigner si elle ne suit plus : 80% des étudiants disent ne pas vouloir sacrifier leur santé pour leur travail.

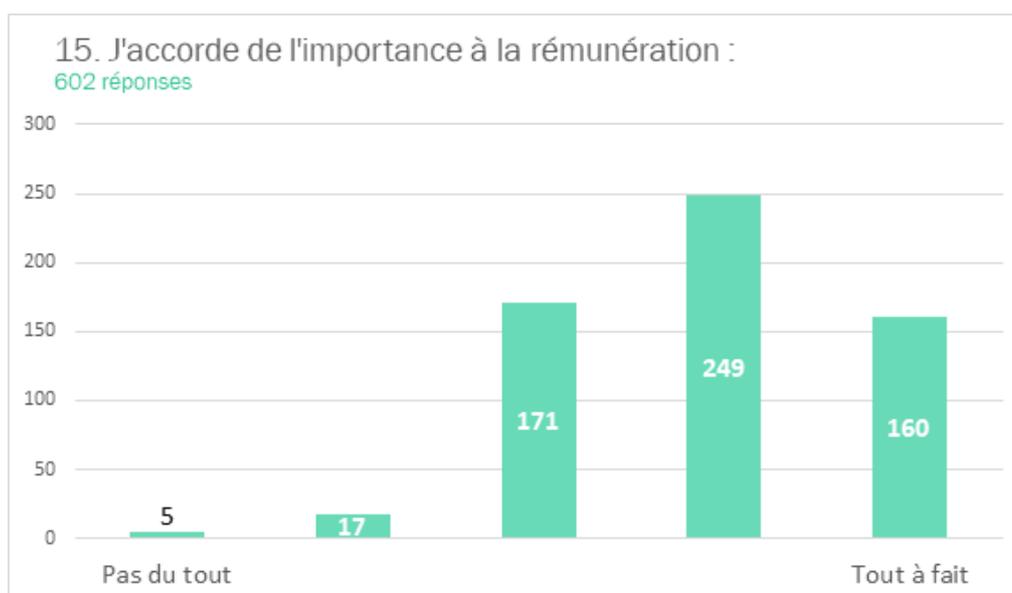


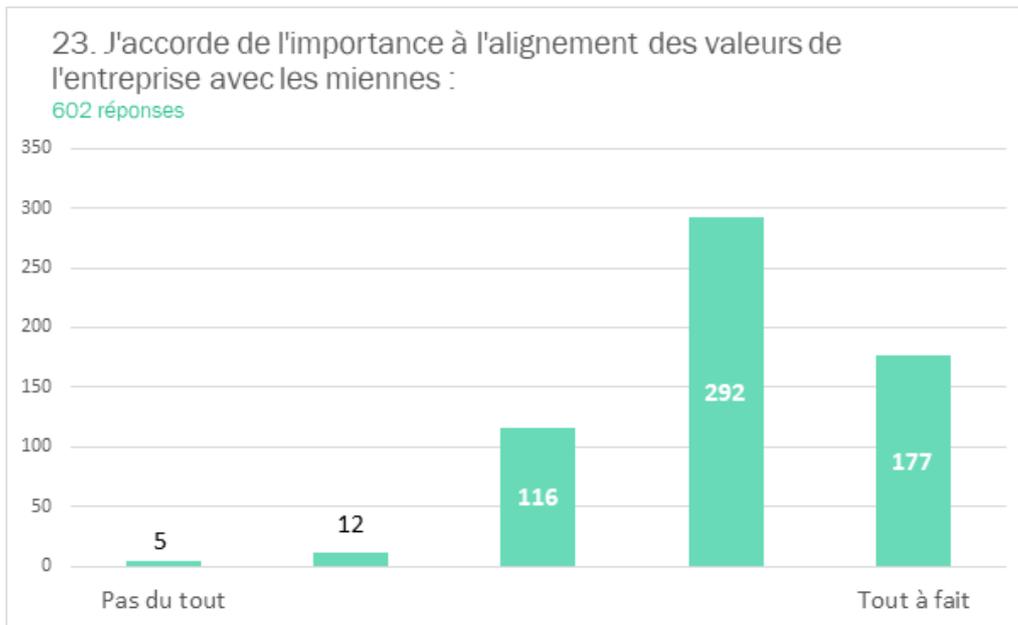
Si certains se retrouvent en partie dans les valeurs de leurs grands-parents, la majorité des étudiants ne partage pas la vision de leurs aînés sur leur carrière. En effet, nous constatons que les étudiants ont tendance à être très mobiles : 55% se voient changer de métier, changer de lieu de travail et évoluer dans leur carrière professionnelle dans différentes structures. Rester dans un même poste et une même entreprise toute leur vie comme le faisaient leurs grands-parents ou parents leur paraît souvent inconcevable : cette option a été choisie par seulement 6% des étudiants.



## Entre valeur financière et valeurs morales

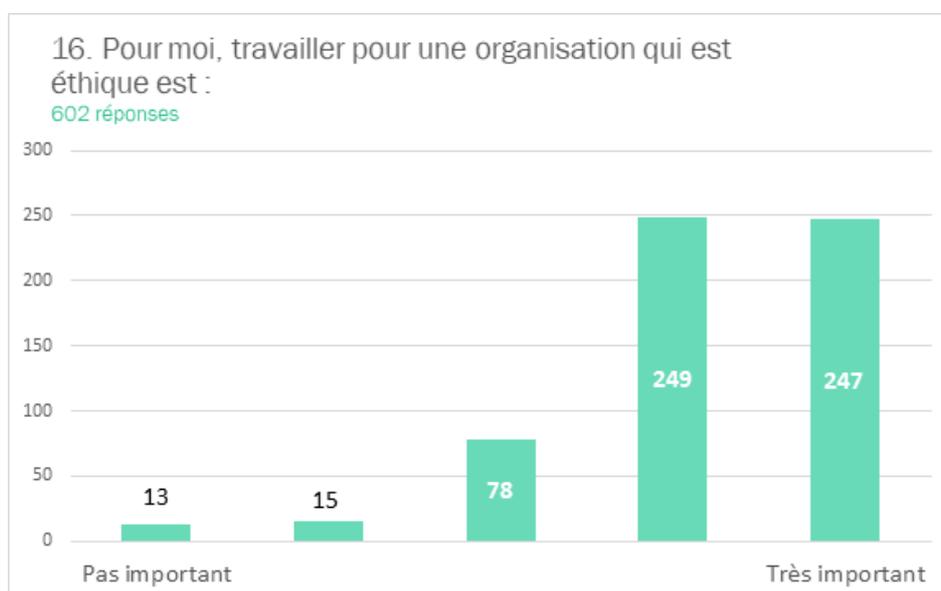
L'un des objectifs de notre étude était de mieux cerner l'importance de la rémunération et des valeurs pour les étudiants, ainsi que d'en comprendre la hiérarchie. Nous remarquons ainsi que souvent deux types de valeurs s'opposent : la valeur financière et les valeurs morales. Dans le questionnaire, 68% des étudiants accordent une forte ou très forte importance à la rémunération, et 78% des étudiants accordent une forte ou très forte importance à l'alignement des valeurs d'une entreprise avec les leurs.





Ainsi, même si l'on constate une importance légèrement plus forte des valeurs de l'entreprise que de la rémunération dans les critères des étudiants, on observe tout de même que les deux critères ont une importance considérable.

Lorsqu'on leur demande s'ils seraient prêts à refuser un poste au sein d'une entreprise qui ne partage pas leurs valeurs, certains étudiants répondent positivement, dans la mesure du raisonnable. Ainsi, le raisonnable correspond à différents niveaux selon les étudiants : pour certains, il s'agit d'avoir la possibilité de trouver un autre poste en accord avec leurs valeurs, mais leur permettant de subvenir à leurs besoins. Pour d'autres, il s'agit d'avoir la possibilité de vivre confortablement. En effet, plusieurs participants mentionnent la différence entre survivre et vivre confortablement. Il ne s'agit pas seulement de pouvoir se nourrir, mais d'avoir accès au bien-être matériel dans sa vie personnelle. Ainsi, si travailler pour une structure éthique qui partage leurs valeurs est important pour 82% des étudiants, subvenir à leurs besoins reste une priorité.

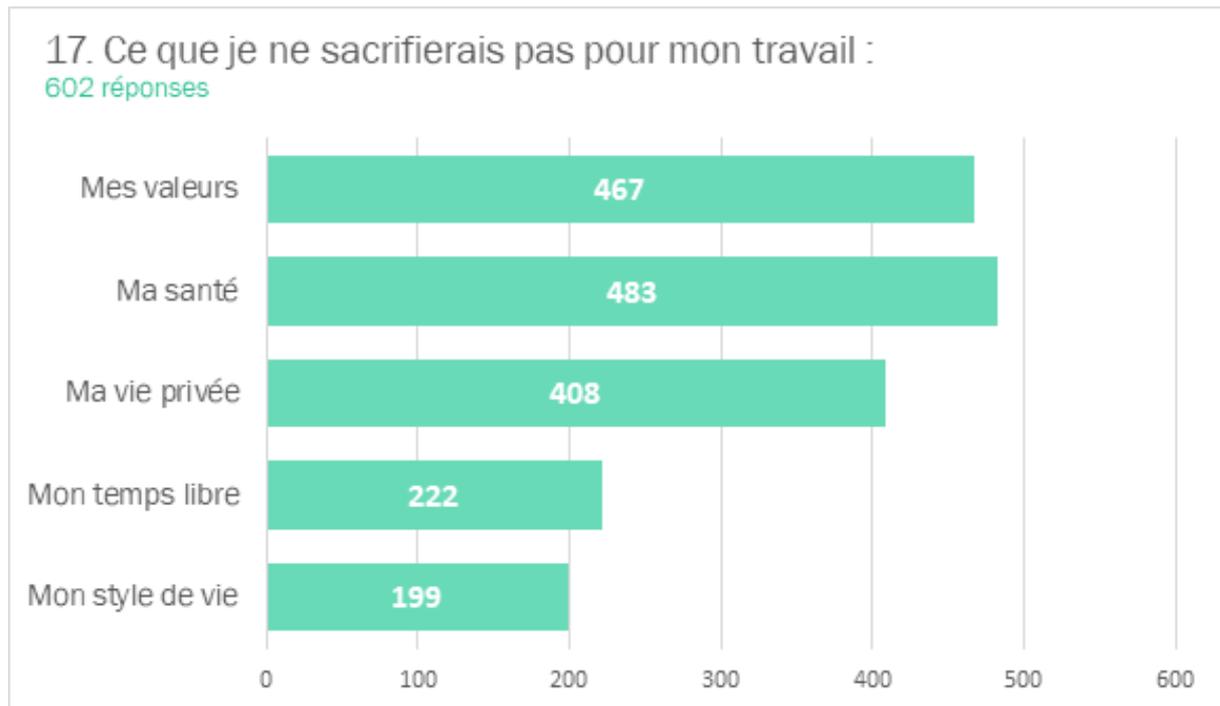


Plusieurs étudiants mentionnent la pression sociale liée au travail et au salaire. Ils ressentent la pression de devoir faire toujours plus d'études, d'obtenir des postes haut placés, de devoir avoir une activité tout le temps. Cela les pousse parfois à aller à l'encontre de leurs valeurs morales, voire à en oublier leur valeur en tant qu'individu. Cette difficulté symptomatique d'une société fondée sur le capitalisme met ainsi en évidence la complexité du mot valeur, qui est polysémique. Si l'on parle beaucoup de « valeur » dans notre vie quotidienne, il est possible de se perdre entre les notions de valeur financière, valeur morale et valeur personnelle. Un étudiant interrogé nous fait d'ailleurs part de sa confusion face à ce mot : « les valeurs, je ne sais plus vraiment ce que cela veut dire. »

Ainsi, se préoccuper de ses valeurs et les intégrer dans sa recherche de poste n'est pas systématiquement accessible à tous. Bien que nous ayons récolté plus de 600 réponses au questionnaire, nous sommes conscientes que les réponses représentent surtout une catégorie d'étudiants pouvant se permettre financièrement de suivre des études, pour la plupart une licence suivie d'un master. En effet, 56% des étudiants ayant répondu au questionnaire sont en Bac +4 ou Bac +5.

Ainsi, les entretiens ont fait émerger la notion de privilège dans la considération des valeurs : généralement au niveau Bac +4 ou Bac +5, certains étudiants se disent être conscients du privilège qu'est la possibilité de pouvoir continuer leurs études. Ils considèrent la possibilité de se poser la question de la hiérarchie de leurs critères dans une recherche de poste, et d'avoir pour premier critère la quête de sens et non la rémunération, comme un privilège dont bénéficient les personnes qui ne sont pas dans le besoin matériel et financier. Si 82% des étudiants disent accorder beaucoup d'importance au fait de travailler dans une entreprise éthique et 78% au fait que les valeurs de leur entreprise soit alignées avec les leurs, certains étudiants interrogés considèrent que choisir ces valeurs au détriment de la rémunération est un sacrifice, que tous ne peuvent pas se permettre.

Sur ce sujet, une étudiante mentionne qu'il est aujourd'hui très difficile de concilier ses valeurs et ses ambitions financières. Elle dit avoir ses valeurs « tout le temps en tête », ce qui la paralyse parfois dans sa recherche de poste. Elle déplore le manque de choix et de possibilité de concilier ses critères, et juge « difficile de faire la distinction entre les entreprises intègres avec des vraies valeurs, et les entreprises aux valeurs purement marketing ». Ainsi, paradoxalement, des étudiants ayant suivi 5 années d'études et souhaitant trouver un travail à la fois à la hauteur de leur diplôme et qui respecte et partage réellement leurs valeurs, sont souvent confrontés à devoir choisir entre l'un de ces critères, ce qui peut être paralysant. Malgré cela, 78% des étudiants disent ne pas vouloir sacrifier leurs valeurs pour leur travail.



## L'impact de la crise du Covid-19 sur les valeurs et les peurs

Si la crise du Covid19 a certes eu une influence sur l'évolution des valeurs et des peurs des étudiants, celle-ci n'est pas majeure. En effet, au premier abord, la majorité des étudiants interrogés affirment que la crise sanitaire a eu peu d'impact sur leurs valeurs. Si elle en a eu un, il s'agit d'un impact majoritairement positif : certains disent être heureux de voir que la nature reprend ses droits lorsqu'elle est libre, d'autres que le besoin social leur a donné une nouvelle vision d'autrui et a renforcé l'esprit de solidarité. Ainsi, la crise a plutôt eu tendance à renforcer les valeurs déjà importantes pour les étudiants interrogés : pour beaucoup, les valeurs de respect, de solidarité, de partage sont devenues encore plus importantes, les poussant même parfois à changer leur comportement, leur mode de vie ou à réaliser des choses qu'ils n'avaient jamais réalisées auparavant. Certains ont donc arrêté de fumer, se sont mis au sport, ont décidé de s'engager dans des associations, de créer leur entreprise... Nous constatons que les confinements successifs, l'éloignement social ou encore l'impact économique de la crise ont poussé certains étudiants à une introspection forcée, qui les a incités, parfois, à activer leurs valeurs.

La crise a également été synonyme de l'émergence de nouvelles problématiques et actions, très symboliques de certaines valeurs : décider de porter un masque, de rester à distance des autres pour sa sécurité et celle des autres peut être considéré comme une vision altruiste ; alors que certains décident de faire passer leur bien-être personnel avant celui des autres en décidant de ne pas porter de masque et de se réunir malgré les restrictions sanitaires. La question des vaccins est également très révélatrice sur les valeurs d'un individu, et sur sa définition du bien-être. Le bien-être peut être de se sentir protégé du virus par le vaccin, ou alors d'avoir la possibilité d'être libre de faire ce que l'on

veut à nouveau. Pour d'autres, il résiderait plus dans la possibilité de ne pas avoir à se faire vacciner.

En outre, la crise a également fait émerger de nouveaux critères dans la recherche de poste des étudiants, notamment la flexibilité. Ce besoin de flexibilité illustre l'apparition de nouveaux besoins dans le milieu du travail, notamment celui d'accorder une place considérable au bien-être, et aux contraintes et aléas de la vie. Une étudiante interrogée déclare : « aujourd'hui, une entreprise qui n'est pas flexible, qui ne laisse pas télétravailler, est une entreprise qui n'a rien compris ».

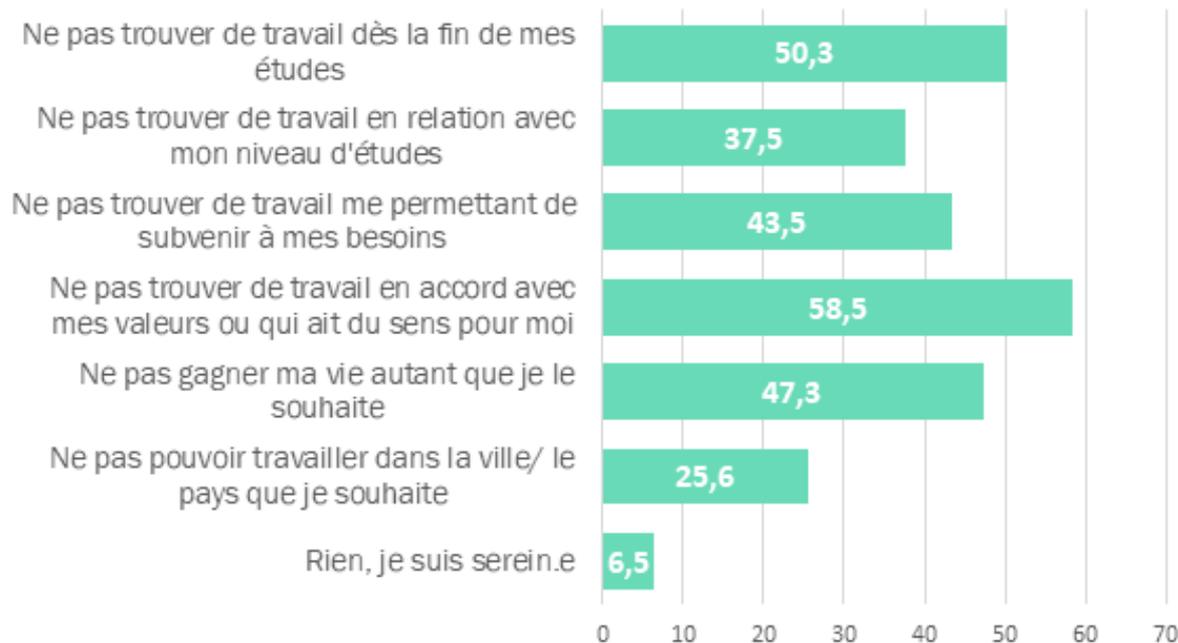
Nous observons également une certaine prise de conscience sur l'importance de la santé mentale et physique et sa considération par les entreprises. Interrogés sur le thème de la santé, beaucoup d'étudiants disent avoir réalisé à quel point leur santé mentale ou celle de leur entourage pouvait être affectée, notamment par la crise, et considérer désormais la prise en compte, voire la prise en charge, du facteur santé comme un critère de plus en plus important dans leur recherche de poste. Au niveau de la santé physique, pour beaucoup, le sport est une valeur : beaucoup d'étudiants interrogés abordent le sport comme un moyen de rester en forme physique mais aussi de prendre soin de sa santé mentale. Le rapport à la maladie est ainsi plutôt perçu de la manière suivante : avoir une bonne hygiène de vie, pour ne pas tomber malade. Dans le contexte de la pandémie, la nécessité d'être en bonne santé pour pouvoir prendre soin des autres est aussi beaucoup mentionnée.

La plupart des étudiants observent un paradoxe dans l'éloignement social : « si le Covid-19 nous a éloignés physiquement les uns des autres, il nous a rapprochés à travers nos écrans et moyens de communication ». Cependant, au niveau des moyens de communication, certains étudiants ont également pris conscience de la nécessité de s'accorder des temps de déconnexion, loin des écrans.

De manière générale, la crise sanitaire semble ainsi avoir eu plus d'impact sur les étudiants qu'ils ne le disent au premier abord. Elle les a poussés à l'introspection, à la réflexion et au repositionnement ; elle a renforcé ou fait évoluer leurs valeurs, tout en générant de nouvelles peurs et incertitudes concernant leur futur dans le monde du travail. En effet, même si la majorité des étudiants se sentent prêts à entrer dans la vie active, cela n'empêche pas un certain nombre de peurs. Pour certains d'entre eux, ces peurs augmentent au fur et à mesure du temps car leur parcours devient de plus en plus concret, ils se rendent compte de ce qui les attend ; pour d'autres, cette réalité les rassure. Nous observons que plusieurs étudiants ayant coché les mêmes peurs dans le questionnaire, n'y voient pourtant pas nécessairement la même signification. Certains les contrôlent, d'autres les subissent. La crise sanitaire a également généré de nouvelles peurs, souvent liées à la difficulté de certains secteurs de survivre dans les conditions sanitaires actuelles.

## 21. Ce qui me fait peur (plusieurs réponses possibles) :

602 réponses



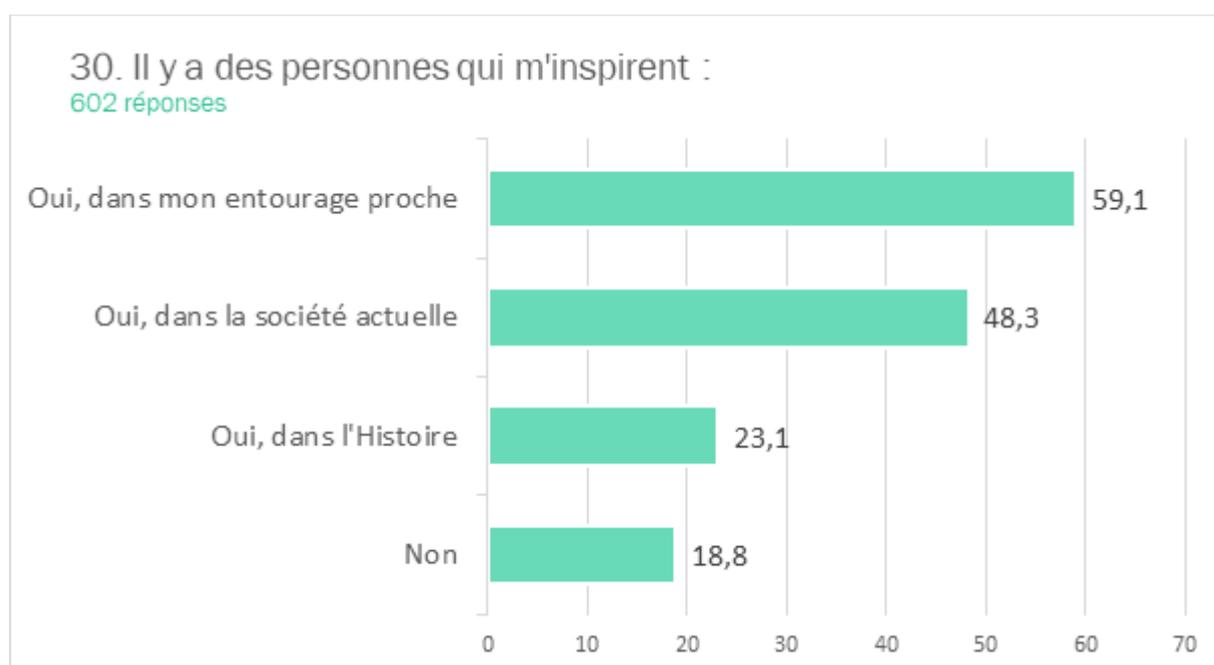
## Comprendre ses valeurs en les confrontant à celles des autres

Lors des entretiens avec des étudiants de cultures différentes, nous nous sommes intéressés à l'impact de leur culture sur la façon dont ils définissent et hiérarchisent leurs valeurs. Ces étudiants ayant pour la grande majorité voyagé dans le monde, ils se sont rendu compte que leurs valeurs culturelles nationales n'étaient pas systématiquement celles des autres cultures : ce constat les a donc poussés à s'interroger sur la notion de valeurs universelles. L'une des étudiantes interrogées exprime ainsi que voyager et confronter ses valeurs avec celles de personnes de cultures différentes lui a fait prendre conscience de l'influence de sa culture nationale sur son « système de valeurs ». Cela l'a ainsi poussé à se poser la question suivante : « pourquoi ma norme devrait être leur norme ? ». Cette étudiante, comme beaucoup d'autres, a donc réalisé qu'il existe d'autres façons d'appréhender la vie que celles considérées comme normales dans son pays, ainsi que d'autres visions du bon et du mauvais. Voyager lui a donc permis de cerner dans quelle mesure ses valeurs étaient influencées par sa culture nationale. Pour une autre, vivre dans un autre pays que son pays natal lui a fait prendre conscience que les valeurs culturelles principales de son pays ne lui correspondaient pas, et que sa vision des valeurs entraînait même en contradiction avec celle de sa culture natale. Enfin, une étudiante exprime que confronter ses valeurs à celles d'autres cultures lui a fait prendre conscience des avantages dont elle bénéficiait dans son pays d'origine. Ce qu'elle considérait comme la norme au sein de son pays natal, s'avérait ne pas être aussi évident, voire inexistant au sein de son pays d'accueil. Elle a donc réalisé que les valeurs d'un pays avaient une influence sur le mode de vie.

De façon générale, les étudiants interrogés ont le sentiment que leur génération, ayant la possibilité et l'envie de voyager, se confronte ainsi à différents systèmes de valeurs qui leur permettent de réévaluer les leurs et de s'émanciper de la vision imposée et transmise par leur culture nationale. Ils considèrent que cette rencontre avec l'altérité facilitée par la démocratisation de la possibilité de voyager, caractérise leur génération, la poussant ainsi à plus prendre conscience et interroger ses valeurs que les générations précédentes n'ayant pas eu la même capacité à voyager et à confronter leurs valeurs à d'autres.

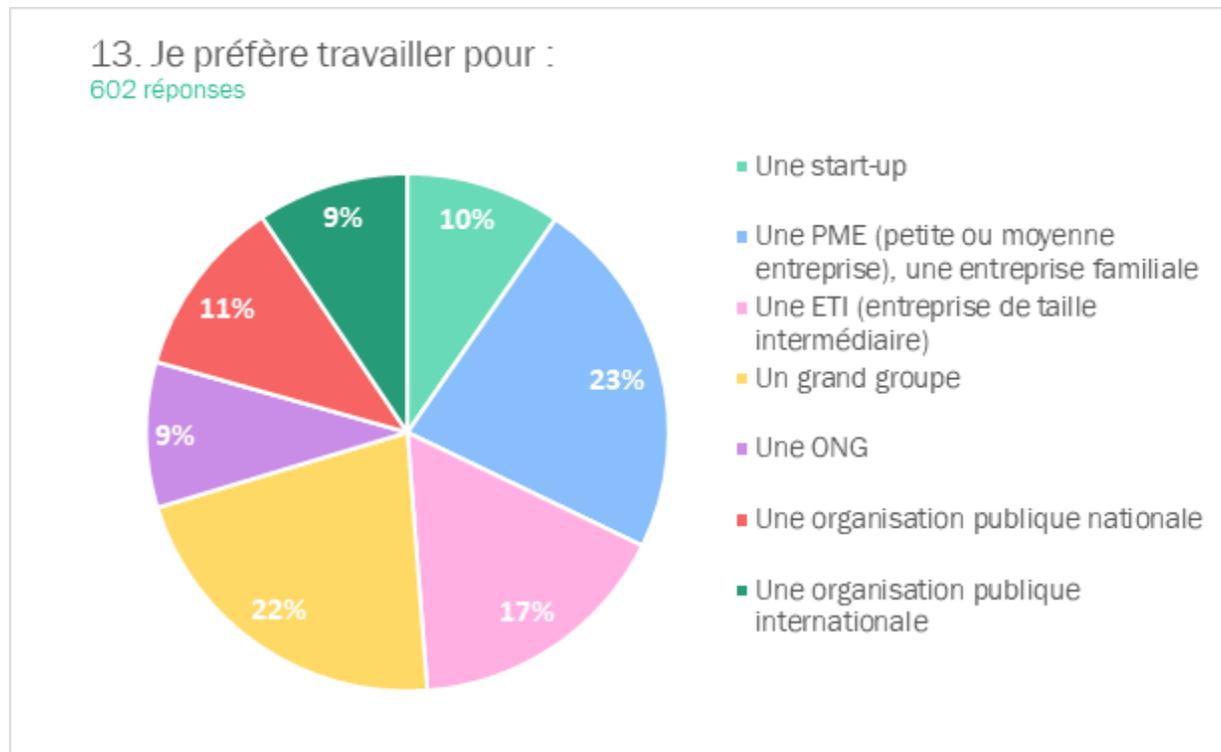
## La notion d'impact sociétal et écologique

Dans les réponses au questionnaire, nous relevons que la notion de l'impact, qu'il soit sociétal ou écologique, est récurrente. En effet, nous constatons qu'une grande majorité des participants est inspirée par d'autres personnes, qu'elles soient plus ou moins connues, ou plus ou moins proches d'elles. 59% des participants disent être inspirés par leur entourage proche, et 48% par des membres de la société actuelle.



La mention de leur famille comme une source d'inspiration dans leur vie quotidienne par certains participants peut s'expliquer de plusieurs manières : la dimension affective et l'amour qu'ils leur portent expliquent notamment l'existence d'une admiration subjective. Or, ils expliquent que leur famille, et notamment leurs aînés (parents ou grands-parents) sont des personnes qu'ils trouvent objectivement intéressantes et inspirantes, par leur dévouement, leur détermination, leur empathie ou leurs valeurs environnementales. Cela montre une réelle influence des valeurs sur l'entourage que se créent les jeunes. Consciemment ou inconsciemment, ils s'inspirent et s'entourent de personnes ayant des valeurs en accord avec les leurs.

Ce besoin de vivre une vie en accord avec leurs valeurs se ressent également dans leur choix de structures. Nous remarquons que 23% des participants préfèrent travailler dans des petites et moyennes entreprises, voire des start-ups, pour 10% d'entre eux.

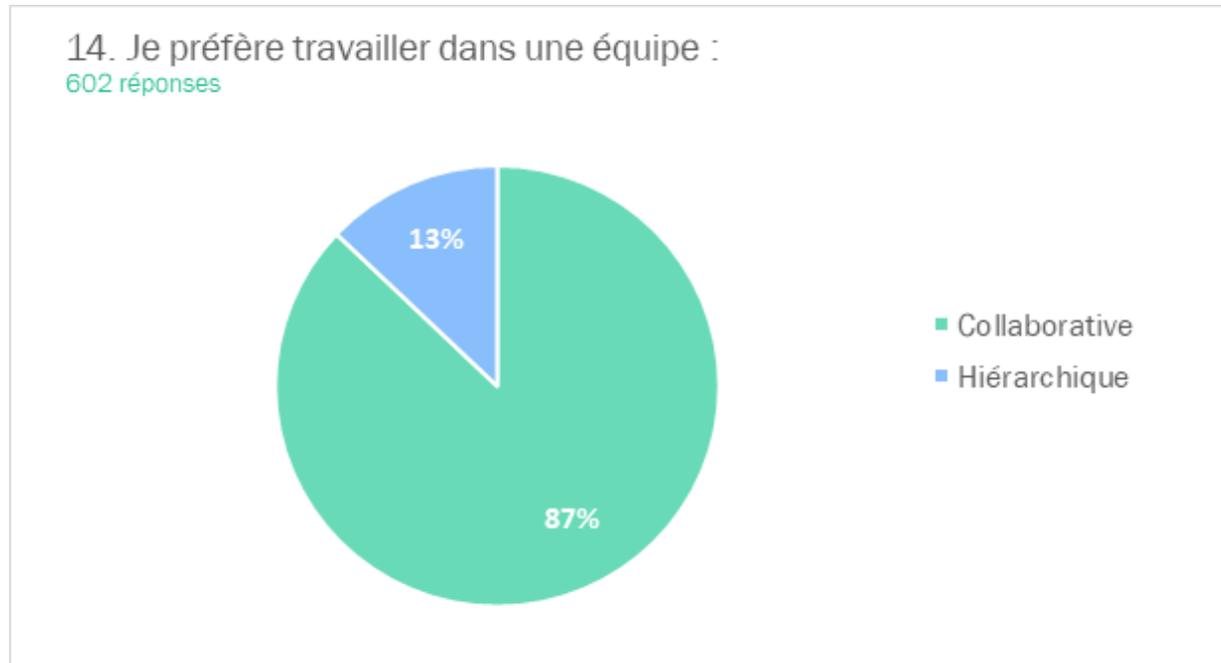


Plusieurs étudiants mentionnent quelques groupes pour lesquels ils ne travailleront jamais, comme Amazon, ou Total par exemple. Ce rejet de certains grands groupes est fortement lié à leurs valeurs, notamment l'écologie (18,6%). En effet, beaucoup de grands groupes contribuent fortement à la destruction planétaire : la conscience environnementale faisant partie de leur identité, beaucoup d'étudiants ne se sentent pas en accord avec les valeurs de ces grands groupes, leur préférant de petites structures collaboratives.

Certains participants sont également très attirés par des secteurs en particulier, tout en restant conscients que certaines choses restent à revoir. Nous voyons donc que les étudiants ne mettent pas forcément leurs valeurs de côté, et sont prêts à essayer de changer les choses par leur travail, afin que leur environnement de travail et leur secteur soit plus en accord avec leur identité et leurs valeurs. Cela concerne notamment une participante souhaitant améliorer la représentation de la diversité dans le cinéma, ou d'une autre cherchant à prioriser les enjeux écologiques dans le BTP.

## Le goût du collaboratif : adieu hiérarchie ?

Nous constatons que les participants ont une forte tendance à préférer et privilégier le collaboratif à la hiérarchie : 87% des participants préfèrent travailler dans une équipe collaborative.

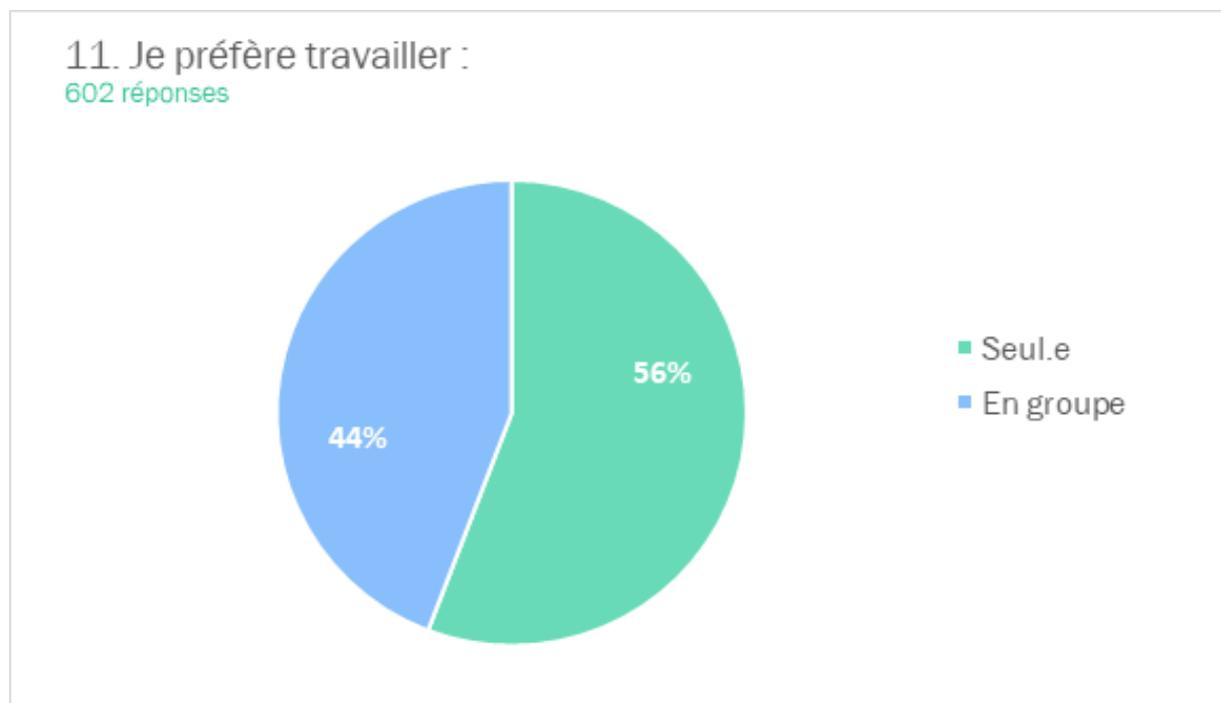


Il est donc très clair que cette génération d'étudiants a besoin de travailler dans un milieu où le travail est collectif et où l'interaction est très présente, afin de parvenir à un but commun. Afin de mieux comprendre ce qu'ils entendent par « équipe collaborative », nous avons demandé aux étudiants de nous préciser la définition qu'ils en donnent. Ils s'accordent ainsi pour dire qu'une entreprise collaborative permet à ses employés d'être sur un pied d'égalité, de participer à la prise de décision, et d'avoir la possibilité de s'exprimer. Il s'agit également pour eux de mettre à profit des talents différents au service d'un objectif commun, et donc d'avancer plus vite et plus loin. Ils considèrent qu'une structure collaborative permet de favoriser l'échange, le respect, la confiance, l'intégrité. Une équipe collaborative sert des objectifs communs à tous ses membres, tout en leur permettant de réaliser leurs propres objectifs individuels à l'aide des autres.

La notion de respect étant très importante pour les participants, ils pensent qu'il serait sûrement plus facile pour eux d'être respectés dans une entreprise où ils sont écoutés et où le bien-être des salariés est privilégié. Ils pensent aussi qu'au sein d'une entreprise collaborative, il est plus possible de laisser libre cours à sa créativité. Les participants interrogés partagent l'idée qu'une prise de décision horizontale, comme elle peut l'être au sein d'une équipe collaborative, contribue à favoriser le respect des opinions de chacun, l'échange, le partage, et donc par extension le bien-être au sein d'une équipe. En effet, si on leur fait plus confiance, si la communication est plus fluide, et s'ils sont embauchés

pour ce qu'ils sont réellement et ce qu'ils peuvent apporter à l'entreprise, les membres de l'équipe seront plus aptes à contribuer efficacement aux objectifs de l'entreprise.

Les participants semblent donc considérer le fonctionnement hiérarchique comme relativement handicapant, et peu propice au respect des autres et de leur travail. Comme ils considèrent le bien-être et le respect comme étant des valeurs primordiales, ils préfèrent se diriger vers une structure plus collaborative. Une participante laisse entendre que la structure hiérarchique n'est pas un système durable, et que tôt ou tard les salariés finissent par se diriger vers une structure plus participative et collaborative, pour leur bien-être. Ce rejet de la hiérarchie peut aussi expliquer l'essor des start-ups et des petits commerces : de nombreux jeunes ont mentionné vouloir être leur propre patron. Ainsi, lorsque l'on demande aux participants s'ils préfèrent travailler seuls ou en groupe, 56% d'entre eux préfèrent travailler seuls.



66% des participants disent également travailler pour eux-mêmes, et non pour les autres. Nous pourrions ainsi penser qu'ils privilégient leur carrière sans tellement se soucier de leurs collaborateurs. Or, comme dit précédemment, 86% des participants préfèrent travailler dans une équipe collaborative, et plus de 50% disent vouloir être libres dans leur travail. Ces chiffres expliquent ainsi que l'on peut préférer travailler seul et sans contraintes, tout en voulant faire partie d'un groupe et d'une équipe ; une idée renforcée par le fait que 39% des participants accordent de l'importance au sentiment d'appartenance au sein d'une entreprise. L'esprit d'équipe est par ailleurs la troisième valeur la plus importante pour les étudiants.

## Le respect au centre des valeurs des étudiants

A travers les résultats du questionnaire, la valeur la plus prégnante est le respect, choisi par plus de 50% des répondants, sans compter ceux qui l'ont mentionnée spontanément. D'autres n'ont pas choisi cette valeur, mais plutôt le bien-être, la créativité, la tolérance, entre autres. Lors des entretiens, nous avons tenté de comprendre ces choix. Les participants n'ayant pas choisi ou exprimé la notion de respect au sein du questionnaire, expliquent en général qu'il s'agit pour eux une valeur qui va de soi. Ils ont d'ailleurs souvent choisi des valeurs qui induisent la notion de respect, comme la confiance, la tolérance ou encore l'empathie. Plus largement, le choix de ces valeurs liées au respect démontre l'importance pour les étudiants d'inclure « l'autre » dans son environnement. Nous constatons donc que la valeur de respect est fondamentale pour la grande majorité des étudiants : elle regroupe également les notions de respect de la planète et de respect des autres, soit le respect de son environnement de manière générale.

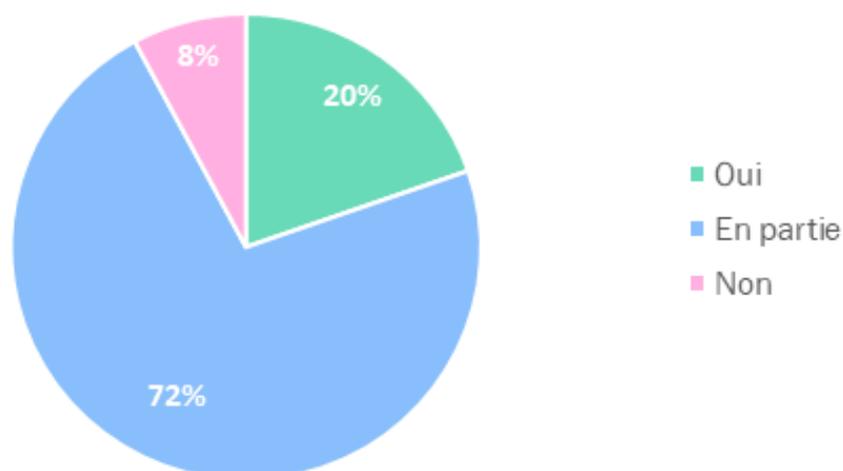
La prise de conscience générale actuelle au sujet de l'environnement fait que l'on considère de plus en plus comme irrespectueuses des actions qui autrefois pouvaient paraître anodines : selon une participante, « jeter un papier par terre, cela équivaut à mettre une gifle à la planète ». Selon une étude faite par le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des conditions de vie, les jeunes sont globalement plus concernés par le respect de l'environnement. Cela se vérifie également dans notre questionnaire : la valeur de l'écologie fait partie des cinq valeurs les plus importantes pour les étudiants (18,6%).

## Développement personnel, rêves et inspirations

A travers le questionnaire, nous avons également tenté de comprendre dans quelle mesure les rêves des étudiants sont liés au travail. Ainsi, les participants répondent en majorité que leurs rêves se réaliseront en partie à travers leur travail (72%).

### 32. Si j'ai des rêves, je les réaliserai à travers mon travail :

599 réponses



Une majorité pense qu'il est important de ne pas tout rapporter au travail. En effet, même si l'on est passionné par le métier que l'on exerce, il est important de trouver des moments pour soi. Certains étudiants sont même favorables à l'idée de travailler moins mais mieux, ainsi que de pouvoir déconnecter complètement du travail par moments, afin d'être plus productifs. D'autres étudiants considèrent leurs rêves comme réalisables uniquement en dehors de leur vie professionnelle : construire et s'épanouir au sein de sa famille, par exemple.

20% des répondants disent vouloir réaliser leurs rêves strictement par leur travail. Si l'on croise cette donnée avec l'idée que la plupart d'entre eux font des études en lien avec leurs passions, nous constatons que les jeunes d'aujourd'hui sont conscients de l'importance de se réaliser par le travail, mais également par d'autres sphères de leur vie. Cela explique pourquoi 75% des participants disent travailler pour vivre, plutôt que vivre pour travailler. Nous constatons également la volonté des étudiants de séparer nettement leur vie personnelle et leur vie professionnelle. Ce constat s'explique notamment par le fait que leurs rêves se réaliseront en partie, et non totalement, à travers leur travail : s'ils ne réservent pas de temps à leur vie privée, ils ne s'accordent donc pas la possibilité ni le temps de réaliser leurs rêves en dehors de la sphère professionnelle.

Afin de lier passions et profession et s'épanouir dans leur parcours professionnel, ces étudiants souhaitent donc travailler dans un secteur et un environnement qui leur plaît et leur correspond : ils bénéficient aujourd'hui d'un système qui leur permet de s'orienter et d'avoir un large choix de parcours. Cependant, cette multitude de possibilités ne facilite pas forcément leur recherche de poste, et leur demande une véritable réflexion visant à identifier leurs critères et leurs attentes ; 66% des participants sont ainsi intéressés par les démarches de développement personnel, et 55% ont déjà réalisé des tests à ce sujet.

Or, parmi eux, seulement 15% se sont sentis réellement aidés dans l'élaboration de leur projet professionnel.

Une des participantes interrogées émet une réflexion intéressante au sujet de l'idée de développement personnel : pour elle, celui-ci consiste à se poser des questions en permanence tout en laissant les choses se créer d'elles-mêmes. « Il faudrait pouvoir faire du développement personnel sans en faire ». Elle considère que le développement personnel signifie surtout se poser des questions à soi-même et être capable de mieux se comprendre et d'évoluer grâce aux réponses que l'on peut s'apporter, à travers la réflexion et l'expérience. Pour elle, il n'est pas nécessaire de réaliser des tests, ou de consulter des spécialistes pour se développer.

Ainsi, pour que le développement personnel puisse répondre au plus grand nombre, il faudrait alors qu'il ne stigmatise ni ne catégorise, mais guide plutôt les intéressés dans leur réflexion, comme le fait le questionnaire Kairios<sup>2</sup> sur la perspective des valeurs, proposé par l'Observatoire des Valeurs. En effet, chacun est différent et chacun évolue au cours de sa vie : nous pouvons avoir une certaine vision des choses à un moment donné, et voir cette vision évoluer au cours de notre vie.

---

<sup>2</sup> Informations sur le questionnaire Kairios : [L'outil de coaching Kairios | L'observatoire des valeurs](#)

## CONCLUSIONS

L'objectif de cette étude menée auprès de 602 étudiants est à la fois de permettre aux étudiants de mieux se comprendre, et aux recruteurs de mieux connaître leurs employés de demain.

Les résultats indiquent que les principales valeurs des étudiants semblent être le respect, le bien-être, l'esprit d'équipe, la créativité et l'écologie. Cependant, il ne s'agit pas de mettre les répondants dans des cases : bien que certaines valeurs priment au sein de cette génération, chaque jeune est unique et a sa propre combinaison de valeurs s'inscrivant pour la plupart dans des grandes tendances générationnelles. En effet, la génération étudiante actuelle a des valeurs fortes qui sont étroitement liées aux conditions de travail et au type de travail qu'ils aimeraient exercer. Plus particulièrement, les notions d'éthique, de bien-être, de respect et de collaboration sont extrêmement importantes à tous les niveaux abordés au long de cette étude.

Ainsi, les travailleurs de demain demandent que l'on s'adapte à eux à différents niveaux : formation et opportunités, respect de leur vie privée, flexibilité sur le rythme et le cadre de travail (à travers le télétravail notamment), possibilité de se réaliser, prise en compte de la diversité, reconnaissance de leur travail et rémunération conséquente. Or, ils sont également prêts à fournir des efforts en retour : relever des défis et se confronter à de grandes peurs, collaborer pour mieux travailler, être mobile et flexible ou encore s'efforcer d'avoir un impact positif. Pour certains, cela va même jusqu'à la vision du travail comme un engagement, comme un don de son temps et de sa personne à une cause. Ces données peuvent être interprétées à la lumière de grands défis actuels : 67% souhaitent travailler pour changer les choses. Enfin, malgré leurs peurs, ces jeunes ont aussi des rêves qu'ils comptent en grande partie réaliser à travers le travail (72%), mais pas seulement, puisqu'ils expriment aussi le besoin du respect de leur vie privée.

Pour aller plus loin, il serait intéressant d'étudier un échantillon plus grand ou encore plus international. Finalement, il serait également intéressant de voir l'évolution de ces valeurs après la crise du Covid19.

# ANNEXES

## ANNEXE 1 : LISTE DES PROFILS INTERROGÉS DURANT LES ENTRETIENS

**PROFIL 1 :** Personne ne se définissant ni femme ni homme, français.e, 22 ans, habite dans une grande ville, 22 ans, actuellement en Bac +5 en Art/Culture/audiovisuel. Ses études sont en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité, mais iel ne sait pas encore précisément quel métier iel souhaite exercer. Les missions proposées, les valeurs et engagements de l'entreprise, la taille de l'entreprise, la localisation de l'entreprise, et les relations humaines au travail sont des critères importants dans sa recherche de poste. Cette personne préfère travailler seul.e, avec des personnes de confiance, dans une petite ou moyenne entreprise collaborative. L'image de l'entreprise est nettement plus importante pour elle que la rémunération. Iel ne sacrifierait pas ses valeurs, sa santé, et son style de vie. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle n'est pas vraiment importante. Pour exercer un travail qu'iel aime et qui correspond à ses valeurs, iel est prêt.e à accepter une faible rémunération, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques, le statut et un contrat de travail avantageux, et un package de rémunération attractif sont des facteurs qui l'attirent dans son choix d'une entreprise. Ne pas trouver de travail lui permettant de subvenir à ses besoins, et ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs font partie de ses peurs. Iel s'imagine changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est très important. Spontanément, la valeur la plus importante pour iel est l'empathie, suivie de l'altruisme, de la rigueur et de l'utilité. Les démarches de développement personnel l'intéressent un peu, iel a déjà réalisé des tests à ce sujet mais cela ne l'a pas aidé.e dans l'élaboration de son projet professionnel. Son entourage proche et la société actuelle l'inspirent dans sa vie quotidienne (les personnes passionné.e.s par leur métier lui donnent espoir). Iel souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail. Iel vit pour travailler et car il le faut, mais aussi pour les autres et pour changer les choses.

**PROFIL 2 :** Femme, française, habite dans une ville de taille moyenne, âgée de 22 ans, actuellement en Bac +3 en Lettres/Langues/Sciences Humaines. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité, elle ne sait pas tout à fait le métier qu'elle souhaite exercer. La rémunération, les missions proposées, et les valeurs et engagements de l'entreprise, la localisation de l'entreprise, l'image, la réputation de l'entreprise et les relations humaines au travail sont des critères importants dans sa recherche de poste. Elle préfère travailler en groupe avec des personnes en qui elle a confiance, dans une ONG collaborative. Elle accorde plus d'importance à la rémunération qu'aux valeurs de l'entreprise. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs, sa santé, ou sa vie privée au profit de son travail. Pour elle, la séparation entre vie privée et vie professionnelle est importante. Les facteurs pouvant l'attirer dans le choix d'une entreprise sont la valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques, la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, ou une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance. Elle

a peur de ne pas trouver de travail en relation avec son niveau d'études, de ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs ou de ne pas gagner sa vie autant qu'elle le souhaite. Elle voudrait changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. Spontanément la valeur la plus importante pour elle est la justice, suivie par l'altruisme, l'esprit d'équipe, l'intégrité, et l'optimisme. Le développement personnel est un sujet qui l'intéresse, ce qui l'a poussée à réaliser des tests, qui ne l'ont pas aidée dans l'élaboration de son projet professionnel. Son entourage proche et la société actuelle sont des sources d'inspirations pour elle (Jane Goodall, Stephen Hawking, ses amis...). Elle souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail. Elle travaille pour vivre, car il le faut et pour les autres ; mais elle souhaite changer les choses.

**PROFIL 3 :** Femme, française, 22 ans, habite dans une grande ville, actuellement en Bac +4 en Lettres/Langues/Sciences Humaines. Ses études sont en lien avec sa passion, son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité, mais elle ne sait pas encore précisément quel métier elle souhaite exercer. Les critères qui lui sont importants dans sa recherche de poste sont la rémunération, les missions proposées, les valeurs et engagements de l'entreprise, la liberté dans son travail, et l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise. Elle préfère travailler en groupe avec des personnes en qui elle a confiance, dans une organisation publique internationale et collaborative. Les valeurs de l'entreprise sont clairement plus importantes pour elle que la rémunération. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs et sa santé. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est assez importante. Elle est prête à accepter une faible rémunération, pour exercer un travail qui correspond à ses valeurs. Ses facteurs d'attractivités sont la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, la place laissée à l'expression de sa créativité, à la prise d'initiative, les opportunités de mobilités internationales, un package de rémunération attractif, et les engagements environnementaux de l'entreprise. Cependant, ne pas trouver de travail en relation avec son niveau d'études, ne pas trouver de travail lui permettant de subvenir à ses besoins, et ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs font partie de ses peurs. Elle voudrait changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est très important. Spontanément sa valeur la plus importante est la responsabilité environnementale, suivie de l'altruisme, de l'écologie, de l'intégrité, et de l'optimisme. Le développement personnel est un sujet qui l'intéresse et pour lequel elle a déjà réalisé des tests mais cela ne l'a pas aidé dans l'élaboration de son projet professionnel. La société actuelle est pour elle une source d'inspirations (Angela Merkel, Greta Thunberg, Patrick Baboumian, Tsai Ing-wen et plein d'autres). Elle souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail, elle travaille pour vivre et car elle le veut mais aussi pour les autres et pour changer les choses.

**PROFIL 4 :** Femme, Française, 21 ans, habite dans une commune rurale, actuellement en Bac +3 : Sport. Ses études sont en lien avec sa passion. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité, mais elle ne sait pas encore tout à fait quel métier elle souhaite exercer. La rémunération, les missions proposées, les horaires, l'image et la réputation de l'entreprise, les relations humaines au travail, et l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise sont des critères importants

dans sa recherche de poste. Elle préfère travailler en groupe, avec des personnes qui partagent ses valeurs, dans une entreprise de taille intermédiaire et hiérarchique. Les valeurs de l'entreprise et la rémunération sont tous deux importants. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs, sa santé, sa vie privée, et son temps libre pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter des défis à relever dans l'exécution de son travail. La valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques, le statut et un contrat de travail avantageux, et une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance sont des facteurs qui l'attirent dans son choix d'une entreprise. Elle a peur de ne pas trouver de travail lui permettant de subvenir à ses besoins et ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs. Elle s'imagine faire carrière dans un seul métier, en changeant une ou plusieurs fois de structures. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est assez important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est le respect, suivie de l'écologie, la sécurité, et la tolérance. Les démarches de développement personnel ne l'intéressent pas, mais elle a déjà réalisé des tests à ce sujet, qui ne l'ont pas aidée. Son entourage proche et l'Histoire l'inspirent dans sa vie quotidienne. Elle travaille pour vivre, pour elle et car il le faut, sans particulièrement vouloir changer les choses.

**PROFIL 5 :** Femme, française, 21 ans, habite dans une grande ville, stagiaire en distribution de films, dans le secteur de la Communication/Information/Événementiel. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité mais elle ne sait pas tout à fait le métier qu'elle souhaite exercer. La rémunération, les missions proposées, les valeurs et engagements de l'entreprise, la localisation de l'entreprise, et les relations humaines au travail sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler seule avec des personnes qui partagent ses valeurs, dans une PME ou une entreprise familiale collaborative. Les valeurs de l'entreprise sont plus importantes que la rémunération. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs et sa santé pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est assez importante. Les facteurs d'attractivités d'une entreprise selon elle sont la valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques, la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, et les opportunités de mobilités internationales. Cependant, elle a peur de ne pas trouver de travail dès la fin de ses études, ne pas trouver de travail lui permettant de subvenir à ses besoins, et ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs. Elle s'imagine changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est l'intégrité, suivie de l'audace, la créativité, la diversité et l'écologie. Le développement personnel est un sujet qui l'intéresse et pour lequel elle a déjà réalisé des tests. Son entourage proche et la société actuelle l'inspirent dans sa vie quotidienne (amis, patronne...). Elle souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail, elle travaille pour vivre et parce qu'il le faut, mais aussi pour les autres et pour changer les choses.

**PROFIL 6 :** Femme, française, 21 ans, habite dans une grande ville, actuellement en Bac +4 en BTP/Architecture. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité. Elle ne sait pas encore quel métier elle voudrait exercer. Les missions proposées,

les valeurs et engagements de l'entreprise, les relations humaines au travail, la liberté dans son travail, les possibilités d'évolutions professionnelles, l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise sont des critères importants pour elle. Elle préfère travailler seule, avec des personnes qui partagent ses valeurs, dans une PME ou une entreprise familiale collaborative. Les valeurs de l'entreprise sont plus importantes que la rémunération mais les deux sont importants à ses yeux. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs et sa santé pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est importante. Les facteurs d'attractivités d'une entreprise selon elle sont des horaires exigeants, un changement de ville/de pays, une faible rémunération, la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, la place laissée à l'expression de sa créativité, à la prise d'initiative, et le statut et un contrat de travail avantageux. Ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs est sa plus grande peur. Elle souhaite changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. Le développement personnel est un sujet qui l'intéresse mais pour lequel elle n'a jamais réalisé de tests. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est le développement durable, suivi du bien-être, de l'écologie, du respect, et de la rigueur. Son entourage et la société actuelle l'inspirent dans sa vie quotidienne (Parents proches, Marina Rollman, Etienne Klein, Jean-Marc Jancovici, des youtubeurs comme Hugo Décrypte, Charlie Rano, et Bruce Benamran). Les démarches de développement personnel ne l'intéressent pas vraiment. Elle souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail, vit pour travailler et parce qu'elle le veut. Elle travaille pour elle, mais souhaiterait changer les choses.

**PROFIL 7 :** Homme, français, 22 ans, habite dans une ville de taille moyenne, actuellement en Bac +3 en Sport. Ses études sont totalement en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité. Il ne sait pas tout à fait quel sera son métier. Les missions proposées, les horaires, la localisation de l'entreprise, l'image et la réputation de l'entreprise, la liberté dans son travail, et les possibilités d'évolution professionnelle sont des critères importants pour lui. Il préfère travailler en groupe avec des personnes en qui il a confiance, dans un grand groupe collaboratif. Les valeurs de l'entreprise sont plus importantes que la rémunération. Il ne sacrifierait pas sa vie privée et son temps libre pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est importante. Les facteurs d'attractivités d'une entreprise selon lui sont un changement de ville/de pays, des défis à relever dans l'exécution de son travail, la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, la place laissée à l'expression de sa créativité et à la prise d'initiative, le statut et un contrat de travail avantageux, et un package de rémunération attractif. Il a peur de ne pas trouver de travail en relation avec son niveau d'études, ne pas trouver de travail lui permettant de subvenir à ses besoins, ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs, et ne pas pouvoir travailler dans la ville/le pays qu'il souhaite. Il souhaiterait faire carrière dans un seul métier, en changeant une ou plusieurs fois de structures. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est important. Spontanément, la valeur la plus importante pour lui est la confiance, suivie de l'altruisme, l'esprit d'équipe, la rigueur, et l'utilité. Les démarches de développement personnel ne l'intéressent pas vraiment. Il souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail, travaille pour vivre et car il le faut, mais aussi pour les autres et pour changer les choses.

**PROFIL 8 :** Homme, croate, 24 ans, habite dans une ville de taille moyenne, Bac+5 : Droit/Sciences Politiques. Ses études sont totalement en lien avec ses passions. Il souhaiterait réaliser son projet professionnel autour d'un métier et sait déjà lequel. Les missions proposées, les horaires, la localisation de l'entreprise, les relations humaines au travail, l'image et la réputation de l'entreprise sont des critères importants pour lui. Il préfère travailler seul avec des personnes compétentes, dans une entreprise de taille intermédiaire et collaborative. Les valeurs de l'entreprise sont plus importantes que la rémunération. Il ne sacrifierait pas ses valeurs, sa santé et sa vie privée pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est importante. Pour exercer le travail qu'il aime, il serait prêt à accepter des horaires exigeants, un changement de villes/pays, une faible rémunération et des défis à relever dans l'exécution de son travail. Les facteurs d'attractivités d'une entreprise selon lui sont la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, les opportunités de mobilités internationales, et une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance. Il a peur de ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs, et ne pas pouvoir travailler dans la ville/le pays qu'il souhaite. Il souhaiterait changer une ou plusieurs fois de métier/structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est très important. Spontanément, la valeur la plus importante pour lui est l'engagement, suivi de l'intégrité, de la justice et du respect. Les démarches de développement personnel l'intéressent mais il n'a jamais réalisé de tests à ce sujet. Son entourage fait partie de son inspiration quotidienne (père, mère, amis). Il souhaite réaliser ses rêves entièrement par son travail, travaille pour vivre, parce qu'il le veut et pour lui ; mais il voudrait changer les choses.

**PROFIL 9 :** Homme, français, 22 ans, habite dans une grande ville. Actuellement en Bac +4 en Sport. Ses études sont en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité, mais il ne sait pas tout à fait quel métier il souhaite exercer. La rémunération, les missions proposées, la taille de l'entreprise, l'image, la réputation de l'entreprise, et les possibilités d'évolution professionnelle sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Il préfère travailler en groupe avec des personnes en qui il a confiance, dans une start-up collaborative. Les valeurs de l'entreprise et la rémunération sont deux choses importantes à ses yeux. Il ne sacrifierait pas ses valeurs, sa santé, et son style de vie pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est assez importante. Pour exercer un travail qu'il aime et qui correspond à ses valeurs, il est prêt à accepter un changement de ville/de pays, des collaborateurs avec qui il ne s'entend pas, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques, la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, la place laissée à l'expression de sa créativité et à la prise d'initiative, les opportunités de mobilités internationales, le statut et un contrat de travail avantageux, et une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance sont des facteurs qui l'attirent dans son choix d'une entreprise. Il a peur de ne pas trouver de travail dès la fin de ses études, ne pas trouver de travail en relation avec son niveau d'études, ne pas pouvoir travailler dans la ville/le pays qu'il souhaite. Il peut changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs

de l'entreprise avec les siennes est très important. Spontanément, la valeur la plus importante pour lui est la confiance, suivie de l'altruisme, l'audace, l'authenticité, et l'intégrité. Les démarches de développement personnel l'intéressent, il a même déjà réalisé des tests à ce sujet et cela l'a aidé dans l'élaboration de son projet professionnel. Son entourage proche et la société actuelle l'inspirent au quotidien. Il souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail, il travaille pour vivre et parce qu'il le veut mais aussi pour les autres et pour changer les choses.

**PROFIL 10 :** Femme, française, 21 ans, habite dans une grande ville, actuellement en Bac +4 : Commerce/Management. Ses études sont parfaitement en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité, mais elle ne sait pas tout à fait quel métier elle souhaite exercer. La rémunération, les missions proposées, les horaires, la localisation de l'entreprise, les possibilités d'évolution professionnelle, l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler en groupe, avec des personnes en qui elle a confiance, dans un grand groupe collaboratif. Les valeurs de l'entreprise sont plus importantes que la rémunération mais les deux sont essentiels à ses yeux. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs, sa santé, sa vie privée, son temps libre, et son style de vie pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter un changement de ville/de pays, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. Les opportunités de mobilités internationales, le statut et un contrat de travail avantageux, un package de rémunération attractif, et une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance sont des facteurs attirants dans son choix d'une entreprise. Elle a peur de pas trouver de travail dès la fin de ses études, ne pas trouver de travail en relation avec son niveau d'études, ne pas trouver de travail lui permettant de subvenir à ses besoins, et ne pas gagner sa vie autant qu'elle le souhaite. Elle s'imagine changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est le respect, suivi de la diversité, de l'esprit d'équipe, et de la sécurité. Les démarches de développement personnel l'intéressent beaucoup, mais elle n'a jamais fait de tests à ce sujet. Elle souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail. Elle travaille pour vivre, pour elle et parce qu'elle le veut, sans vraiment vouloir changer les choses.

**PROFIL 11 :** Femme, française, 22 ans, habite dans une grande ville, actuellement en Bac +4 en Lettres/Langues/Sciences Humaines. Ses études sont en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité mais elle ne sait pas tout à fait quel métier elle souhaite exercer. La rémunération, les horaires, la taille de l'entreprise, la localisation de l'entreprise, les relations humaines au travail, la liberté dans son travail, l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler en groupe avec des personnes compétentes dans une ETI collaborative. La rémunération est plus importante que l'image de l'entreprise. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs, sa

santé, sa vie privée, son temps libre, et son style de vie pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est très importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter des horaires exigeants, un changement de ville/de pays, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, et la place laissée à l'expression de sa créativité et à la prise d'initiative sont des facteurs attirants dans son choix d'une entreprise. Elle a peur de ne pas trouver de travail dès la fin de ses études, ne pas trouver de travail en relation avec son niveau d'études, ne pas trouver de travail lui permettant de subvenir à ses besoins, et ne pas pouvoir travailler dans la ville/le pays qu'elle souhaite. Elle s'imagine changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est important. Spontanément la valeur la plus importante pour elle est le respect, puis l'altruisme, l'authenticité, le bien-être, et la coopération. Les démarches de développement personnel l'intéressent beaucoup, mais elle n'a jamais fait de tests à ce sujet. L'Histoire, son entourage proche et la société actuelle l'inspirent dans sa vie quotidienne (les femmes de sa famille, et des personnalités telles que Serena Williams, Roger Federer et Kamala Harris). Elle souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail. Elle travaille pour vivre, parce qu'elle le veut et pour les autres, sans vouloir particulièrement changer les choses.

**PROFIL 12 :** Femme, française, 22 ans, habite dans une grande ville, actuellement en Bac +4 en Droit/Sciences Politiques. Ses études sont en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité mais elle ne sait pas tout à fait quel métier elle souhaite exercer. La rémunération, les valeurs et engagements de l'entreprise, la localisation de l'entreprise, l'image, la réputation de l'entreprise, les possibilités d'évolution professionnelle, et l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler seule, avec des personnes compétentes, dans une organisation publique internationale collaborative. Les valeurs de l'entreprise et la rémunération sont tous deux extrêmement importants pour elle. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs, sa santé, et sa vie privée pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est très importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter des horaires exigeants, un changement de ville/de pays, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, la place laissée à l'expression de sa créativité et à la prise d'initiative, les opportunités de mobilités internationales, et le statut et un contrat de travail avantageux sont des facteurs attirants dans son choix d'une entreprise. Elle a peur de ne pas trouver de travail dès la fin de ses études, ne pas trouver de travail lui permettant de subvenir à ses besoins, ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs. Elle s'imagine changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est très important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est l'éthique, suivie de l'intégrité, la liberté, la solidarité, la tolérance. Les démarches de développement personnel l'intéressent un peu et elle a déjà réalisé des tests à ce sujet mais cela ne l'a pas du tout aidée dans l'élaboration de son projet professionnel. L'Histoire, son entourage proche et

la société actuelle l'inspirent dans sa vie quotidienne (Simone de Beauvoir, Copernic, Michel Barnier). Elle souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail. Elle travaille pour vivre, pour elle et car elle le veut, mais également pour changer les choses.

**PROFIL 13 :** Femme, française, 22 ans, habite dans une grande ville, actuellement en Bac +4 en Lettres/Langues/Sciences Humaines. Ses études sont entièrement en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité mais elle ne sait pas tout à fait quel métier elle souhaite exercer. Les valeurs et engagements de l'entreprise, les relations humaines au travail, la liberté dans son travail, les possibilités d'évolution professionnelle, et l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler en groupe, avec des personnes qui partagent ses valeurs, dans une organisation publique internationale et collaborative. Les valeurs de l'entreprise sont plus importantes que la rémunération mais les deux sont importants à ses yeux. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs, et sa santé pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est très importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter un changement de ville/de pays, une faible rémunération, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, la place laissée à l'expression de sa créativité et à la prise d'initiative, les opportunités de mobilités internationales, et une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance sont des facteurs qui l'attirent dans son choix d'une entreprise. Elle a peur de ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs, ne pas trouver de travail en relation avec son niveau d'expérience (personnelle & professionnelle) et ne pas trouver un travail en cohérence avec son domaine d'étude. Elle s'imagine se réaliser en créant sa propre entreprise. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est très important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est l'humain, suivie de l'empathie, de l'intégrité, du partage, et de l'ouverture d'esprit. Les démarches de développement personnel l'intéressent beaucoup, elle a déjà réalisé des tests à ce sujet (MBTI - 16 personnalités et Belbin test). L'Histoire, son entourage proche et la société actuelle l'inspirent dans sa vie quotidienne (Angela Merkel, Ursula Von der Leyen, entrepreneurs charismatiques : Phineas Taylor Barnum, et Walt Disney). Elle souhaite réaliser ses rêves par son travail. Elle travaille pour vivre et parce qu'elle le veut, mais aussi pour les autres et pour changer les choses.

**PROFIL 14 :** Femme, 22 ans, française d'origine chinoise, habite dans une grande ville. Actuellement en Bac +5 en Communication/Information/Événementiel. Ses études sont entièrement en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un secteur d'activité mais elle ne sait pas encore quel métier elle souhaite exercer. La rémunération, les missions proposées, les horaires, l'image, la réputation de l'entreprise, les relations humaines au travail, la liberté dans son travail, les possibilités d'évolution professionnelle, et l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler avec des personnes en qui elle a confiance, dans un grand groupe collaboratif. Les valeurs de l'entreprise et la rémunération sont tous deux des critères extrêmement

importants pour elle. Elle ne sacrifierait pas sa santé, sa vie privée, et son temps libre pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est très importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter des horaires exigeants, un changement de ville/de pays, des collaborateurs avec qui elle ne s'entend pas, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques, la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, la place laissée à l'expression de sa créativité et à la prise d'initiative, les opportunités de mobilités internationales, le statut et un contrat de travail avantageux, et un package de rémunération attractif peuvent l'attirer vers une entreprise plutôt qu'une autre. Elle n'a aucune peur, elle est sereine. Elle s'imagine changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est la bienveillance, suivie de l'audace, de l'empathie, de la justice, et du respect. Les démarches de développement personnel l'intéressent beaucoup, elle a déjà réalisé des tests à ce sujet, qui l'ont complètement aidée dans l'élaboration de son projet professionnel. Son entourage proche et la société actuelle l'inspirent dans sa vie quotidienne (sa famille, et ses amis très motivés). Elle souhaite réaliser ses rêves par son travail. Elle travaille pour vivre et car il le faut, mais également pour les autres et pour changer les choses.

**PROFIL 15 :** Femme, française, 21 ans, habite dans une grande ville, actuellement en Bac +4 en Commerce/Management. Ses études sont parfaitement en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un métier mais elle ne sait pas tout à fait lequel. La rémunération, les missions proposées, les horaires, les valeurs et engagements de l'entreprise, la localisation de l'entreprise, l'image, la réputation de l'entreprise, les possibilités d'évolution professionnelle, et l'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler en groupe avec des personnes en qui elle a confiance, dans une ETI, et collaborative. La rémunération est plus importante que les valeurs de l'entreprise mais les deux sont importants à ses yeux. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs, et sa santé pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est assez importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter des horaires exigeants, un changement de ville/de pays, une faible rémunération, des collaborateurs avec qui elle ne s'entend pas, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques, la possibilité de se former et d'évoluer au sein de l'entreprise, les opportunités de mobilités internationales, un package de rémunération attractif, et une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance sont des facteurs qui l'attirent pour choisir une entreprise. Elle a peur de ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs et ne pas gagner sa vie autant qu'elle le souhaite. Elle souhaiterait se réaliser en créant sa propre entreprise. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est l'humilité, suivie de l'audace, du bien-être, de la diversité, et de l'innovation. Les démarches de développement personnel l'intéressent beaucoup, elle a déjà réalisé des tests à ce sujet (MBTI) qui ne l'ont pas

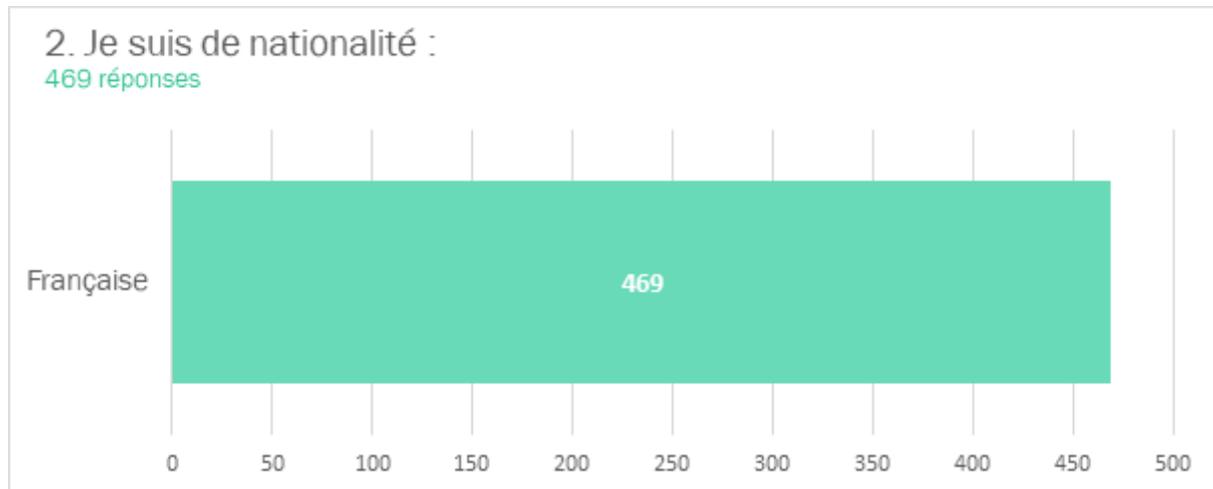
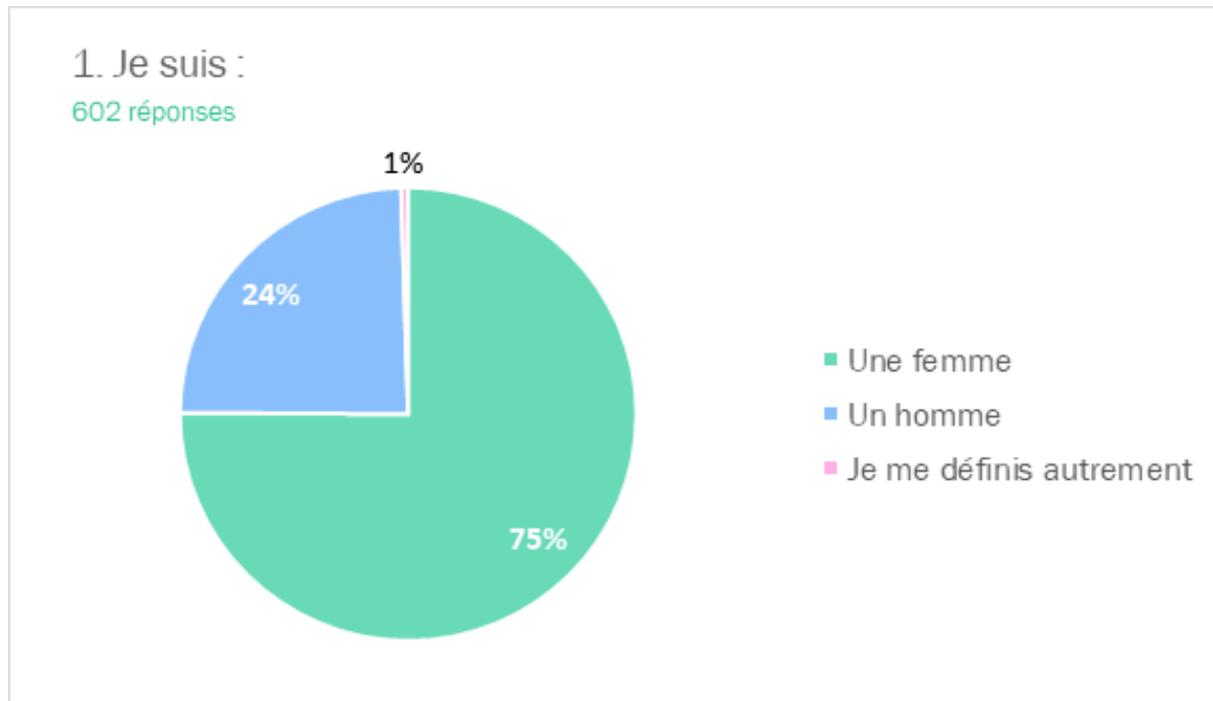
forcément aidée dans l'élaboration de son projet professionnel. L'Histoire (des entrepreneurs, des personnes ayant immigré, les leaders de la lutte pour les droits fondamentaux) son entourage proche et la société actuelle l'inspirent dans son quotidien. Elle souhaite réaliser ses rêves par son travail. Elle vit pour travailler, travaille pour elle et parce qu'elle le veut mais surtout pour changer les choses.

**PROFIL 16 :** Femme, bulgare, 23 ans, habite dans une grande ville, actuellement en Bac +4 en Droit/Sciences Politiques. Ses études sont en lien avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un endroit et elle connaît déjà le métier qu'elle souhaite exercer. La rémunération, les horaires, la localisation de l'entreprise, les relations humaines au travail, la liberté dans son travail, et les valeurs et engagements de l'entreprise sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler seule, avec des personnes en qui elle a confiance, dans une ETI collaborative. Les valeurs et la rémunération sont tout autant importantes pour elle. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs, sa santé, sa vie privée, son temps libre et son style de vie pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est assez importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter un changement de ville/pays, des collaborateurs avec qui elle ne s'entend pas, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques, la place laissée à l'expression de sa créativité, et à la prise d'initiative, les opportunités de mobilités internationales, un package de rémunération attractif et une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance sont des facteurs qui l'attirent pour choisir une entreprise. Elle a peur de ne pas trouver de travail dès la fin de ses études, ne pas trouver de travail en accord avec ses valeurs, et ne pas gagner sa vie autant qu'elle le souhaite. Elle s'imagine changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de sa carrière. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est l'égalité, suivie de la diversité, l'écologie, la justice et le respect. Les démarches de développement personnel l'intéressent beaucoup, elle a déjà réalisé des tests à ce sujet (Briggs Meyer, enneagramme, etc.) et cela ne l'a pas aidée dans l'élaboration de son projet professionnel. Son entourage proche et la société actuelle l'inspirent dans la vie quotidienne. Elle souhaite réaliser ses rêves en partie par son travail. Elle travaille pour vivre, parce qu'il le faut et pour elle mais souhaite changer les choses.

**PROFIL 17 :** Femme, allemande, 22 ans, habite dans une ville de taille moyenne, actuellement en Bac+5 en Littérature/Langues/Sciences Sociales. Ses études sont en total accord avec ses passions. Son projet professionnel se construit autour d'un métier et elle connaît déjà le métier qu'elle souhaite exercer. Les relations humaines au travail et la liberté dans son travail sont des critères importants dans son choix d'entreprise. Elle préfère travailler seule, avec des personnes en qui elle a confiance, dans une organisation publique nationale, et collaborative. Les valeurs de l'entreprise sont plus importantes que la rémunération. Elle ne sacrifierait pas ses valeurs et sa vie privée pour son travail. La séparation entre sa vie privée et sa vie professionnelle est assez importante. Pour exercer un travail qu'elle aime et qui correspond à ses valeurs, elle est prête à accepter des

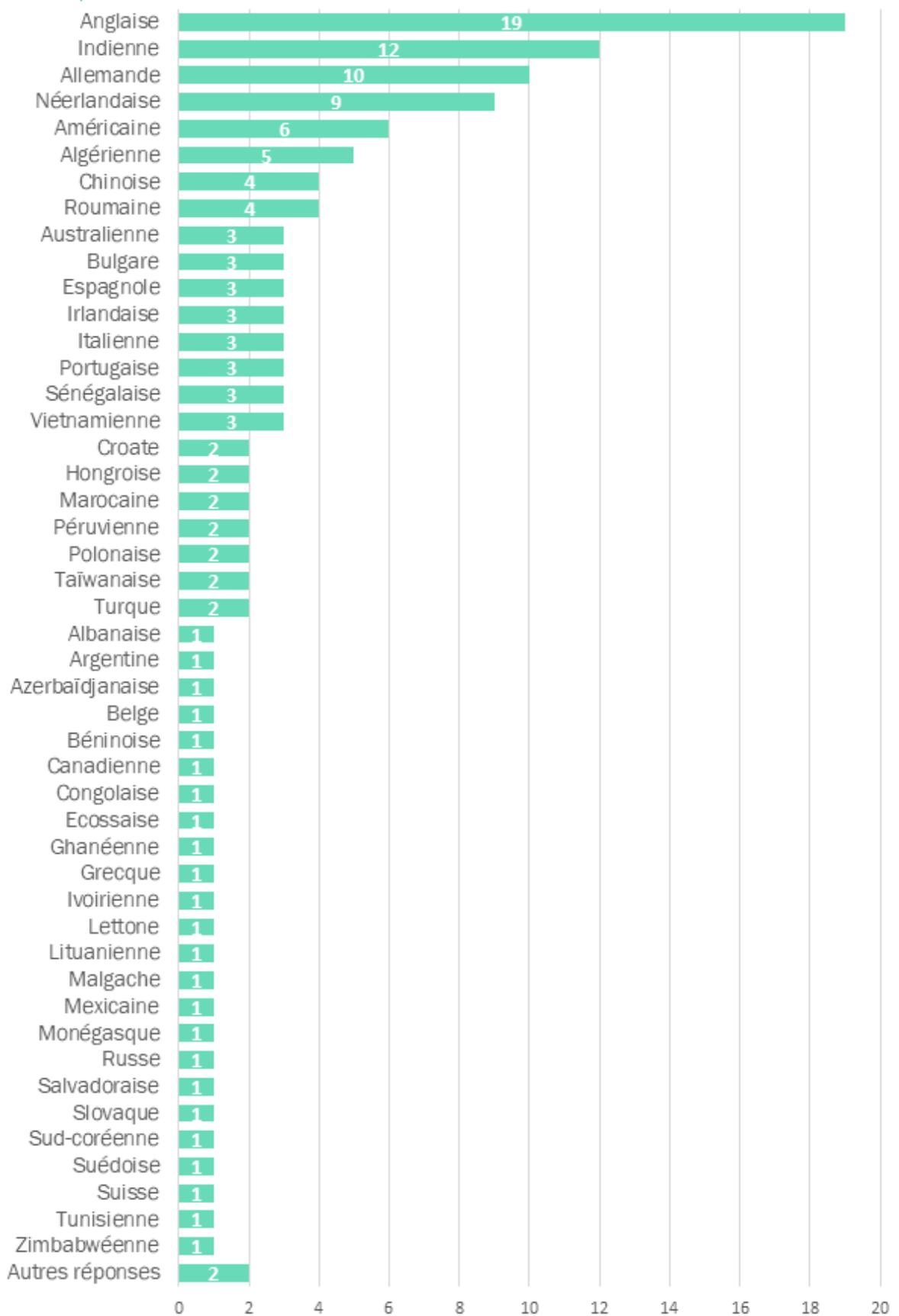
horaires exigeants, un changement de ville/de pays, et des défis à relever dans l'exécution de son travail. La place laissée à l'expression de sa créativité et à la prise d'initiative, et une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance sont des facteurs qui l'attirent pour choisir une entreprise. Elle a peur de ne pas trouver de travail dès la fin de ses études, et ne pas pouvoir travailler dans la ville/le pays qu'elle souhaite. Elle s'imagine faire carrière dans un seul métier et une seule structure. L'alignement des valeurs de l'entreprise avec les siennes est très important. Spontanément, la valeur la plus importante pour elle est le respect, suivie par l'authenticité, la créativité, et l'innovation. Les démarches de développement personnel l'intéressent beaucoup, elle a déjà réalisé des tests à ce sujet, qui l'ont aidée. Des auteurs de développement personnel et d'anciens professeurs sont des sources d'inspiration dans sa vie quotidienne. Elle souhaite réaliser ses rêves par son travail. Elle travaille pour vivre, pour elle et parce qu'elle le veut, mais souhaiterait aussi changer les choses.

## ANNEXE 2 : LISTE DES GRAPHIQUES À PARTIR DES DONNÉES DU QUESTIONNAIRE



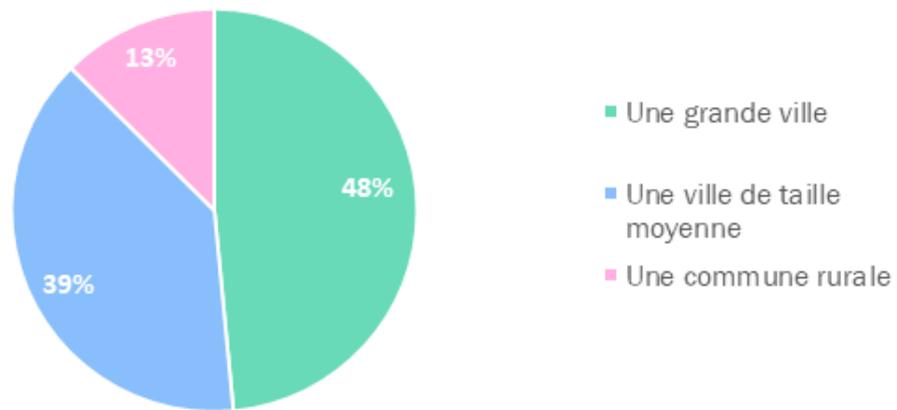
## 2. Je suis de nationalité :

133 réponses



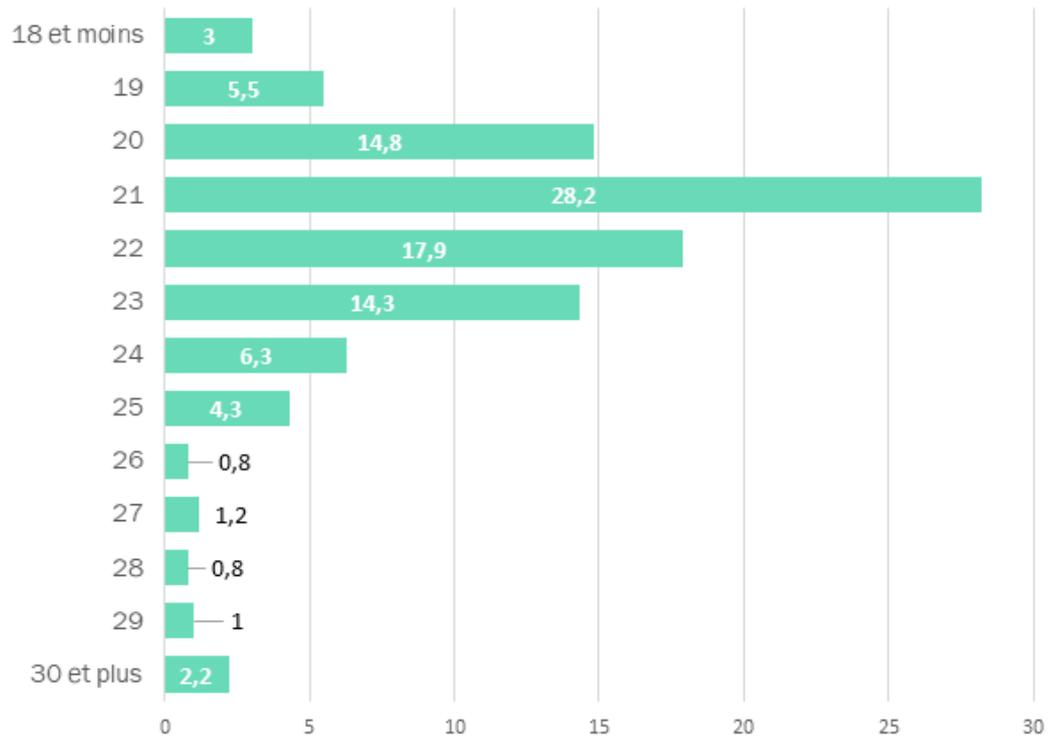
### 3. Je vis dans :

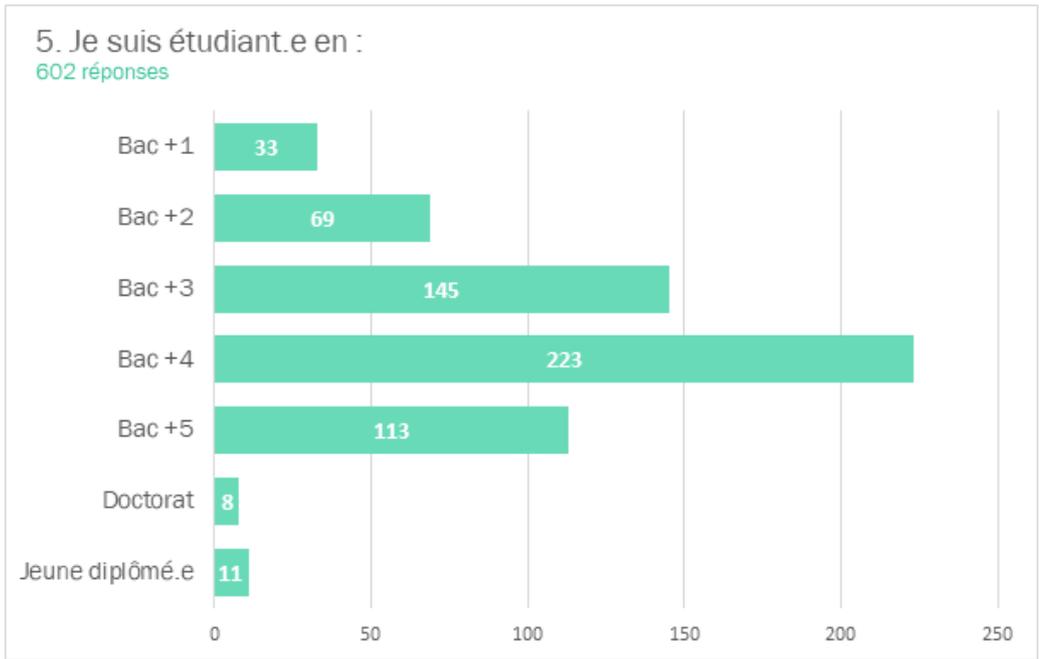
602 réponses



### 4. J'ai ... ans :

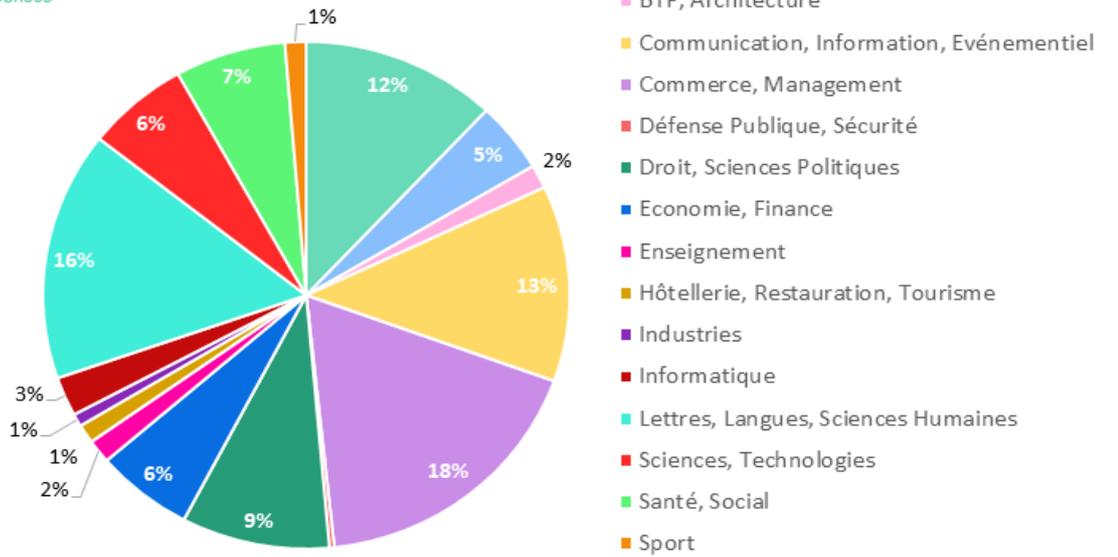
602 réponses





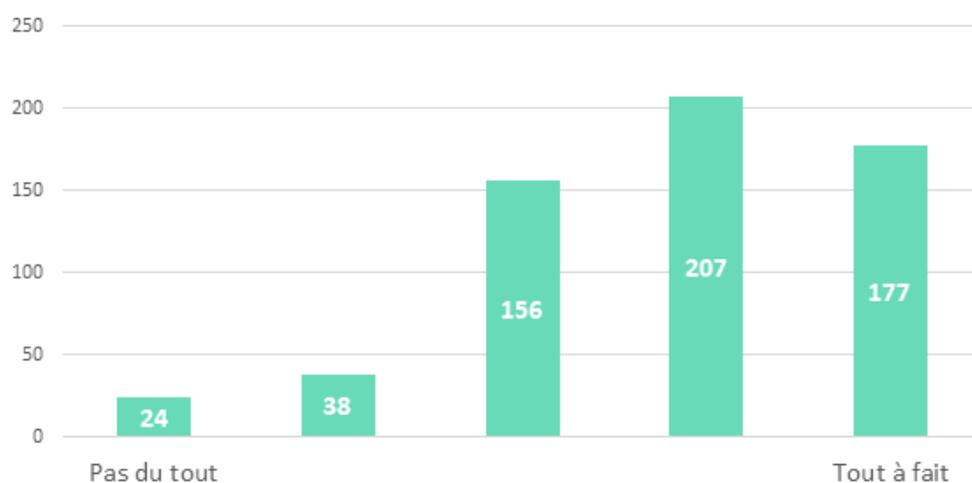
### 6. Mon domaine d'études est :

602 réponses



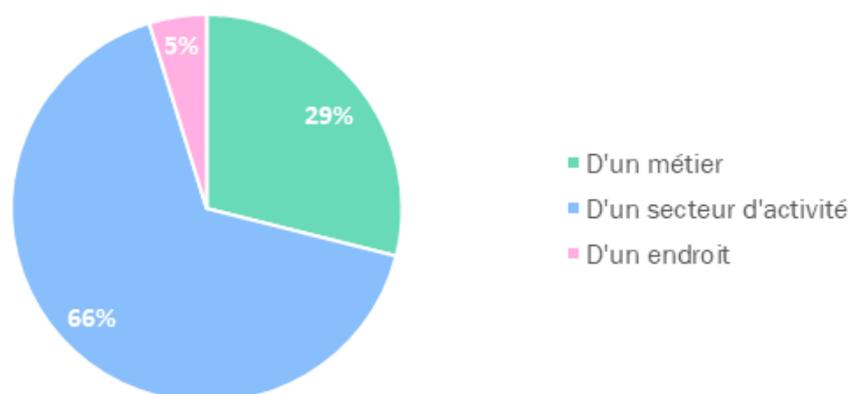
### 7. Mes études sont en lien avec mes passions :

602 réponses



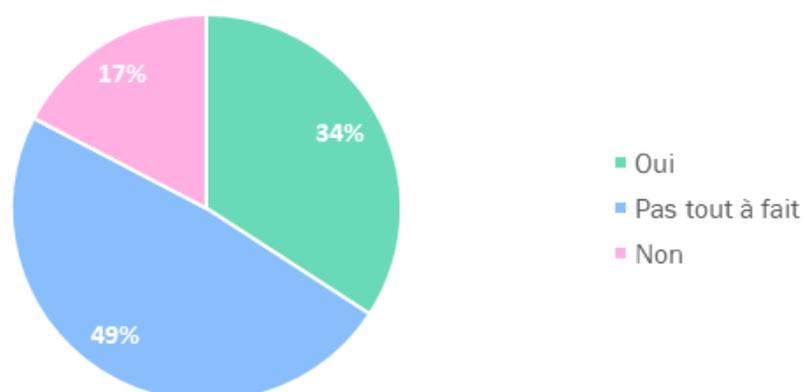
### 8. Mon projet professionnel se construit autour :

602 réponses



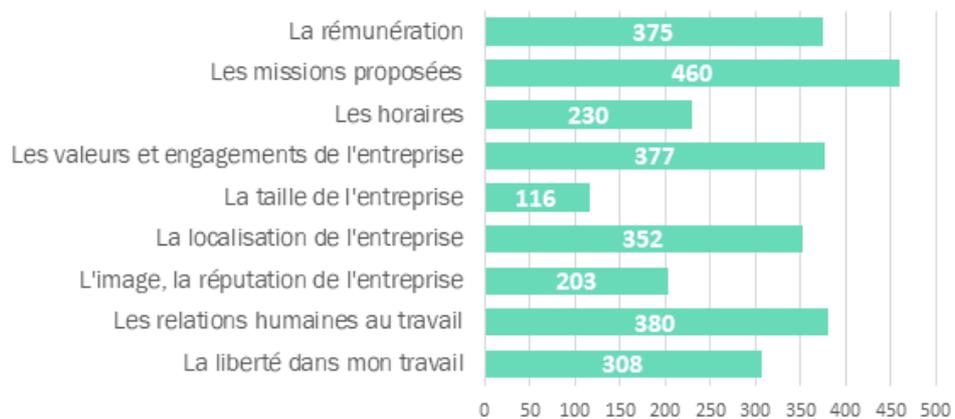
### 9. Je connais déjà le métier que je veux exercer :

602 réponses



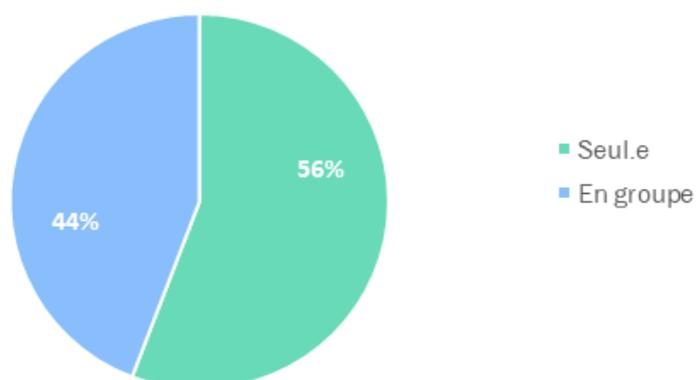
### 10. Les critères que je prends en compte en choisissant une entreprise (plusieurs réponses possibles) :

602 réponses



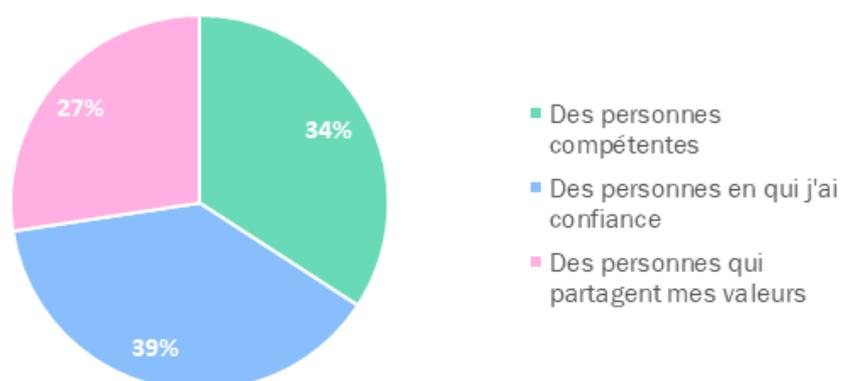
### 11. Je préfère travailler :

602 réponses



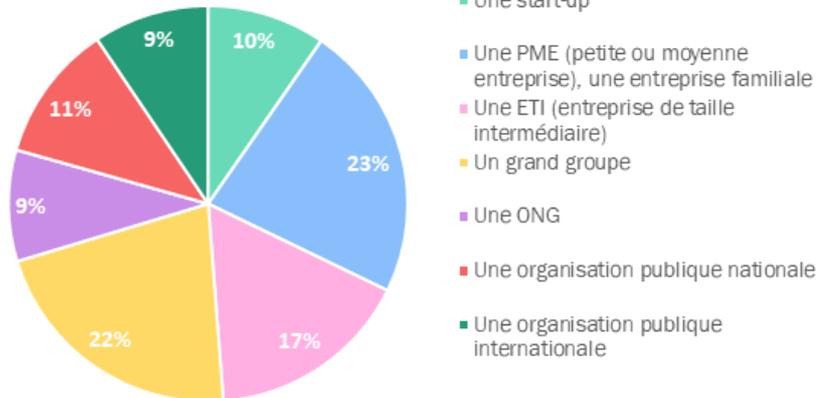
### 12. Je préfère travailler avec :

602 réponses



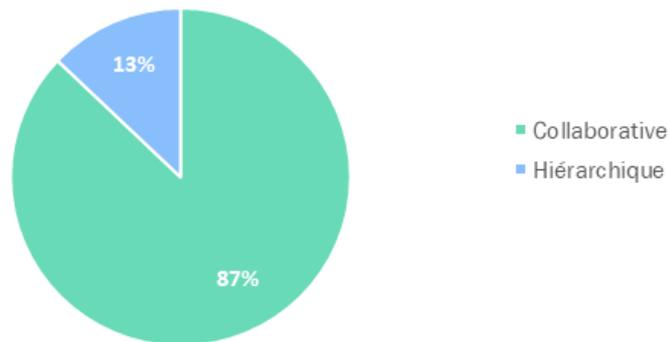
13. Je préfère travailler pour :

602 réponses



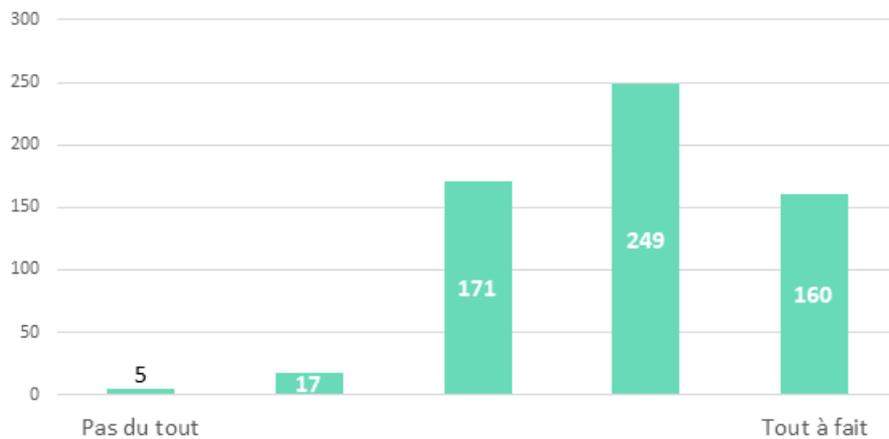
14. Je préfère travailler dans une équipe :

602 réponses



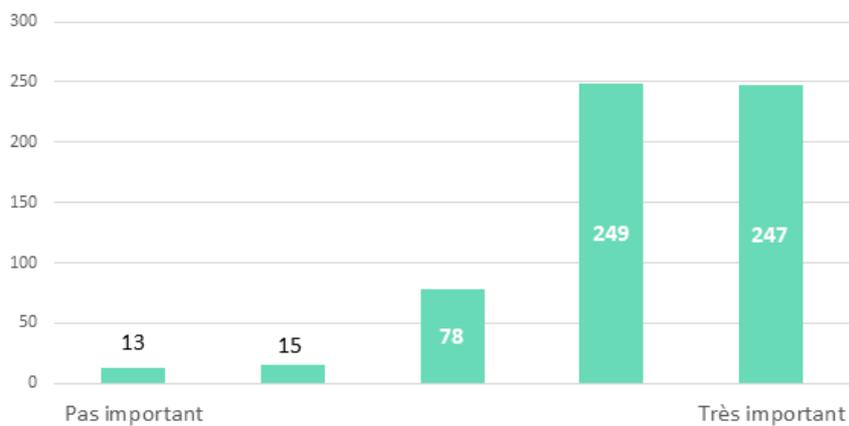
15. J'accorde de l'importance à la rémunération :

602 réponses



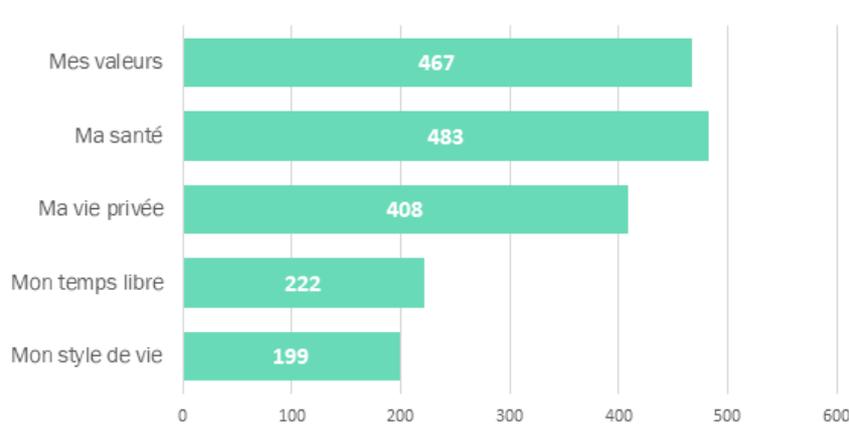
16. Pour moi, travailler pour une organisation qui est éthique est :

602 réponses



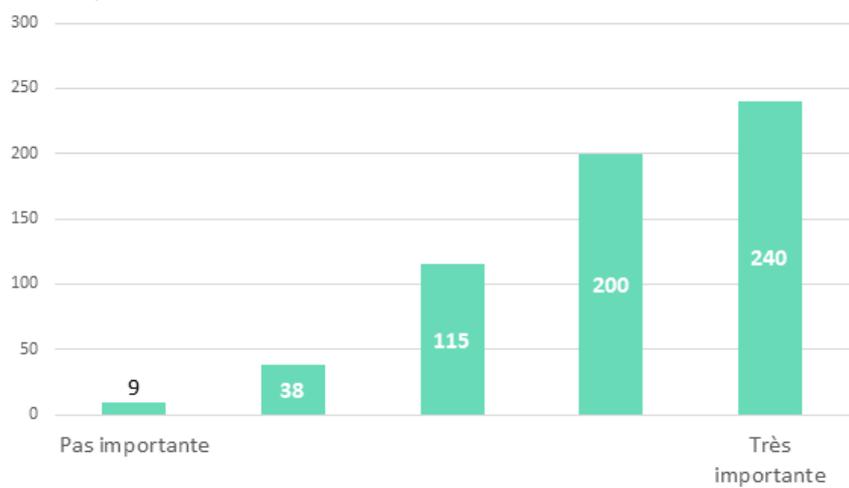
17. Ce que je ne sacrifierais pas pour mon travail :

602 réponses



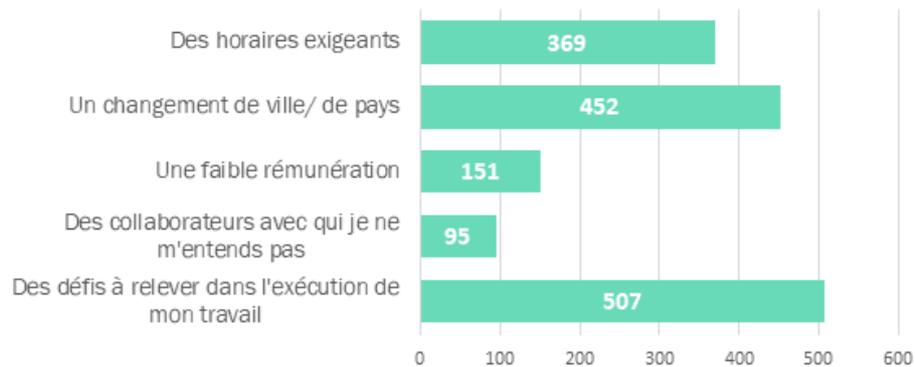
18. Pour moi, la séparation entre vie professionnelle et vie personnelle est :

602 réponses



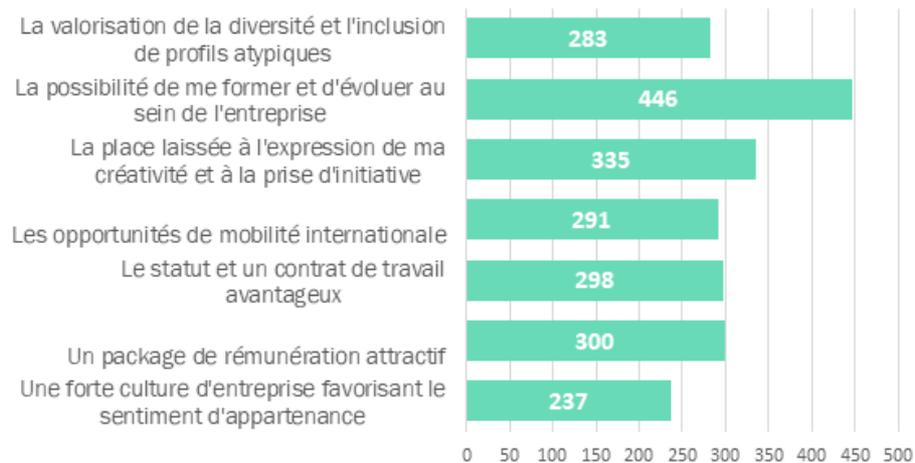
19. Ce que je suis prêt.e à accepter pour exercer un travail que j'aime/ qui correspond à mes valeurs (plusieurs réponses possibles) :

602 réponses



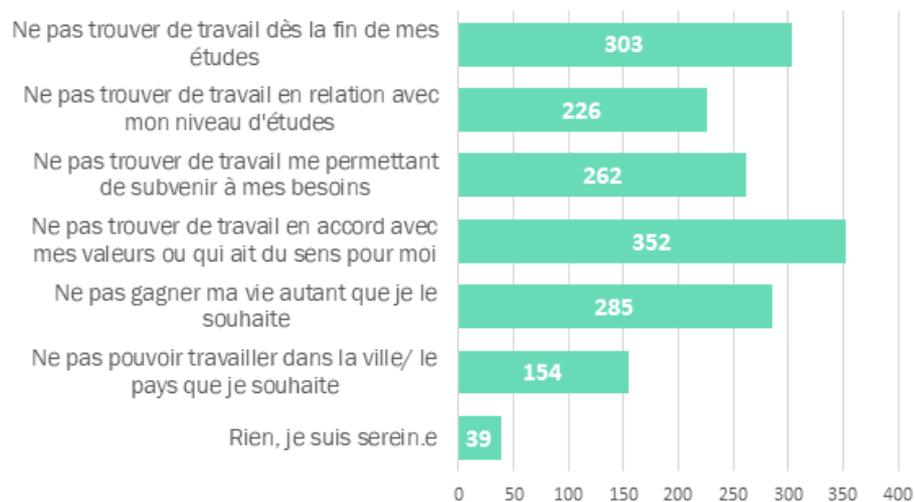
20. Les facteurs d'attractivité qui me poussent à choisir une entreprise plutôt qu'une autre :

602 réponses



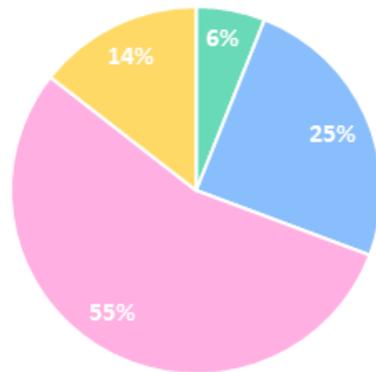
21. Ce qui me fait peur (plusieurs réponses possibles) :

602 réponses



## 22. Je m'imagine :

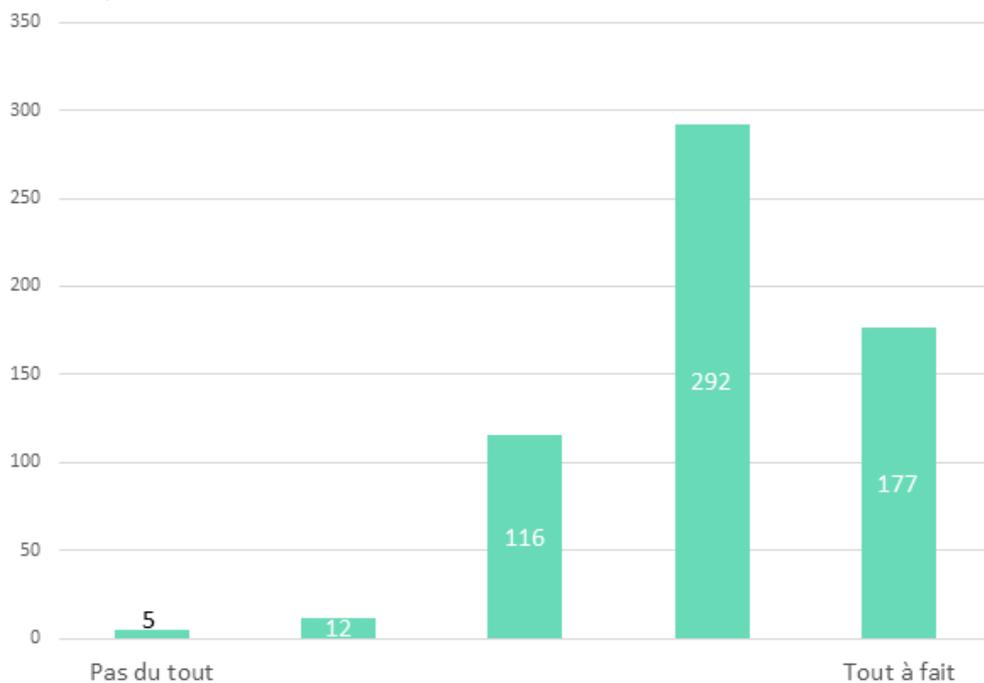
602 réponses



- Faire carrière dans un seul métier et une seule structure
- Faire carrière dans un seul métier, en changeant une ou plusieurs fois de structure
- Changer une ou plusieurs fois de métier/ de structure au cours de ma carrière
- Me réaliser en créant ma propre entreprise

## 23. J'accorde de l'importance à l'alignement des valeurs de l'entreprise avec les miennes :

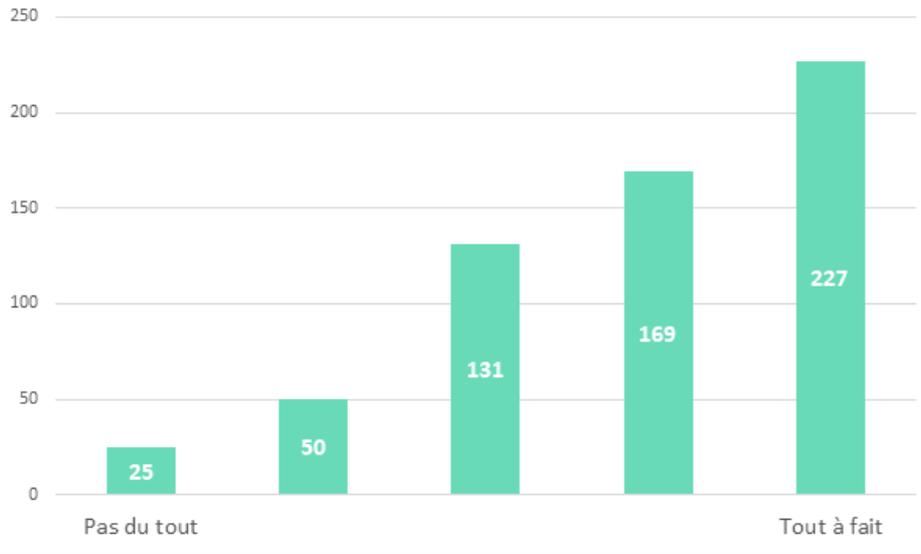
602 réponses





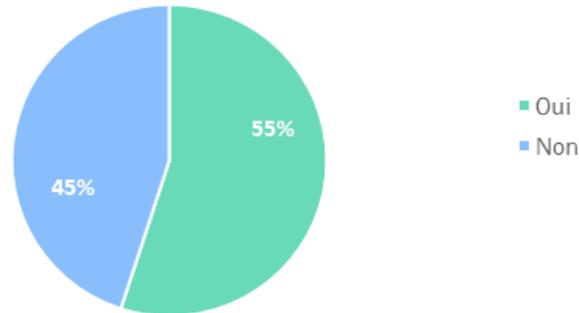
26. Je suis intéressé.e par les démarches de développement personnel :

602 réponses



27. J'ai déjà effectué des tests pour mieux me connaître (dans le cadre de mon orientation, par exemple) :

602 réponses

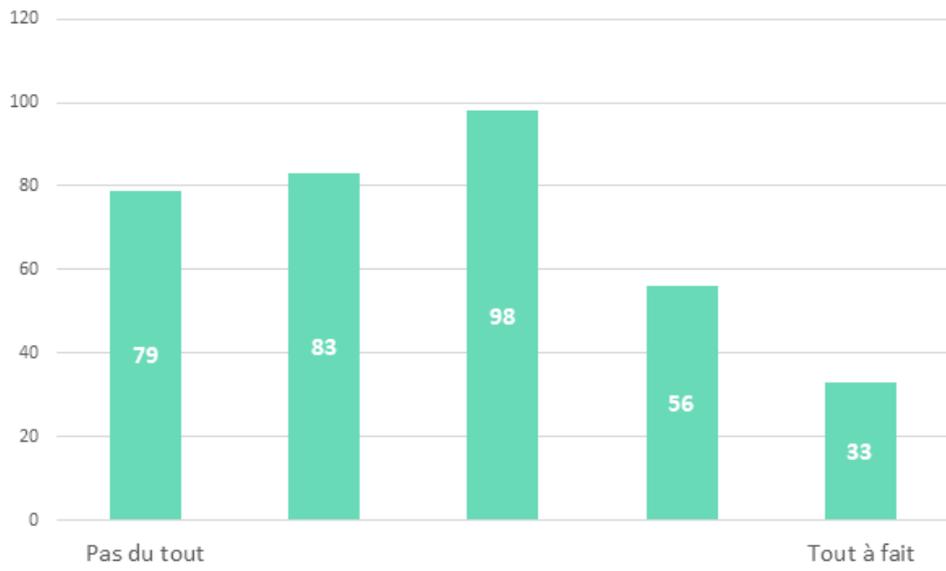


28. Si oui, le(s)quel(s) ?



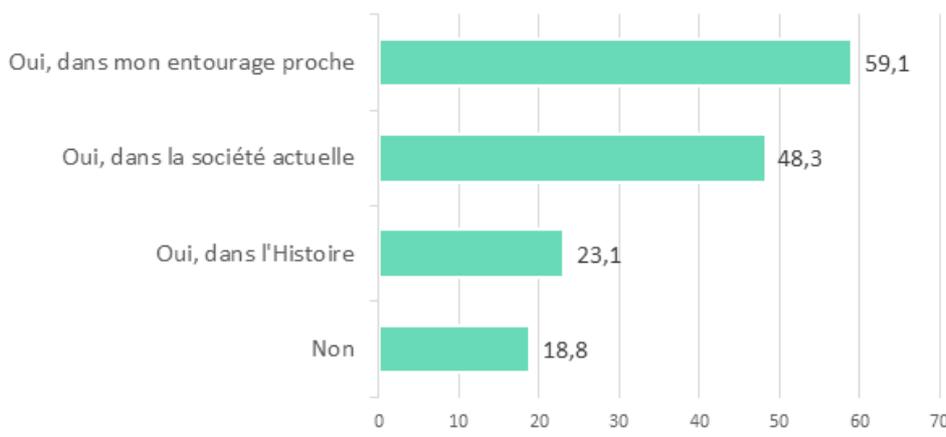
29. Si oui, cela m'a aidé dans l'élaboration de mon projet professionnel :

349 réponses



30. Il y a des personnes qui m'inspirent :

602 réponses

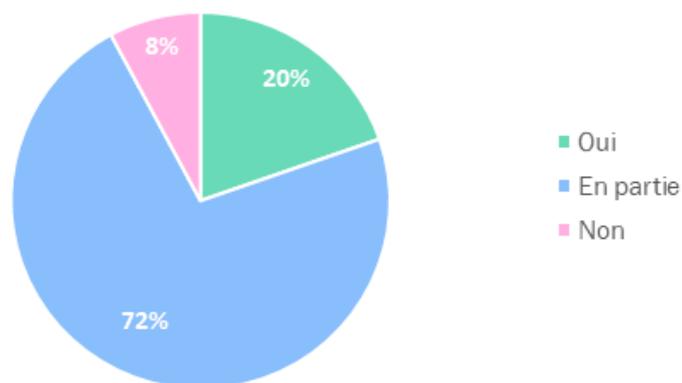


31. Si oui, lesquelles ?



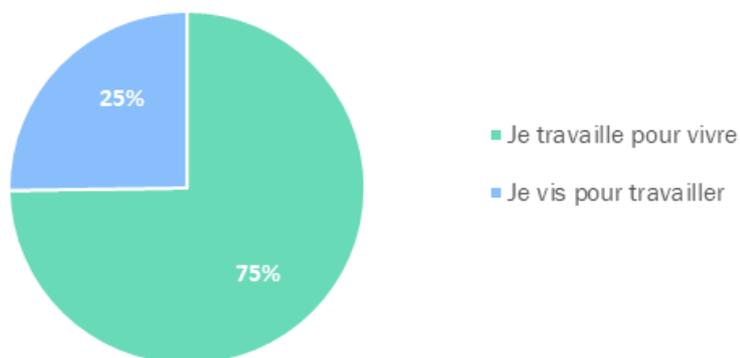
32. Si j'ai des rêves, je les réaliserai à travers mon travail :

599 réponses



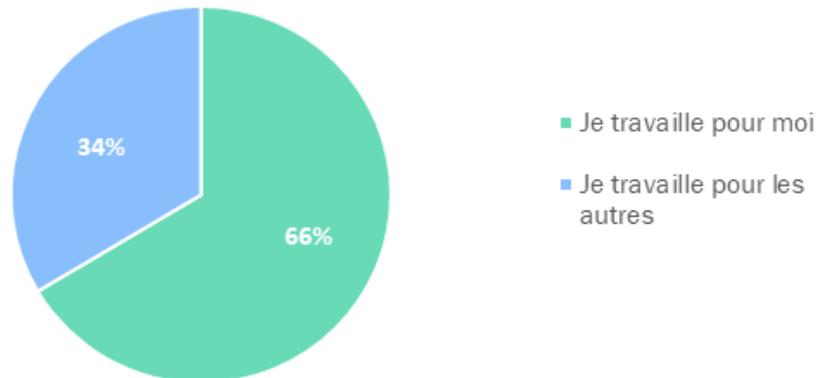
33. La phrase qui me correspond le plus est (1) :

602 réponses



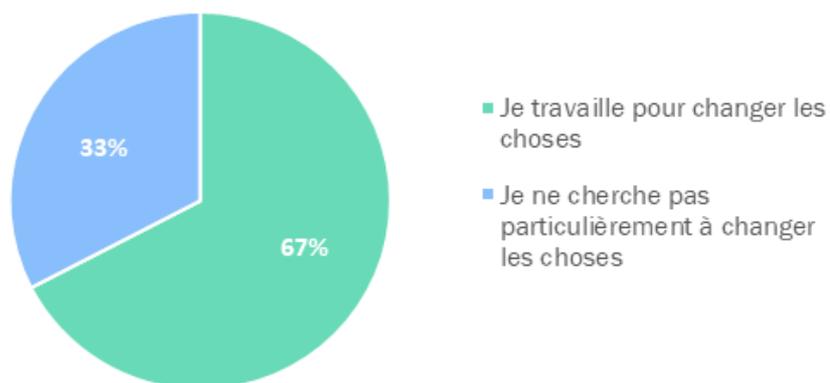
34. La phrase qui me correspond le plus est (2) :

602 réponses



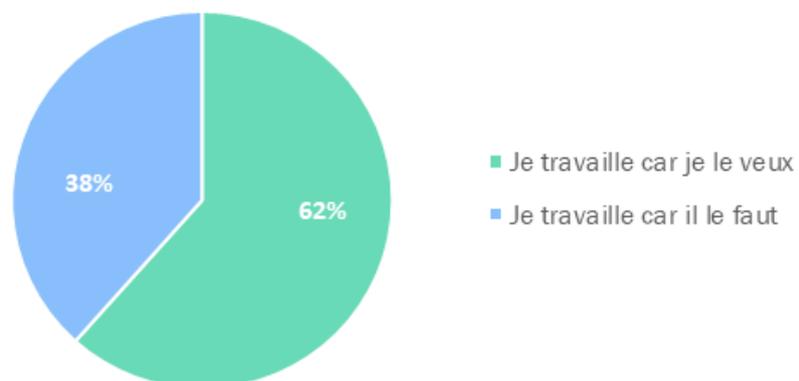
35. La phrase qui me correspond le plus est (3) :

602 réponses



36. La phrase qui me correspond le plus est (4) :

602 réponses



# Students' values towards work / Les valeurs des jeunes à l'égard du travail

Ce questionnaire s'adresse aux étudiants post-bac et vise à cerner les valeurs qui leur sont importantes, ainsi que la place que celles-ci occupent dans l'élaboration de leur projet professionnel et dans leur recherche d'emploi. Ce questionnaire vous prendra environ 10 minutes à remplir.

---

This survey is addressed to undergraduate and graduate students. It aims at identifying the values that are important to them, as well as the importance of these values in the development of their career plan and in their job search. This questionnaire will take you approximately 10 minutes to fill out.

"Obligatoire" means "mandatory".

"Suivant" means "next".

"Retour" means "back".

\*Obligatoire

Veillez choisir la langue dans laquelle vous souhaitez répondre au questionnaire  
/ Please select the language in which you want to answer the survey : \*

Français

English

Suivant

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#)

Google Forms



# Students' values towards work / Les valeurs des jeunes à l'égard du travail

\*Obligatoire

## Informations générales

1. Je suis : \*

- Un homme
- Une femme
- Je me définis autrement

2. Je suis de nationalité : \*

Votre réponse

3. Je vis dans : \*

- Une grande ville
- Une ville de taille moyenne
- Une commune rurale

4. J'ai ... ans. \*

Votre réponse



5. Je suis étudiant.e en : \*

Bac +1

Bac +2

Bac +3

Bac +4

Bac +5

Autre :

6. Mon domaine d'études est : \*

Sélectionner ▼

[Retour](#)

[Suivant](#)

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#)

Google Forms



# Students' values towards work / Les valeurs des jeunes à l'égard du travail

\*Obligatoire

Critères, préférences vis à vis de mon choix de carrière ou d'entreprise

7. Mes études sont en lien avec mes passions : \*

	1	2	3	4	5	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait				

8. Mon projet professionnel se construit autour : \*

- D'un métier
- D'un secteur d'activité
- D'un endroit

9. Je connais déjà le métier que je veux exercer : \*

- Oui
- Pas tout à fait
- Non



10. Les critères que je prends en compte en choisissant une entreprise (plusieurs réponses possibles) : \*

- La rémunération
- Les missions proposées
- Les horaires
- Les valeurs et engagements de l'entreprise
- La taille de l'entreprise
- La localisation de l'entreprise
- L'image, la réputation de l'entreprise
- Les relations humaines au travail
- La liberté dans mon travail
- Les possibilités d'évolution professionnelle
- L'acquisition de nouvelles connaissances et les formations proposées par l'entreprise

11. Je préfère travailler : \*

- Seul.e
- En groupe

12. Je préfère travailler avec : \*

- Des personnes compétentes
- Des personnes en qui j'ai confiance
- Des personnes qui partagent mes valeurs



13. Je préfère travailler pour : \*

- Une start-up
- Une PME (petite ou moyenne entreprise), une entreprise familiale
- Une ETI (entreprise de taille intermédiaire)
- Un grand groupe
- Une ONG
- Une organisation publique nationale
- Une organisation publique internationale

14. Je préfère travailler dans une équipe : \*

- Hiérarchique
- Collaborative

15. J'accorde de l'importance à la rémunération : \*

	1	2	3	4	5	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait				

16. Pour moi, travailler pour une organisation qui est éthique est : \*

	1	2	3	4	5	
Pas important	<input type="radio"/>	Très important				



17. Ce que je ne sacrifierais pas pour mon travail (plusieurs réponses possibles) : \*

- Mes valeurs
- Ma santé
- Ma vie privée
- Mon temps libre
- Mon style de vie

18. Pour moi, la séparation entre vie professionnelle et vie personnelle est : \*

	1	2	3	4	5	
Pas importante	<input type="radio"/>	Très importante				

19. Ce que je suis prêt.e à accepter pour exercer un travail que j'aime/ qui correspond à mes valeurs (plusieurs réponses possibles) : \*

- Des horaires exigeants
- Un changement de ville/de pays
- Une faible rémunération
- Des collaborateurs avec qui je ne m'entends pas
- Des défis à relever dans l'exécution de mon travail



20. Les facteurs d'attractivité qui me poussent à choisir une entreprise plutôt qu'une autre : \*

- La valorisation de la diversité, l'inclusion de profils atypiques
- La possibilité de me former et d'évoluer au sein de l'entreprise
- La place laissée à l'expression de ma créativité, à la prise d'initiative
- Les opportunités de mobilités internationales
- Le statut et un contrat de travail avantageux
- Un package de rémunération attractif
- Une forte culture d'entreprise favorisant le sentiment d'appartenance
- Autre :

21. Ce qui me fait peur (plusieurs réponses possibles) : \*

- Ne pas trouver de travail dès la fin de mes études
- Ne pas trouver de travail en relation avec mon niveau d'études
- Ne pas trouver de travail me permettant de subvenir à mes besoins
- Ne pas trouver de travail en accord avec mes valeurs ou qui ait du sens pour moi
- Ne pas gagner ma vie autant que je le souhaite
- Ne pas pouvoir travailler dans la ville/le pays que je souhaite
- Rien, je suis serein.e
- Autre :



22. Je m'imagine : \*

- Faire carrière dans un seul métier et une seule structure
- Faire carrière dans un seul métier, en changeant une ou plusieurs fois de structures
- Changer une ou plusieurs fois de métier/de structure au cours de ma carrière
- Me réaliser en créant ma propre entreprise

Retour

Suivant

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#)

Google Forms



# Students' values towards work / Les valeurs des jeunes à l'égard du travail

\*Obligatoire

Valeurs, développement personnel et sources d'inspiration

23. J'accorde de l'importance à l'alignement des valeurs de l'entreprise avec les miennes : \*

	1	2	3	4	5	
Pas du tout	<input type="radio"/>	Tout à fait				

24. Spontanément, la valeur la plus importante pour moi est : \*

Votre réponse



25. Parmi cette liste, les valeurs qui m'inspirent le plus sont (en cocher 4) : \*

- L'altruisme
- L'audace
- L'authenticité
- Le bien-être
- La coopération
- La créativité
- La diversité
- L'écologie
- L'empathie
- L'engagement
- L'esprit d'équipe
- L'excellence
- L'innovation
- L'intégrité
- L'intelligence
- La justice
- La liberté
- L'optimisme
- Le partage
- Le respect
- La rigueur
- La réussite
- La sécurité
- La solidarité
- La tolérance
- La tradition
- L'utilité



Autre :

26. Je suis intéressé.e par les démarches de développement personnel : \*

1            2            3            4            5

Pas du tout                                    Tout à fait

27. J'ai déjà effectué des tests pour mieux me connaître (dans le cadre de mon orientation, par exemple) : \*

- Oui
- Non

28. Si oui, le(s)quel(s) ?

Votre réponse

29. Si oui, cela m'a aidé dans l'élaboration de mon projet professionnel :

1            2            3            4            5

Pas du tout                                    Tout à fait



30. Il y a des personnes qui m'inspirent : \*

- Oui, dans mon entourage proche
- Oui, dans la société actuelle
- Oui, dans l'Histoire
- Non

31. Si oui, lesquelles ?

Votre réponse

32. Si j'ai des rêves, je les réaliserai à travers mon travail :

- Oui
- En partie
- Non

33. La phrase qui me correspond le plus est (1) : \*

- Je travaille pour vivre
- Je vis pour travailler

34. La phrase qui me correspond le plus est (2) : \*

- Je travaille pour les autres
- Je travaille pour moi



35. La phrase qui me correspond le plus est (3) : \*

- Je travaille pour changer les choses
- Je ne cherche pas particulièrement à changer les choses

36. La phrase qui me correspond le plus est (4) : \*

- Je travaille car il le faut
- Je travaille car je le veux

[Retour](#)

[Suivant](#)

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#)

Google Forms



# Students' values towards work / Les valeurs des jeunes à l'égard du travail

\*Obligatoire

Merci d'avoir pris le temps de répondre à notre questionnaire! Et pour finir...

Nous aimerions interroger quelques étudiants plus en détails afin de recueillir leur vision des valeurs et du travail. Ces entretiens pourront prendre la forme d'appels téléphoniques, de visioconférences, voire d'entretiens en personne si cela est possible. Les personnes interrogées pourront choisir de rester anonymes.

For SurveyCircle users ([www.surveycircle.com](http://www.surveycircle.com)): The Survey Code is: 3RX5-8B97-Q1ZP-Y9E6

37. Je serais prêt.e à répondre à une interview/un entretien plus poussé(e) sur ce sujet : \*

- Oui
- Non

38. Si oui, mon adresse mail est :

Votre réponse

39. Si je suis intéressé.e pour recevoir les résultats de cette enquête, voici mon adresse mail :

Votre réponse

[Retour](#)

Envoyer

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.



Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#)  
[Règles de confidentialité](#)



# Google Forms



# LES VALEURS DES JEUNES À L'EGARD DU TRAVAIL

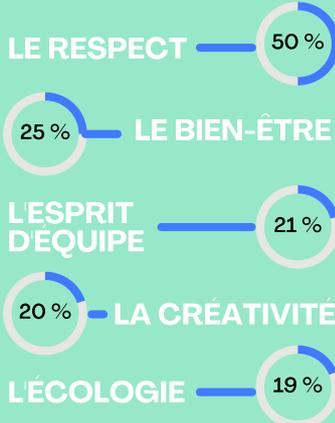
2020-2021



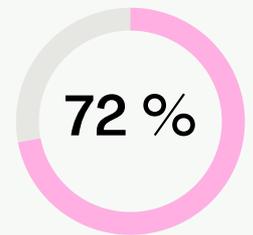
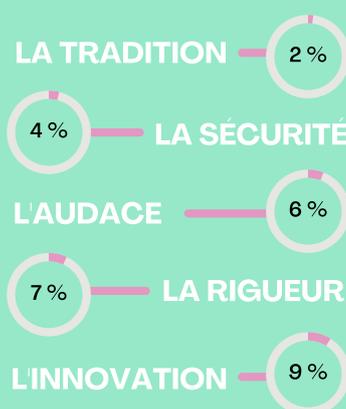
Définitions récoltées auprès des étudiants.

- "Ce que je pense être bon pour moi ou pour les autres"
- "Un élément de mon identité"
- "Un concept qui me guide tout au long de la vie et qui m'aide à définir mes croyances, sur lesquelles se base ma personnalité"
- "Un outil"
- "Une idée sur le monde, une idée à défendre"
- "Les règles du jeu que l'on se fixe"
- "Les valeurs, ce sont les conditions de travail"
- "Un filtre à appliquer à tout"
- "Un principe selon lequel vivre"
- "Des grands rails sur lesquels mon wagon doit passer"
- "Une philosophie de vie"
- "Une manière de penser qui guide mes décisions"
- "Ce qui va guider mon comportement"
- "Un système de croyance personnel"

## LES 5 VALEURS LES PLUS IMPORTANTES POUR LES ÉTUDIANTS



## LES 5 VALEURS LES MOINS IMPORTANTES POUR LES ÉTUDIANTS



des étudiants souhaitent réaliser leurs rêves en partie à travers leur travail.

68 %

Etudiants accordant une forte ou très forte importance à la rémunération.

78 %

Etudiants accordant une forte ou très forte importance à l'alignement des valeurs de l'entreprise avec les leurs.

66 %

Etudiants intéressés par le développement personnel ; or, seulement 15% de ceux ayant fait des tests se sont sentis aidés.

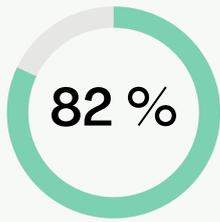
86 %

Etudiants préférant travailler au sein d'une équipe collaborative.

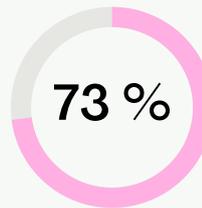


# LES VALEURS DES JEUNES À L'ÉGARD DU TRAVAIL

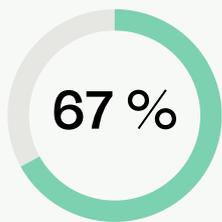
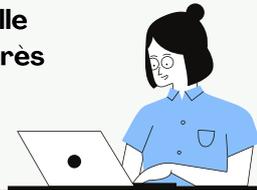
2020-2021



des étudiants accordent une forte ou très forte importance à travailler dans une structure éthique.

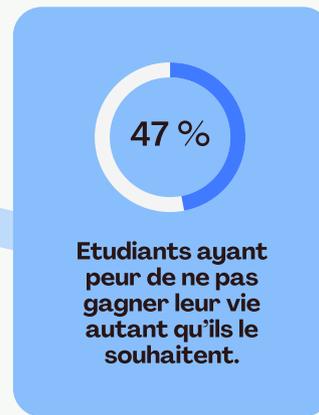


des étudiants considèrent la séparation entre leur vie privée et leur vie professionnelle comme importante ou très importante.



des étudiants veulent travailler pour changer les choses.

## LES TROIS FACTEURS QUE LES ETUDIANTS NE SACRIFIERONT PAS POUR LEUR TRAVAIL :



## LES FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ LES POUSSANT À CHOISIR UNE ENTREPRISE PLUTÔT QU'UNE AUTRE :



## AU SUJET DU TÉLÉTRAVAIL

“Une entreprise qui n'est pas flexible aujourd'hui, c'est une entreprise qui n'a rien compris.”

